

視覺傳達設計乙級技能 檢定規範與命題範圍說明

行政院勞工委員會乙、丙級技能檢定
廣告設計與視覺傳達設計類命題委員

林行健 主任

視覺傳達設計類技能檢定規範說明

- 原廣告設計職類規範製訂於民國82年，已無法符合時代潮流，為因應業界專業分工愈來愈朝向專業領域，提昇專業技術與素養，為符合現況特將「廣告設計」職類更改為「視覺傳達設計」職類，並將乙級細分為四種不同項目的證照，使報檢者之技能分類更為明確。

視覺傳達設計類技能檢定規範說明

- 視覺傳達設計技術士技能檢定檢定分爲乙、丙二級
- **乙級**：能依**企畫書內容**正確執行視覺傳達設計作業之技術從業人員。
- **丙級**：能**瞭解並依指示**完成視覺傳達設計作業之助理人員。

視覺傳達設計類技能檢定規範說明

乙級分爲四種不同項目的證照

□ 平面設計

□ 識別形象

□ 包裝設計

□ 插畫設計

丙級爲單一項目不分類的證照

視覺傳達設計人員應具備的能力

（一）基本美學素養

包括基礎的素描、水彩、書法、水墨、版畫等之純藝術的訓練，再以美學、藝術理論、藝術欣賞等，做爲未來在美感訴求上掌控基礎，美學素養是潛移默化，透過即有的基礎訓練，更進一步由自我的創作，參觀欣賞名作，展覽而逐步提昇美的判斷力、鑑賞力。

視覺傳達設計人員應具備的能力

(二) 基本圖學

圖學的訓練，除了能透過對手工儀器及電腦的操作，達成圖案、造形的繪製外，更能提昇組織能力，掌握設計過程的嚴謹態度。藉由線法、字法、幾何圖法、立體投影法、透視圖法、電腦圖法的練習，使思想意念轉換成圖形語言，正確地表達給人理解是圖學的重要目的。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（三）基本設計

基本設計的主要內容：透過對點、線、面、體……等的基本造形與抽象概念及美的形式原理，進行圖案構成的訓練，如：分割、集合、重疊、變換、變形、配置、繁殖等，進而發展出對此抽象概念所延伸出來的表現技法如：吹、刮、壓、拼貼……等。以利未來設計構成的能力需求。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（四）文字造形與編排

文字造形主要分成兩大體系：**1.中國文字**：中文的構成是依象形、指事、會意、形聲、轉注、假借「六書」的原則造字。其由點、線所形成的空間及平衡感，使其彼此之間具有緊密而微妙的組合，更是一種以形態所表現的抽象藝術。中國文字的另一個發展「印刷字體」如：宋體字、楷書、黑體、仿宋體等有近千年的歷史而延用至今及最新的電腦字體。**2.西方文字**：如英文字體、羅馬字體、哥德體、義大利體、埃及體等。如何應用中、西文字的特性，創造出符合廣告用途的**文字造形與編排**。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（五）印刷概念

平面媒體必須透過印刷的過程，呈現設計者的創意。所以設計者必須具備完整的印刷相關知識，如**1.印刷五大版式**：凸版、平版、凹版、孔版、數位印刷等的製作流程與印刷版式的特性。**2.分色照相原理**、網點及網屏的應用，電腦組版等有關印刷製作流程，印刷色彩形成的專業知識。**3.製版技法**如：複色印刷、特別色印刷、版調變化、特殊網屏的應用等能提昇印刷品質的製版技巧與概念。**4.紙張、油墨的認識**：如紙張的絲流、印刷適性、種類、規格及重量的換算，開數等；油墨的種類及特性。**5.印刷原稿的製作**：文字原稿的製作、圖片原稿的製作，演色表的使用，完稿製作過程與印刷等。**6.印刷估價**：對估價的了解，有助於設計過程中對印刷成本的控制。

視覺傳達設計人員應具備的能力

(六) 色彩認識與應用

1. 色彩的學習在理論方面如：光與色彩，色光與色料，視覺機能與色彩，色彩的三屬性，色彩的混合，色彩體系，色彩的對比，色彩的心裡感覺，配色等基礎理論是設計人必備的專業知識。

