

投稿類別：商業類

篇名：

真相只有一個

作者：

陳玟君。台南市私立崑山中學。資處三甲

陳筱涵。台南市私立崑山中學。資處三甲

指導老師

謝季玲 老師

## ●前言

大眾印象中的推理小說，在推理界中所謂的本格派，一般被認為是正統推理或主流推理，可是讀者在閱讀時，可藉由作者提供線索來享受解謎樂趣的推理小說，但至少推理解謎為主軸的推理小說還相關流派諸如社會派、冷硬派、法庭派等等，因此我們想瞭解讀者對推理小說的喜愛和外層風格、內層手法以及讀者對各種推理小說各類手法。

### 一、研究目的

- (一) 了解推理小說為什麼會讓讀者這麼喜愛
- (二) 分析各家出版社推理小說的內容風格有什麼不同
- (三) 分析各種推理小說的辦案手法不同之處

### 二、研究範圍及限制

研究因為人力、地區及時間等研究有限之故，研究範圍為金石堂、誠品書店、博客來、便利商店〈例如：7-11・萊爾富・全家〉

### 三、研究方法

本研究經文獻探討後，採「問卷調查法」進行研究。

### 四、研究步驟圖



圖 1 研究步驟圖

## 貳●正文

推理小說是一種以推理的方式去讓讀者瞭解的小說，可是推理小說和恐怖小說的手法是不同的，推理小說是比較有思考性和自然、物理有相關系，通常都比較會去敘述主角在辦案的過程中有很強敏銳的觀察和理性的分析解決事件。犯罪小說、神秘小說是密切的關係。

### 一、推理小說的歷史

1841 年到 1980 年都推理小說興起的階段，1913 年到 1920 年是古典小說開始盛行的時候，隨後 1930 年是推理小說達到鼎盛時期，在這一時期美國在這方面也有很大的發展空間、同一時期英國著重心理的純犯罪小說，到 1940 年古典推理小說雖然還是很盛行，可是漸漸被純犯罪小說和心理懸疑小說代替了，直到 1950 年硬漢派偵探小說、純犯罪小說和心理懸疑小說成為大家喜愛的小說，可是到了 1960 年是推理小說的低潮期，後來 1970 年推出歷史小說，到了 1980 年的新世代各類對推理偵探小說來說很大的轉機和發展空間也直到現在推理小說也是很流行。(註 1)

### 二、各國的推理小說

#### (一)、早期阿拉伯

《一千零一夜》(又名《天方夜譚》)中的《黑奴與蘋果》，這本書中出現了很多懸念，逆轉以及破案的概念，但與後來的探案故事不同，故事中的吉爾法並沒有想破案的意圖。

#### (二)、早期中國

中國古代的推理小說則是用正義的偵探故事，故事中出現了推理小說的內容，主角有想破案的意思，所以故事內容很多並實際記錄的案件，而是後人編製而成。

#### (三)、歐美

推理小說 19 世紀起源於美國後來發展於英國，美國先是用硬漢派偵探小說起源，通常在講說一些私人偵探在這種惡劣的環境中挺身而為社會伸張正義可是多多少少他們還是會憤世嫉俗的心態，因此可以說硬漢派偵探小說或多或少具針砭世態的含意，現實主義色彩濃厚，後來英國用心理的純犯罪小說起源，是講主角心理上如何去破案也存在著懸疑的案件，所以要看看主角如何心理上來破案。(註 2)

### 三、派別介紹

### (一)、本格派

又可稱古典派或傳統派，以推理解謎為走向，本格派可滿足讀者的樂趣來解謎，但通常儘可能在同一平面注重公平和理性的邏輯。

### (二)、冷硬派

用到推理小說中是指既冷酷又強硬的偵探角色，這一類型的小說中動作場面較多而解謎比例減少，主要為真實化描述偵探這個角色如何憑著一雙硬拳和打不死的精神的去追尋真相。

## 四、日本特有派別

### (一)、社會派

強調推理小說不應只是推理，更反映並描寫真實社會的情形，所以這派的推理小說比較著重於社會寫實。

### (二)、變格派

以詭譎氣氛營造與異常心理為主軸，注重描繪陰森恐怖的氣氛或揭示人物的變態心理，變格推理通常用離奇怪異的情節來敘述，內容可能含鬼怪、科學幻想、神奇和冒險等元素，因此內容通常極具驚嚇度或超越人們的想像來敘述。(註 3)

