

投稿類別：商業類

篇名：

飲料市場預測-7-select自創品牌平價時尚以7-SELECT經典茶飲系列為例

作者：

吳文婷。台南市私立崑山高級中學。資料處理科三年乙班

馬玉芬。台南市私立崑山高級中學。資料處理科三年乙班

謝芷媛。台南市私立崑山高級中學。資料處理科三年乙班

指導老師：

謝季玲老師

壹•前言

一、研究動機

7-ELEVEN 在眾所期待下推出自有品牌 7-select，並且於 2009 年 6 月隆重推出一系列的商品。如：經典茶飲系列、暢銷零嘴系列、洋芋片系列等袋裝食品為主。7 月份更推出日常用品，如：洗衣粉、洗衣精、洗潔精、燈泡、抽取式衛生紙等日用品。近期則因氣候變化差異大，並積極投入研究終於在近幾年推出零著感涼感衣系列、零著感發熱衣系列。並且在市場得到了熱烈的迴響與討論，也累積了不少的知名度。

二、研究目的

- 1.讓消費者能夠清楚的看出 7-select 自創品牌中的經典茶飲系列有何優劣勢？
- 2.了解消費者選擇購買 7-select 經典茶飲系列的原因？
- 3.提出有助於消費者划算選擇的參考
- 4.提出對商家有幫助的資料，提供店家參考

三、研究方法

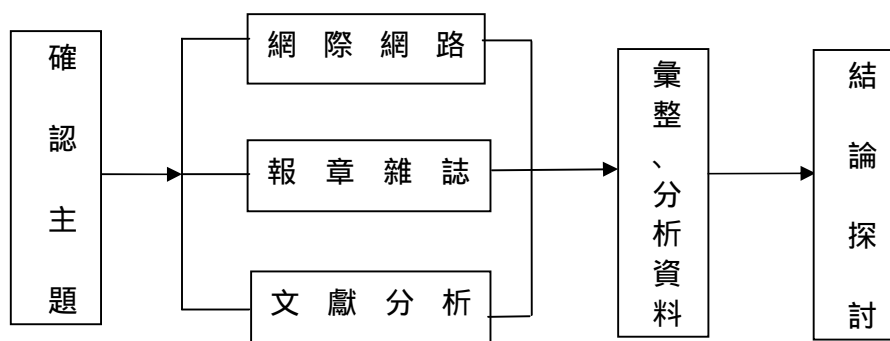
1.問卷調查法

透過問卷調查探討以飲料銷售方式，是否成為消費者最划算的選擇，並根據問卷所得結果，作為統整顧客意見的資料。

2.文獻分析法

蒐集相關的促銷或是報章雜誌，得到有利資源後並與本研究加以彙整分析

四、研究流程圖



貳•正文

了解7-ELEVEN推出7-SELECT自創品牌的因素，並利用研究結果製作SWOT分析淺在的優劣勢。

一、7-SELECT超質選平價時尚正流行

7-SELECT經典茶飲系列，推出時尚新裝系列，美味 質感升級！結合人潮與通路優勢，規劃生產精算成本為消費者省錢，選擇優良廠商合作，品管把關嚴格，為大眾選擇最好的品質，讓大眾一次擁有價格與品質雙重享受，在價格和品質兼顧的優勢下，不僅擷獲了消費者的

二、7-11自有品牌7-SELECT經典茶飲系列

7-ELEVEN推出自有品牌，從銷售手法和成果來探討並分析他們如何在這個市場上立足。

三、促成7-ELEVEN推出自有品牌的原因

由於通路競爭激烈，不管是開店地點、經營和促銷方式都容易被模仿，建立自有品牌，販售獨家商品，增加利潤、強化品牌印象，使便利商店走出差異化，掌握良好的設點地點，並且大量開店，店數密集得到競爭優勢，由於店面的迅速擴展，位於人潮聚集地擁有足夠的人潮進行販售，7-11擁有強大的行銷團隊，偶爾還推出折扣優惠，利用優良形象和知名度，增加競爭優勢，篩選合作夥伴，善用策略聯盟，提高競爭能力，增加顧客消費，提高營收，7-11利用了以上所說的各項優點因而推出自有品牌7-SELECT並主打低價、高品質。製作過程中節省許多的環節，並降低銷售成本。