2. 在實際的觀察，體驗練習方面，應可分為二部分：**A.**藉由實際的案例呈現出來的結果，分析推論其中的原理、原則，而從中學習。**B.**透過不斷的練習以實際或虛擬的主題，實際操作體會好的色彩應用，所具備的條件，使理論得以印證。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（七）攝影的表現概念

攝影是取得影像原稿的光學藝術，無論是印刷的效果，或影片畫面的品質成敗都視攝影是否成功而定，因此設計師必須對攝影的表現具相當的概念，可由了解攝影的基礎理論與相關知識與實際實習操作來獲得。在基礎理論方面如：光源的種類與特質、相機的結構及種類、光圈與快門、景深控制、測光與曝光、構圖、色溫控制與濾鏡的應用；在實際之實習操作如：戶外與室內攝影、攝影棚之商品攝影、數位影像處理等；透過理論研習與實際操作表現攝影特質。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（八）插畫（設計繪畫）

插畫的功能在於表達一個意念，一篇文章的內容，一齣戲、一個訊息……等，透過設計者由構思到利用各種不同的媒材表現出來，設計者必須熟練於如何將創作內容，經由敏銳的思想架構一理想的畫面，再將此三度空間的構想，應用插畫的技巧表現於二度平面上。插畫依其用途可分為：1.文章插畫2.廣告插畫3.說明性的插畫，如：動物圖鑑等。插畫的表現形式，依對象及使用目的不同，可分為下列幾項形式1.寫實性插畫。2.象徵性的插畫。3.誇張性插畫。4.幻想性插畫。5.抽象性插畫等。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（九）創意發想與色稿製作

創意發想是設計人將設計的思考過程（創意）和視覺化過程（色稿製作）。思考性過程是指依設計的目的、背景、目標和效果之考慮，以及由此引導出的概念。而視覺化的過程是將概念透過圖像與文字，轉換成視覺性圖像的過程。其方式可分為二種：一、直覺法（右腦思考）：以個人的內心體驗，直接尋求答案，不經推理的間接手續，而直接領會的思維活動。二、推論法（左腦思考）：以分析、綜合、評估等步驟，以及了解、構思、設計到完成的製作，達到設計目的。

草圖與色稿製作便是上述理論的實踐，透過簡易的畫筆（如扁筆、麥克筆、色鉛筆等）將構想，以快速的筆法，明確的配色表現出來，使廣告創意得以初步的呈現，以為提案、討論、製作完稿的重要依據。

視覺傳達設計人員應具備的能力

(十) 電腦繪圖

電腦繪圖能力是從事視覺傳達的基礎能力，包括：

1. 電腦文書及文字處理排版能力
2. 影像掃描、影像處理能力與輸出設定
3. 向量圖形繪製能力
4. 電腦圖文整合組版能力。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（十一）腳本繪製

腳本是電視廣告影片（Commercial Film簡稱CF）、電腦動畫拍攝前，設計人員根據廣告企劃的內容，以簡易的色彩表現，將每一場景的重要畫面依序畫出，並敘述秒數、運鏡、旁白、配樂等以8~16格不等的畫面表現。

腳本繪製通常使用腳本專用紙，大致分：畫面說明（簡易速寫、色彩表現）、拍攝技巧（運鏡方式、工作動線）、聲部（文字描述之背景、音樂或旁白）等三部。腳本是設計人員與客戶溝通內容和與影片拍攝人員溝通、創意、製作的重要依據。

視覺傳達設計人員應具備的能力

(十二) 畫面構成

視覺傳達設計的表現手法雖因媒體的不同而有所不同，但構成視覺傳達的相關資訊材料大致一樣，這些材料稱為：構成要素。可分為：

1. 造形的構成要素，包括插圖、商標、商品名、輪廓。
2. 內容的構成要素，包括標題、說明文、標語、公司名、地址等。使這些構成要素維持連擊，發統一傳達作用，即是畫面構成。視覺傳達的訴求力強弱，畫面構成扮演重要的關鍵。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（十三）識別設計