## 五、類型介紹

### (一)、物證推理類

專於犯罪現場的物證與搜索（例如指紋、腳印、血液跡、現場遺落物品等此類）和破解犯人心思所佈置的物理或化學詭計，來推論出犯人的犯罪手法並且找出犯人。

### (二)、心證推理類

從人們的行為模式與對人性的直觀洞察，從而推論出犯人的犯罪模式和犯罪動機並且找出犯人。

## 六、實證調查

### (一)、問卷調查說明

我們針對讀者對推理小說的消費為研究樣本，採行喜愛度取樣。網路問卷發放 82 份，書面問卷發放 18 份，此次共發出 100 份，回收 100 份，有效問卷 100 份，無效問卷 0 份，回收率 100%。

## (二)、施測工具說明

本研究之施測工具為「讀者對推理小說喜愛之問卷」，經本組蒐集資料、自行設計問題和指導老師深入討論，自行編製而成；本問卷之構面為對推理小說之興趣、對推理小說所願意的花費、常去哪家書店消費等，本問卷之效度採內容效度。

## (三)、樣本資料

此部分將針對回收樣本之基本資料進行續數統計分析，藉此了解樣本的基本分佈，做為分析的依據。在回收樣本中，可看出：

- 1、在性別方面：男性佔 22%、女性佔 78%，可看出此份樣本中女性比率高於男性。
- 2、在年齡方面：11~20 歲佔 78%、21~30 歲佔 6%、31~40 歲佔 4%、40 歲以上佔 12%。
- 3、在居住地區方面：仁德區佔 28%、永康區佔 21%、歸仁區佔 4%、新化區 0%、新市區 1%、安南區佔 9%、關廟區佔 1%、龍崎區佔 0%、官田區佔 0%、其他 36%，由此可知，此份資料中其他地區的讀者佔多數，仁德區其次。
- 4、在職業方面：學生佔 80%、工商業 3%、服務業 8%、其他 9%，由此可知，此份樣本中以學生佔多數，其他佔其次。

表 1 樣本資料分佈情形

| 基本資料    | 填               | 答          | 者           | 資 | 料 |
|---------|-----------------|------------|-------------|---|---|
| 性 別     | 男性佔 22% 女性佔 78% |            |             |   |   |
| 年 齡     | 11~20 歲佔 78%    | 40 歲已佔 12% | 21~30 歲佔 6% |   |   |
| 居 住 地 區 | 其他地區佔 36%       | 仁德區佔 28%   | 永康區佔 21%    |   |   |
| 職 業     | 學生佔 80%         | 其他職業佔 9%   | 服務業佔 8%     |   |   |

## (四)、調查結果

此部分將對讀者提出對推理小說的各項看法逐項探討，並將調查結果分析如下：

### 1、您最常去哪間書店或網路書店消費？

在「您最常去哪間書店或網路書店消費」方面，如圖 2 所示，《其他》佔 37%、《實體店面》佔 31%、《金石堂》佔 20%、《博客來》佔 12%，由此可見，其它書店則是一些小店面讀者最常選擇購買的地方，其次是實體店面，最後則是博客來。

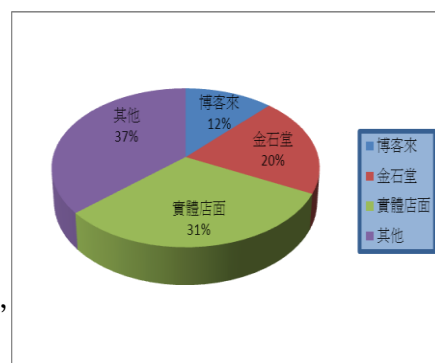


圖 2 讀者常去哪間書店消費比例

### 2、您因為甚麼原因對推理小說有興趣(可複選)？

在「您因為甚麼原因對推理小說有興趣(可複選)」方面，如圖 3 所示，有圖中可看出，《朋友介紹》佔了 34%、《在書店偶然看到》佔了 32%、《其他》佔了 19%、《報紙周刊》佔了 8%、《雜誌介紹》佔了 7%。有此可見，《朋友介紹》和《在書店偶然看到》都是讀者會對推理小說感到興趣的原因所在，因為本題是複選所以讀者有可能是同一個人。