四、廣告明星帶動商機

利用隋棠、高以翔、錦榮、盧廣仲的挾帶著高人氣、良好的形象，推動品牌達到更好的業績，並充分利用電視廣告重複播送，加重消費者印象，更容易受到偶像明星的影響，帶來另一波商機。

五、利用SWOT分析圖瞭解7-SELECT的優勢與劣勢，並且充分發揮才能在市場上佔領一席之地。

表(一) SWOT分析表

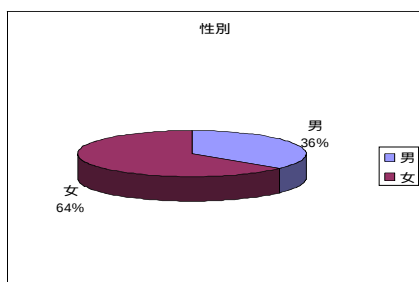
優勢 Strengths	機會 Opportunities
1.通路廣，能以低成本獲取高利潤 2.據點多，能迅速購買到物品 3.獨家販售	1.形象良好、高知名度 2.平價親近於人
劣勢 Weakness	威脅 Threats
1.無法與大賣場自由品牌對抗 2.商品種類不多	1.自由品牌品質價格，逐漸貼近人心 2.市場上競爭者眾多

六、問卷調查與分析

本次問卷 100 份，回收 100 份，有效 100 份，無效 0 份。

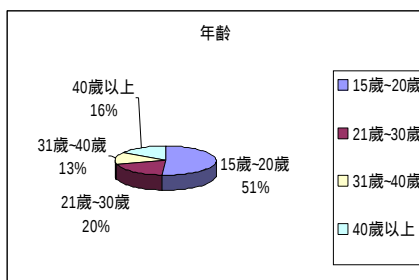
施測對象：崑山中學、家人、朋友。

問卷內容分析：



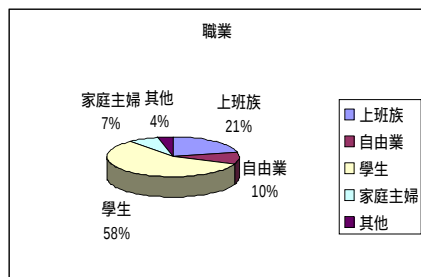
圖(二) 性別比例圖

由圖(二)可知，在一百份問卷當中，女性的比例高達64%，相對的反應出女性市場的商機，廠商也可以趁機推出女性保養飲品，刺激市場的購買率，同時，在男性的部份，雖然比例不高，但是可以推出較清新、清涼的口感，促使男性朋友們購買。