識別設計：是企業為使同業在市場營運上的競爭，必須先使本身形象統一化，而統一化便是統一企業對內，對外的形象識別，其功能除了能統合員工的意志，向心力與歸屬感外，更能統一視覺傳達模式，增加視覺傳達效益，進而提昇消費者對企業的信賴度。

識別設計便是以視覺的造形傳達企業的理念，從一個商標（標誌）、標準字、標準色為出發，構成一整體的形象，小至名片、信封，大至員工服裝，招牌，車輛，建築外觀，統一的，整體的呈現給大眾，以獲得大眾的認同。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（十四）包裝設計

包裝的主要功能可分為：1.產品的保護需求：如避免外力的破壞、環境條件的影響等。2.提昇產品的價值感。3.提昇企業之經營形象：包裝的外觀設計多標示商標及公司名，統一的視覺設計，累積企業形象。

包裝的分類：1.依使用目的：商業包裝、工業包裝。2.依外型：個裝、內包裝、外包裝。3.依機能：內裝品的保護、處理上的便利性、銷售的促進性。

包裝設計在視覺設計的表現的特點：1.兼具平面設計與立體設計的特點—以平面設計的概念，經包裝組合後呈的立體視覺效果。2.結構影響使用功能與陳列效果等。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（十五）溝通表達設計說明

設計的過程，從自客戶企業獲得設計訊息到完成設計，須經歷多次的溝通，提案，設計人員須具備良好的溝通表達能力，方能以設計的專業素養的背景，說明自己設計的理念，進而說服客戶使用。

視覺傳達設計人員應具備的能力

（十六）成本觀念

視覺傳達設計是一個產品銷售或企業理念建立的整體企劃，每一個視覺傳達設計的項目均有嚴格的執行預算，所以設計人員對於其所屬的專業範圍，必須有完整的了解，清楚製作流程的成本控管。

視覺傳達設計職類工作能力分析

- 工作描述：能正確使用各種手繪及電腦、設計工具、材料、設備，並具備相關概念與設計方法，以從事符合商業目的之設計表現與製作作業能力。

視覺傳達設計職類工作能力分析

工作職稱	應具備之工作能力
(一) 電腦印前製作	1. 電腦系統的了解 2. 印刷專業知識 3. 文字鍵入能力 4. 電腦完稿能力 5. 打樣校對 6. 協力廠商溝通能力 7. 檔案管理
(二) 視覺構成	1. 基本美學 2. 表現技法 3. 配色 (數位色彩知識與應用) 4. 色稿製作 5. 插畫 6. 腳本繪製 7. 影像處理

視覺傳達設計職類工作能力分析

工作職稱	應具備之工作能力
(三) 設計	<ol style="list-style-type: none">1.基本美學2.電腦繪圖、影像處理、圖文整合軟體3.印刷概念4.配色能力5.字體運用6.設計發想能力7.畫面構成、版式設計8.色稿製作9.識別設計10.廣告助成物11.插畫12.腳本繪製13.多媒體製作14.包裝設計15.攝影表現概念16.表達設計說明17.成本觀念

視覺傳達設計職類工作能力分析

工作職稱	應具備之工作能力
(四) 藝術指導	<ul style="list-style-type: none">1.設計企劃2.垂直創意構成 (創意整合與執行)3.撰文概念4.設計提案5.製作品管6.多媒體能力7.業務企劃概念8.成本控制9.進度掌控
(五) 製作管理	<ul style="list-style-type: none">1.進度控制2.印刷專業知識3.成本控制4.法律常識5.協力廠商建檔6.協力廠商掌控7.協調溝通及判斷能力8.電腦操作

視覺傳達設計職類工作能力分析

工作職稱	應具備之工作能力
<p>(六) 創意指導</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 創意策略2. 創意開發3. 市場行銷4. 熟悉及應用媒體5. 組織管理6. 協調溝通7. 提案技巧8. 廣告影片素養9. 公關概念10. 成本掌控11. 教育訓練12. 美學素養13. 設計素養14. 文案素養15. 語言能力