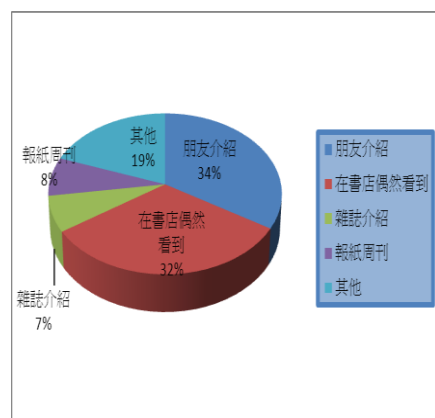


圖 3 讀者什麼原因對推理小說之興趣比例

### 3、以甚麼來決定吸引您來買本書(可複選)？

在「以甚麼來決定吸引您來買本書(可複選)」方面，如圖 4 所示，《內容》佔了 46%、《畫風》佔了 22%、《知名作家推薦》佔了 15%、《贈品》佔了 9%、《其他》佔了 8%。由此可知，《內容》是吸引讀者買書最大的原因，其次選擇是畫風，因為本題是複選所以讀者有可能是同一個人。

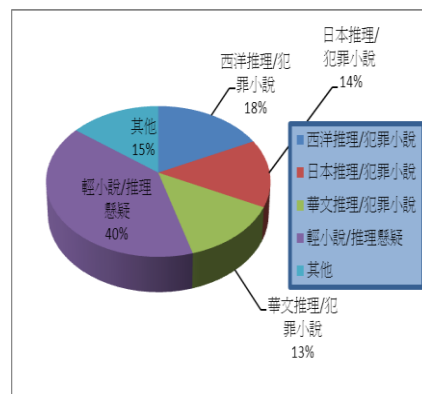


圖 4 什麼原因吸引讀者買這本書比例

#### 4、您喜歡哪一類的推理小說(可複選)？

在「您喜歡哪一類的推理小說(可複選)」方面，如圖 5 所示，《輕小說/推理懸疑》佔了 40%、《西洋推理/犯罪小說》佔了 18%、《其他》佔了 15%、《日本推理/犯罪小說》佔了 14%、《華文推理/犯罪小說》佔了 13%。由此可知，讀者大多是喜歡《輕小說/推理懸疑》類的推理小說，其次是《西洋推理/犯罪小說》，因為本題是複選所以讀者有可能是同一個人。

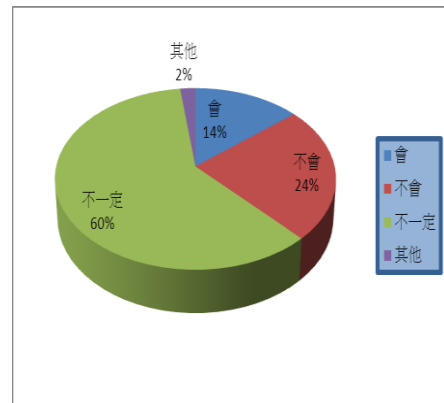


圖 5 讀者喜歡哪一類推理小說比例

#### 5、平均一年花費在這領域上多少？

在「平均一年花費在這領域上多少」方面，如圖 6 所示，《1000 元以下》佔了 71%、《其他》佔了 15%、《1000~2000 元》佔了 6%、《2000~3000 元》佔了 4%、《3000~4000 元》佔了 4%、《4000~5000 元》佔了 0%、《5000 元以上》佔了 0%。由此可知，讀者平均一年的消費額多在 1000 元以下。

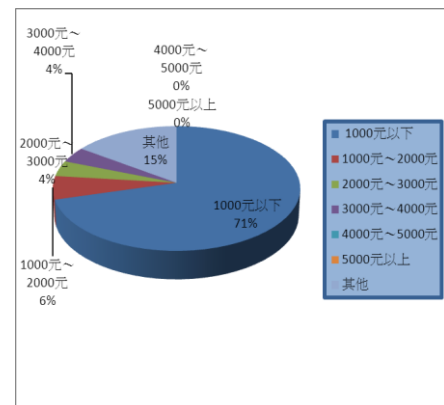


圖 6 讀者平均一年的消費金額比例

#### 6、您會不會爲了贈品而買這本書？

在「您會不會爲了贈品而買這本書」方面，如圖 7 所示，《不一定》佔了 60%、《不會》佔了 24%、《會》佔了 14%、《其他》佔了 2%。由此可知，讀者要看贈品是否實用或喜歡而才決定會不會買這本書，所以大部份讀者才會選擇《不一定》，而少部分的讀者是不會因爲贈品而去決定買這本書，另外少部分的讀者是因爲會看贈品才決定買書的，最後是其他。