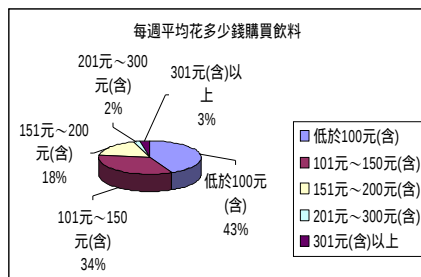
圖(三) 年齡比例圖

由圖(三)可知，15~20 歲的族群，對飲料的偏好度居高不下，廠商可以乘勝追擊，推出更多不同種類的飲品，吸引更多消費者前來購買。



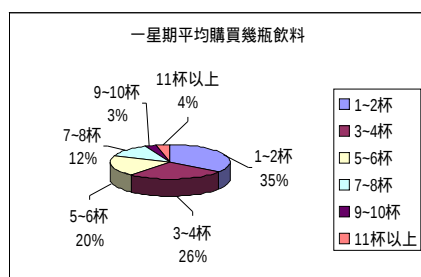
圖(四) 職業比例圖

由圖(四)可知，學生族群佔了約一半的高比例，由此可知學生族群的市場不容小覷。



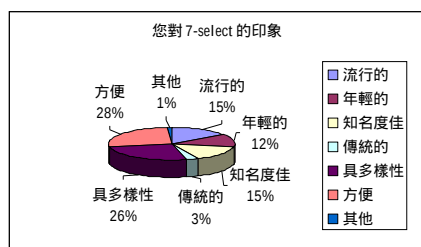
圖(五) 每週平均花多少錢購買飲料比例圖

由圖(五)可知，雖然每週平均只花費低於100元的飲料錢，但是經過長久的累積下，也為廠商帶來了無形的利潤。



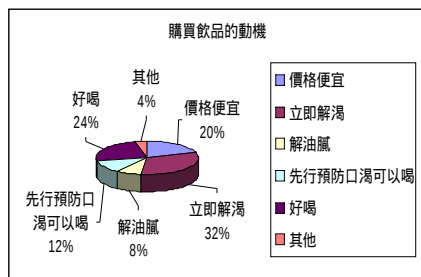
圖(六) 一星期平均購買幾瓶飲料

由圖(六)可知，大眾每一星期所平均購買的飲料罐數，其中1~2杯在圖中佔35%，3~4杯佔了26%，5~6杯佔20%，7~8杯佔12%，9~10杯佔3%，11杯以上只佔了4%，由此可知有一半的消費者一星期的購買數量不超過4瓶。