視覺傳達設計乙級命題範圍

<術科命題範圍>

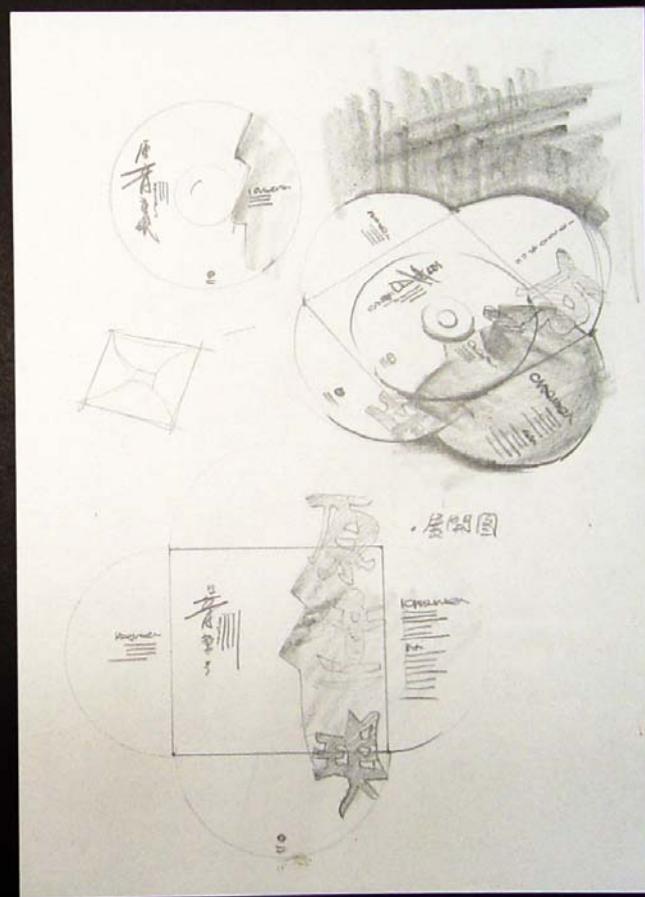
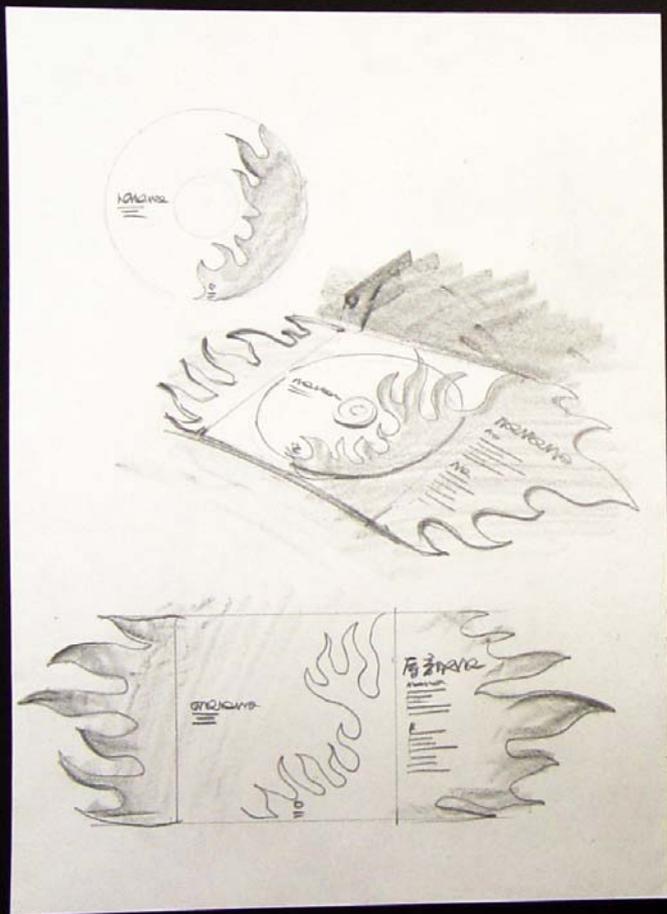
- **平面設計**—報紙稿、雜誌稿、海報、書版、型錄
之設計
- **識別形象**—企業識別、品牌形象、商圈形象、活動
形象之設計
- **包裝設計**—包裝視覺、結構、包材應用之設計
- **插畫設計**—文章、詩詞、腳本、角色造形之設計