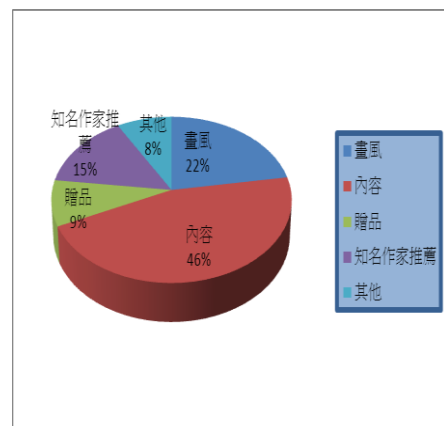


圖 7 讀者爲了贈品而買這本書比例

#### 7、如何得知贈品與折扣活動(可複選)？

在「如何得知贈品與折扣活動(可複選)」

方面，如圖 8 所示，《網路書店》佔了 26%、《朋友告知》佔了 25%、《宣傳單》21%、《海報內容》16%、《其他》佔了 12%。由此可知，多數讀者都是透過網路書店而得知書店活動的贈品與折扣活動，因為本題是複選，所以讀者有可能是同一個人。

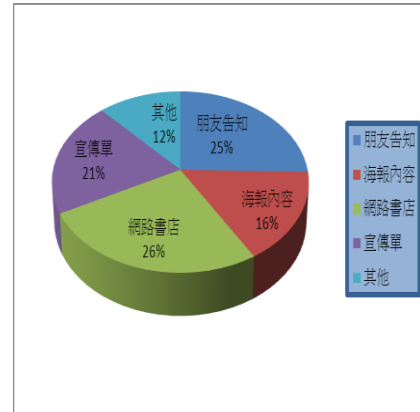


圖 8 讀者從哪裡得知贈品與折扣活動比例

#### 8、吸引您收集贈品原因？

在「吸引您收集贈品原因」方面，如圖 9 所示，《就是喜歡》佔了 41%、《贈品好看》佔了 28%、《其他》24%、《有收藏習慣》佔了 7%。讀者多數因為喜歡贈品所以才會被吸引，而其次《贈品好看》的讀者是因為贈品都放些比較精美或實用才會去收藏贈品，而最後的《有收藏習慣》是少部分的讀者才選擇的因為大多數的讀者是沒有收藏習慣的。

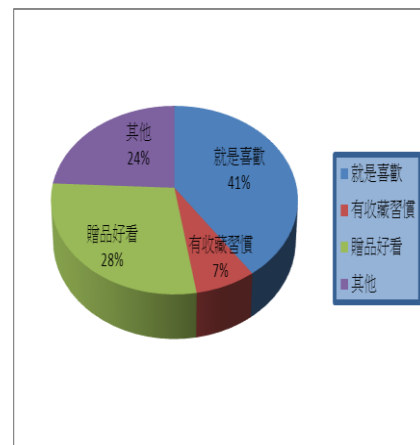


圖 9 吸引讀者收集贈品的原因比例

#### 9、您最喜歡哪種贈品(可複選)？

在「您最喜歡哪種贈品(可複選)」方面，如圖 10 所示，《書籤》佔了 34%、《海報》佔了 23%、《親筆簽名》22%、《其他》佔了 21%。由此可知，讀者比較喜歡書籤的贈品因為實用夾書可以用，而其次的《海報》是因為讀者喜歡海報裡面的畫像，因為本題是複選，所以讀者有可能是同一個人。

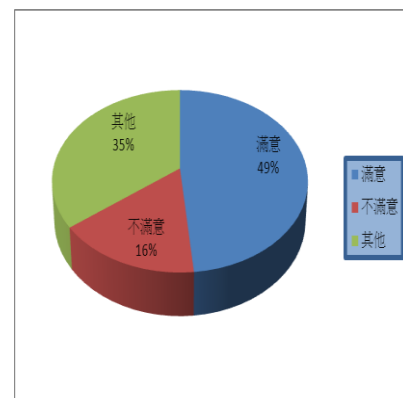


圖 10 讀者喜歡哪種贈品比例

#### 10、花時間與金錢收藏贈品是否滿意嗎？

在「花時間與金錢收藏贈品是否滿意嗎」方面，如圖 11 所示，《滿意》

佔了 49%、《其他》佔了 35%、《不滿意》佔了 16%。由此可知，大多數的讀者對花時間與金錢在推理小說上是很滿意的，可是不滿意的讀者也是不喜歡花時間與金錢在推理小說上，《其他》是讀者不一定會花金錢與時間在推理小說上。