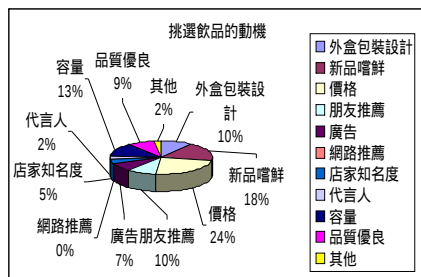
圖(七) 您是否買過7-select飲料？

由圖(七)可知，絕大部分的人都有購買過7-select飲料，由此可知7-select飲料在市場上也佔了很高的市佔率。



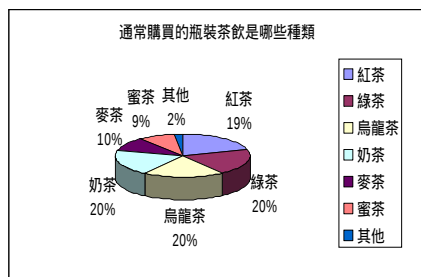
圖(八) 購買飲品的動機

由圖(八)可知，能立即解渴、好喝，是大部分的人會購買飲品的契機，價格便宜則緊追在後。



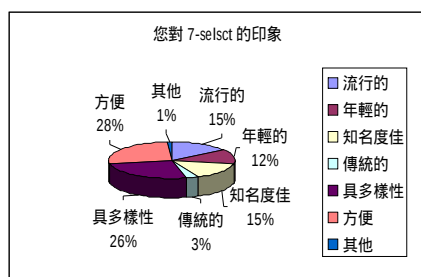
圖(九) 挑選飲品的動機

由圖(九)可知，價格對消費者購買飲品時的選擇佔了很大的比例。所以廠商在訂價上要下更多的心思，才能更加吸引消費者購買。



圖(十) 通常購買的瓶裝茶飲是哪些種類？

由圖(十)可知，綠茶、烏龍茶、奶茶的比例相同，由於現在的消費者注重健康保養對於選擇茶飲有很大的改變。



圖(十一) 您對 7-select 的印象

由圖(十一)可知，7-11在台灣有幾千家店面，相對也很容易購買到7-select的飲品，對於消費者來說，方便是最重要的要素之一了。

參●結論

一、結論

本研究是針對 7-select 的問卷調查,探討消費者對 7-select 的市場反應以及如何改善缺點的部份。從上述問卷當中,我們很明顯的能夠看到學生族群佔了很大的一部分,顯示出飲料在他們的日常生活中是個不可或缺的物品之一,其次從選購的動機中,我們也能發現價格是大部分的消費者會考量到的因素之一,恰巧 7-select 提出的市場定位是平價時尚,也就是說以平價的消費購買到高品質的飲品,從這一點看來 7-select 成功的吸引到了眾多的消費者,相對的也得到了廣大消費者的青睞,並且順利為 7-select 在飲料市場中獲得相當大的市佔率。

二、建議

從研究 7-select 的過程中,我們了解市場的流行趨勢與發現消費者的喜好,其中價格是改變消費者購買的最大因素。

如果能適時的推出打折活動,必定會更加吸引消費者爭先恐後的購買。另外,也可以仿照超商利用集點活動來增加買氣,並且推出品質精緻的活動贈品吸引消費者踴躍的換購。

肆●引註資料

- 1.7-SELECT 官方網站。2012 年 12 月 18 日,取自
http://www.7-11.com.tw/7design/7select_brand.html
- 2.京滬(2009 年)。“自有品牌”危機中遇轉機。環球時報,7 月 2 日。
<http://www.chinainta.com/news/focus/408.html>
- 3.7-11 自有品牌為何會分多種系列商品?。Yahoo!奇摩知識+
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1608110911432>
- 4.徐重仁(2012)。景氣中熱賣的秘訣。天下雜誌部落格。2013 年 3 月 26 日,取自
<http://www.cw.com.tw/blog/blogTopic.action?id=243&nid=2519&page=1>
- 5.林淑芬、旗立財金研究室 (2012)。商業概論 滿分總複習 (上)。台北市。旗立資訊股份有限公司。

您好！

此問卷是為了專題製作需分析並且探討 7-SELECT 自由品牌所發展之趨勢，依照你本身的消費經驗提供，**採不記名統計，內容絕對不會洩露，請放心填寫**，若是耽誤到您的時間非常抱歉，在此感謝您對本問卷的協助回答，謹致上最深的謝意。

祝您事事順心

組員：吳文婷、馬玉芬、謝芷媛

一．基本資料：

性別：☐男 ☐女

年齡：☐15 歲~20 歲 ☐21 歲~30 歲 ☐31 歲~40 歲 ☐40 歲以上

職業：☐上班族 ☐自由業 ☐學生 ☐家庭主婦 ☐其他_____

二．了解您在選擇消費時購買此牌飲料的調查：

1.請問您每週平均花多少錢購買飲料：

☐低於 100 元(含) ☐101 元~150 元(含) ☐151 元~200 元(含) ☐201 元~300 元(含) ☐301 元(含)以上

2.請問您一星期平均購買幾瓶飲料：

☐1~2 杯、☐3~4 杯、☐5~6 杯、☐7~8 杯、☐9~10 杯、☐11 杯以上

3.請問您是否買過 7-select 飲料？

☐是，請繼續回答下列題目、☐否，感謝您的回答

4.請問您購買飲品的動機：

☐價格便宜、☐立即解渴、☐解油膩、☐先行預防口渴可以喝、☐好喝、☐其他_____

5.請問您所挑選飲品的動機：(可複選)

☐外盒包裝設計、☐新品嚐鮮、☐價格、☐朋友推薦、☐廣告(雜誌/媒體廣告)、☐網路推薦、☐店家知名度、☐代言人、☐容量、☐品質優良、☐其他_____

6.請問您通常購買的瓶裝茶飲是哪些種類?(可複選)

☐紅茶、☐綠茶、☐烏龍茶、☐奶茶、☐麥茶、☐蜜茶、☐其他_____

7.請問您對 7-select 的印象是?(可複選)

☐流行的、☐年輕的、☐知名度佳、☐傳統的、☐具多樣性、☐方便、☐其他_____