視覺傳達設計乙級命題範圍

<學科>

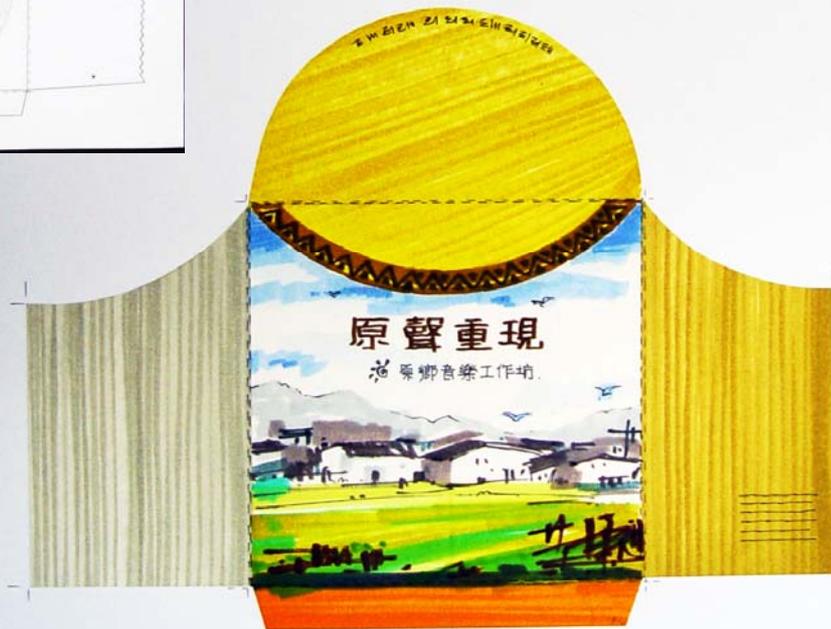
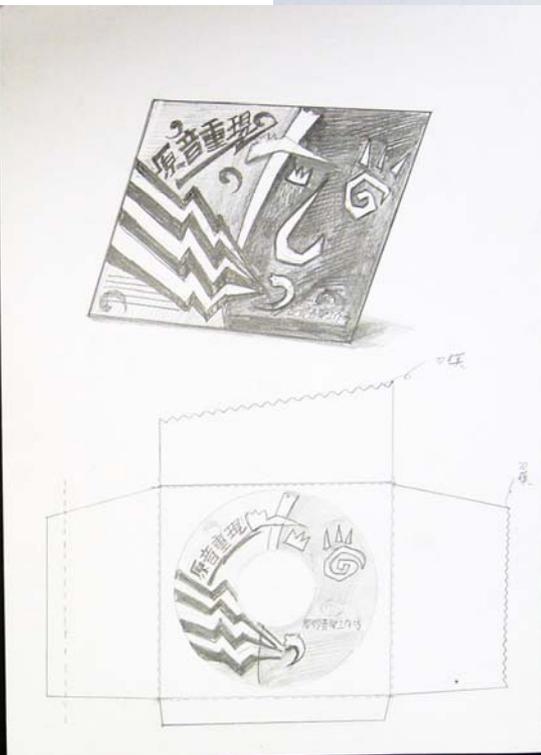
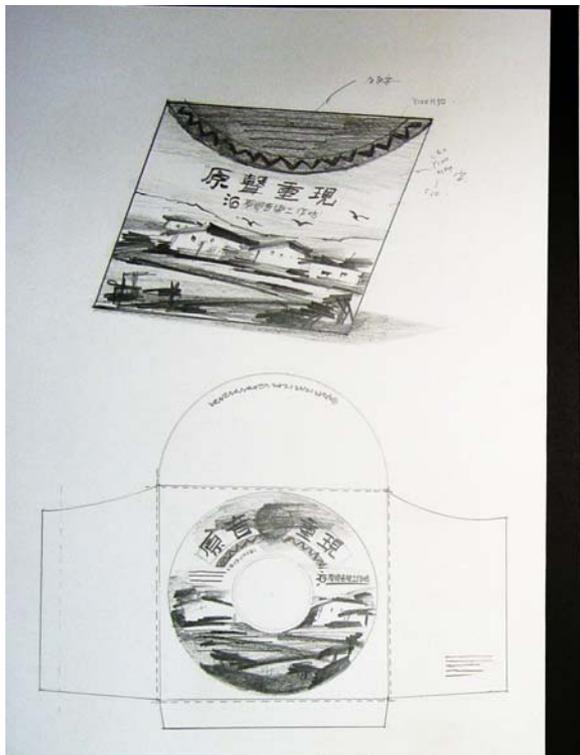
共同部份**70%**、分科部份**30%**