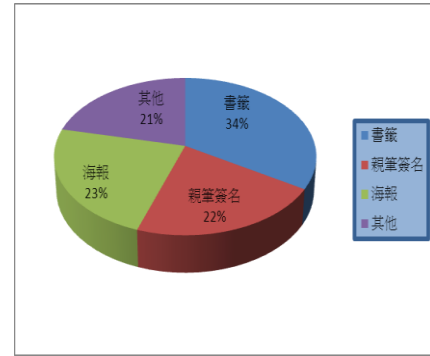
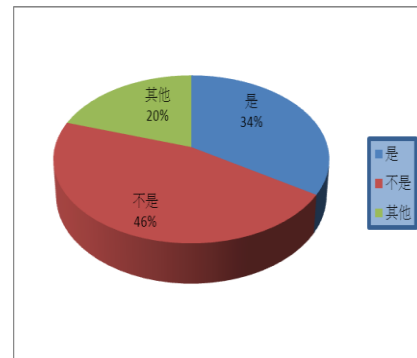


圖 11 讀者對花的時間和金錢是否滿意

11、是否爲了達到活動消費門檻而多買商品？

在「是否爲了達到活動消費門檻而多買商品」方面，如圖 12 所示，《不是》佔了 46%、《是》佔了 34%、《其他》佔了 20%。讀者多數是不會爲了達到活動門檻而多買商品，另一部份的讀者是願意爲了達到活動門檻而去多買商品，《其他》的讀者則是不一定因爲要看那活動值不值得去多買商品。



圖表 12 讀者是否爲了達到活動門檻而多買商品

表 2 研究結論一覽表

| 問 卷 題 目             | 結 論                             |
|---------------------|---------------------------------|
| 最常去哪間書店或網路書店消費      | 其他 37%、實體店面 31%、金石堂 20%、博客來 12% |
| 因爲甚麼原因對推理小說有興趣(可複選) | 朋友介紹 34%、在書店偶然看到 32%            |
| 以甚麼來決定吸引您來買本書(可複選)  | 內容 46%、畫風 22%、知名作家推薦 15%        |
| 喜歡哪一類的推理小說(可複選)     | 輕小說/推理懸疑 40%、西洋推理/犯罪小說 18%      |
| 平均一年花費在這領域上多少       | 1000 元以下 71%、1000~2000 元 6%     |
| 會不會爲了贈品而買這本書        | 不一定 60%、不會 24%、會 14%            |
| 如何得知贈品與折扣活動(可複選)    | 網路書店 26%、朋友告知 25%、宣傳單 21%       |
| 吸引您收集贈品原因           | 就是喜歡 41%、贈品好看 28%               |
| 最喜歡哪種贈品(可複選)        | 書籤 34%、海報 23%、親筆簽名 22%          |
| 花時間與金錢收藏贈品是否滿意嗎     | 滿意 49%、不滿意 16%                  |
| 是否爲了達到活動消費門檻而多買商品   | 是 34%、不是 46%                    |

## 參●結論

本研究小組根據蒐集資料及問卷調查後，將讀者對推理小說至今的喜愛度，以及對讀者的吸引度、影響小說銷售市場關鍵因素及讀者對贈品的看法，總和出以下結論與建議：

### 一、結論

- (一) 大部分讀者對內容或畫風的喜好選擇是否要買，由此可見，對於推理小說的整本書並不一定會全盤喜愛，因此選擇內容或畫風要迎合讀者的喜好，是作者及出版社在設計內容及畫風的過程是一大課程。
- (二) 在問卷結果中，有三成的讀者習慣到二手書店及實體書店消費的比例遠高於網路書店的選項，因為現在網路詐騙比以往多，比起網路看商品讀者更崇尚於實體商品，理由大多是因實體商品比較安心。
- (三) 由於大部分的讀者都比較喜歡低價位的書，通常一年的花費不會高於1000元，所已有5成以上的讀者不會花錢在這一方面。
- (四) 大部分的讀者認為在買小說的同時有額外的贈品是賺到了的心態，且有41%以上喜歡就買是因為額外的贈品吸引讀者消費，將近5成的讀者對花時間與收藏贈品是滿意的。