構想草圖：水平思考



發展粗稿：垂直思考





溝通封閉心靈
面對人際溝通的障礙

長沙



溝通封閉心靈
面對人際溝通的障礙



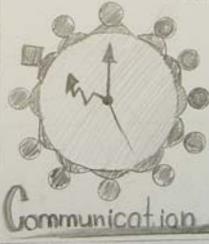
溝通封閉心靈
面對人際溝通的障礙

長沙



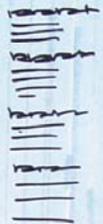
溝通封閉心靈
面對人際溝通的障礙

長沙



溝通封閉心靈
面對人際溝通的障礙

作者介紹

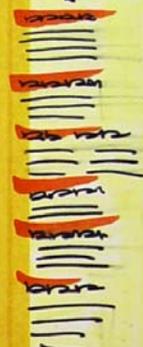


的障礙

溝通封閉心靈——面對人際溝通的障礙 長沙

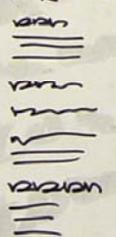


新書介紹



溝通封閉心靈
面對人際溝通的障礙

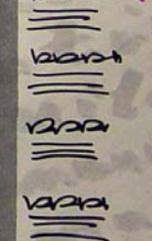
作者介紹

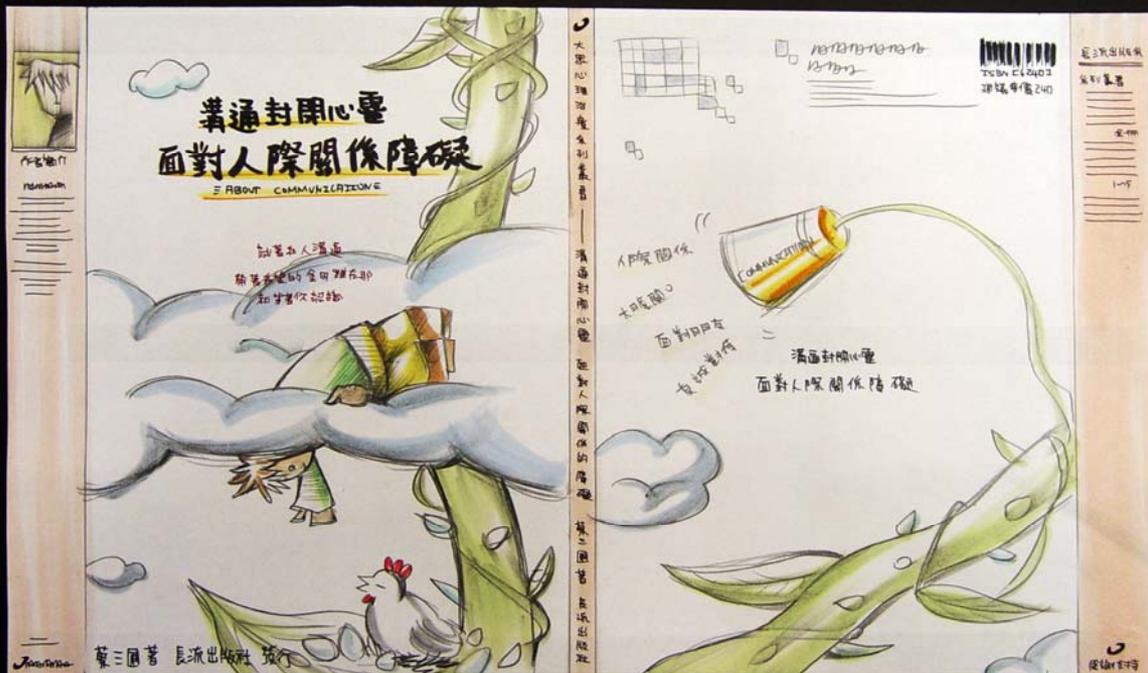


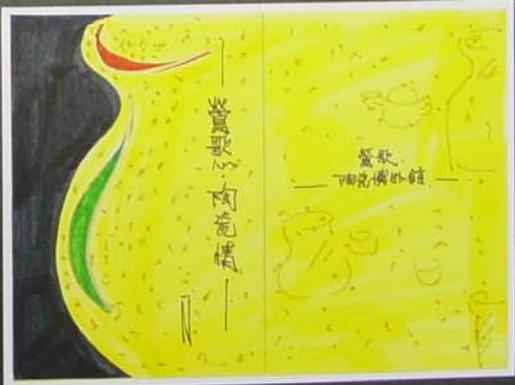
溝通封閉心靈——面對人際溝通的障礙 長沙



新書介紹







敬邀……

OPEN

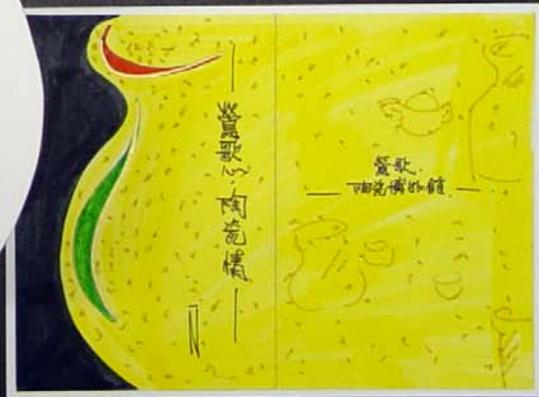
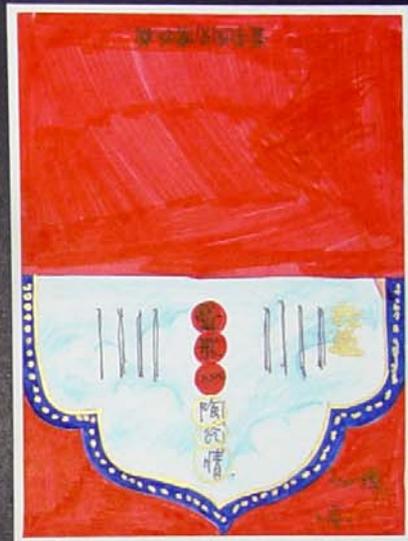
2001年的藝術饗宴，
就在鶯歌……

多姿多姿的陶瓷藝術品將
豐富你的生活！

12月22日，別忘了到鶯歌
一遊，讓我們一同為陶
藝注入新生命！

鶯歌陶瓷博物館 敬邀

“陶藝”



一. 標誌設計



設計說明: 1. 以 net 為設計之主要元素, 來傳達活動之特色與意涵。
2. 用線條表現網際網路之科技性與人性溝通性。
3. 寓意傳達商業之理想化和網際網路之國際化。

二. 標誌字

2001國家資訊月

三. 識別證設計



四. 入場券設計



五. 旗幟設計





標準字

2001 national
info month
國家資訊月

reach out by internet • 用網路與世界牽手

設計說明：

以代表網際網路的e符號和一個手掌結合，點出本設計主題並利用一句slogan做為主要訴求——用網際網路和世界連結，logo本身可以單色也可以多色，保持使用之最大彈性。