### 二、建議

- (一) 出版社要先做好市場調查，了解作家及畫家的風格在與讀者的喜好作為結合，以便在市場上增加銷售額。
- (二) 網路商店應宣導網路詐騙並加強內部系統的安全措施，避免客戶資料流失，已達到減少網路詐騙的效果。
- (三) 出版社應該在價格方面先做好市場調查，在於讀者心中的價位作為結合與廠商協調後壓低成本，已達到消費者能夠負擔的價格。
- (四) 為了吸引讀者消費應在贈品的選擇上挑選實用或喜愛贈品，所以先先在市場上調查平均每個家庭常用或喜愛的贈品作為優先選擇。

## 肆●引註資料

註1：福爾摩斯探案全集 1~10 集

註2：推理小說，維基百科 2013 年 12 月 29 日 引取

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%8E%A8%E7%90%86%E5%B0%8F%E8%AA%AA>

註3：福爾摩斯探案「四分之一」

## 附錄

### 讀者對推理小說喜愛度之問卷

親愛的讀者：

您好!這是一份對推理小說專題問卷，主要是為了想瞭解讀者對推理小說的喜愛的一個調查，希望您能花一點時間提供寶貴意見，將作為本問卷的一個重要資料參考。所有問題均無標準答案，請您依自己的想法來作答即可。您填寫問卷的答案，將完全保密，請安心作答。感謝您!

指導老師 謝季玲

學生 陳玟君 陳筱涵

中華民國 102 年 10 月 22 日

#### 壹、基本資料

- 一、您的性別?：☐1. 男 ☐2. 女
- 二、您的年齡?：☐1. 11~20 歲 ☐2. 21~30 歲 ☐3. 31~40 歲 ☐4. 40 歲以上
- 三、您的職業：☐1. 學生 ☐2. 工商業 ☐3. 服務業 ☐4. 其他 \_\_\_\_\_
- 四、您的居住地區：☐1. 仁德區 ☐2. 永康區 ☐3. 歸仁區 ☐4. 新化區 ☐5. 新市區 ☐6. 安南區 ☐7. 關廟區 ☐8. 龍崎區 ☐9. 官田區 ☐10. 其他 \_\_\_\_\_

#### 貳、問卷內容

- 一、您最常去哪間書店或網路書店消費 ☐1. 博客來 ☐2. 金石堂 ☐3. 實體店面 ☐4. 以上都有
- 二、您因為什麼原因對推理小說有興趣(複選) ☐1. 朋友介紹 ☐2. 在書店偶然看到 ☐3. 雜誌介紹 ☐4. 報紙週刊 ☐5. 其他 \_\_\_\_\_
- 三、以什麼來決定吸引您來買這本書(複選) ☐1. 畫風 ☐2. 內容 ☐3. 贈品 ☐4. 知名作家推薦 ☐5. 其他 \_\_\_\_\_
- 四、您喜歡哪一類的推理小說(複選) ☐1. 西洋推理/犯罪小說 ☐2. 日本推理/犯罪小說 ☐3. 華文推理/犯罪小說 ☐4. 輕小說/推理懸疑 ☐5. 其他 \_\_\_\_\_
- 五、平均一年花費在這領域上多少 ☐1. 1000 元以下 ☐2. 1000 元~2000 元 ☐3. 2000 元~3000 元 ☐4. 3000 元~4000 元 ☐5. 4000 元~5000 元 ☐6. 5000 元以上
- 六、您會不會為了贈品而買這本書 ☐1. 會 ☐2. 不會 ☐3. 不一定 ☐4. 其他 \_\_\_\_\_
- 七、如何得知贈品與折扣活動(複選) ☐1. 朋友告知 ☐2. 海報內容 ☐3. 網路書店 ☐4. 宣傳單 ☐5. 其他 \_\_\_\_\_
- 八、您最喜歡哪種贈品(複選) ☐1. 書籤 ☐2. 親筆簽名 ☐3. 海報 ☐4. 其他 \_\_\_\_\_
- 九、吸引您收集贈品原因 ☐1. 就是喜歡 ☐2. 有收藏習慣 ☐3. 贈品好看 ☐4. 其他 \_\_\_\_\_
- 十、花時間與金錢收藏贈品是否滿意嗎 ☐1. 滿意 ☐2. 不滿意 ☐3. 其他 \_\_\_\_\_
- 十一、是否為了達到活動消費門檻而多買商品 ☐1. 是 ☐2. 不是 ☐3. 其他 \_\_\_\_\_