標誌



中文標準字

台北 **lcograda** 2002 設計大會

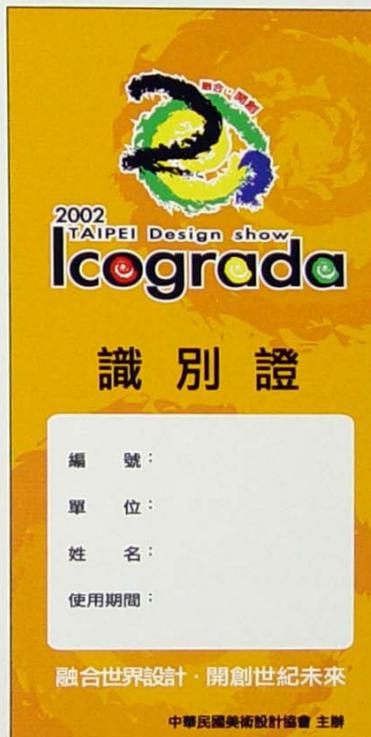
英文標準字

2002
TAIPEI Design show
lcograda

設計說明：

以數字2002為主題，並以毛筆筆刷為表現方法，來傳達具有東方特質與現代感的視覺效果，以紅、黃、藍、綠、黑五大顏色，表達全球五大洋洲的世界，而標誌中的兩個0，以同心圓的方式呈現，傳達融合世界設計的概念，以第一個大2來傳達開創世紀未來的想法表示，而小2為正在追隨前輩的腳步，慢慢的學習新的創意、新的想法，使廣告人之間互相交流，標準字方面以中文以及英文兩方面，來與標誌組合，來達到活動視覺上得統一。

識別證設計



旗幟設計



標誌



標準字

台灣傳統家具
博物館

基本組合

基本



台灣傳統家具
博物館

基本



台灣傳統家具
博物館

基本

台灣傳統家具
博物館

設計說明：

台灣傳統家具博物館之標誌設計，是以「台」字作為發想，
結合吉祥圖案與紅色傳統的色形所發展此一標誌之概念。

指示標誌



開館旗幟設計



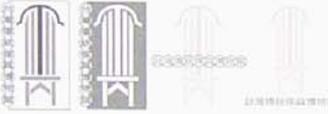


LOGO

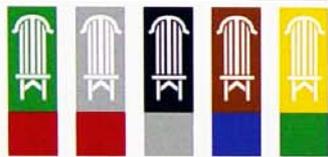
標準字

台灣傳統傢具博物館

組合



色 彩



設計說明

- 以明式傢具拱型椅背為基本。
- 在加台灣英文開頭而ivl為HOME的意思的線條組成本案標誌。
- 綠色為主色
- 紅為輔色



開館旗幟



標誌設計

台灣



大陸



世界



標誌設計



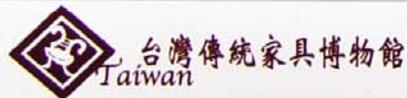
以木造太師椅作為主要設計
而表現木質感顏色採用咖啡色系
來表現中國傳統之樸實
主題外觀特以表現木刻之感覺
來表現中國傳統之堅忍精神



標準字設計

台灣傳統家具博物館
Taiwan

基本組合規範



台灣傳統家具博物館
Taiwan



開館旗幟/120×40MM



指示標幟/50×50MM





傳統傢具博物館
Taiwan Museum

一、基本設計項目

一、標誌設計



傳統傢具博物館
Taiwan Museum

設計說明

一、構成要素

- 1、以台灣早期月份牌為設計發想
- 2、加上太師椅之簡化影像做組合

二、色彩意向

- 基本色彩
- M40 Y95
 - C40 M60 Y95 K30
 - K100
- 輔助色彩
- M20 Y80
 - C30 M50 Y100 K25

三、整體感覺

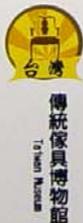
- 1、穩重之中不失活潑
且保有台灣早期月份牌之特色

二、標誌字

台灣 傳統傢具博物館
Taiwan Museum

台灣 傳統傢具博物館
Taiwan Museum

三、基本組合規範



二、應用設計項目

一、開館旗幟設計



二、指示標誌設計

