

投稿類別：健康與護理類

篇名：

傳統兩性刻板印象轉向認同度有多少？

作者：

葉芳綺。台南市私立崑山高級中學。應用外語科三年級 A 班。
涂鴻緯。台南市私立崑山高級中學。應用外語科三年級 A 班。
曾奕勳。台南市私立崑山高級中學。應用外語科三年級 A 班。

指導老師：

董幸正 老師

杜碧琦 老師

壹●前言

一、研究動機

兩性傳統刻板印象，隨著社會文化、階級、或是種族等而有其鮮明特色。例如，男性委以工作重任，而女性賦予家庭管理。然而，這些所謂「天生自然」的性別刻板印象差異，也漸由文化交流或是媒體傳播而有了改變。再加上「女性意識抬頭」，催化了兩性傳統刻板印象的改變。因此，男主內不再是荒謬奇事，女性也可以一肩挑起工作重任。而兩性傳統刻板印象改變，也可以逐漸顯現於外在穿著。三句不離穢言也不再只是男性特色，美肌護膚也不再僅是女性關心議題。這些兩性外在改變，的確也因為顛覆傳統社會刻板印象而受到他人歧視。例如曾喧騰一時的屏東縣高樹國中男學生葉永鈺事件（玫瑰少年葉永鈺，2010），因個人女性化行為特質，飽受同儕欺負，最終霸凌致死！時至今日，台灣兩性漸平權，外表穿著違反傳統性別刻板印象反倒是顯現個人獨特的個性、氣質和想法。但世代間對於傳統兩性社會刻板印象逐漸式微的反應態度為何，成為我們此次專題研究的主要課題。而本次專題所指的「世代」，限於科技大學四年級學生以及高中職三年級學生為主要三大受訪群體代表。

二、研究目的

- （一）調查不同世代對於傳統兩性外在、穿戴、以及行為舉止刻板印象看法。
- （二）了解不同世代對於現今兩性傳統印象改變的反應態度。
- （三）探詢不同世代對於兩性教育融入傳統性別刻板印象的反應態度。

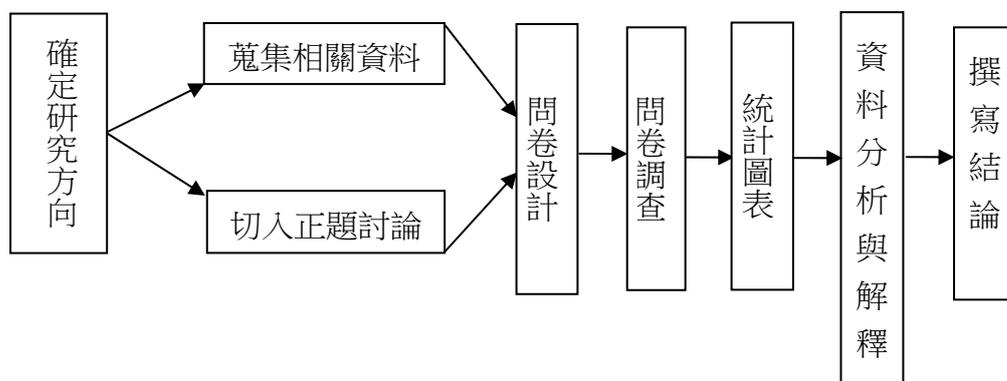
三、研究方法

根據上述研究動機以及研究目的，本次專題研究主要採用「問卷調查法」。問卷題目分為底下三大類別進行設計：（1）世代對於傳統兩性外在、穿戴、以及行為舉止刻板印象看法差異（問卷題 1 至題 6）、（2）世代對於現今兩性傳統印象改變的反應態度（問卷題 7 至題 11）、以及（3）世代對於兩性教育融入傳統性別刻板印象的反應態度（問卷題 12）。完成問卷設計後，我們此次共邀得底下台南市高中職學校進行本次專題問卷參與：（1）長榮高中、（2）長榮女中、（3）光華高中、以及（4）崑山高中。我們針對受訪的高中職男女學生各發放 110 份問卷。其中，回收的男學生受訪有效問卷共計 100 份，有效回收率達到 90.91%。至於回收的女學生有效問卷較低，只達到 82 份，有效回收率僅達到 81.19%。至於受訪的科技大學四年級學生，主要來自於底下三所學校：（1）嘉南藥理大學、（2）南臺科技大學、以及（3）崑山科技大學。我們也是針對受訪的科技大學四年級男女學生各發放 110 份問卷。我們共回收到 97 份有效男大學生受訪問卷以及 102 份有效女大學生受訪問卷。兩性成功問卷回收率各達到 88.18%（男性）以及 92.73%（女性）。根據上述簡要文獻整理，我們此次專題主要特色在於性別刻板印象在兩大教育世代（高三和科大四年級）認同差距。

四、研究限制

我們此次專題研究最大限制來自於兩大世代問卷受訪者的來源廣度。根據「研究方法」所述，此次問卷受訪學生主要來自於台南市高中職以及科技大學學校，因此本次專題研究應屬於「單一行政區域」的「個案研究」。此次專題問卷受訪群的書面意見不見得能全部適用於其他縣市高中職或是科技大學學校高年級學生看法。此外，本次專題屬性在於兩大受訪教育世代對於「兩性社會刻板印象」看法，需要較為成熟的問卷受訪群。因此，本次問卷受訪對象只專限於高年級學生，並未擴及至其他年級學生。

五、研究流程圖



貳●正文

一、年輕世代對現今台灣兩性刻板印象態度

呼應本次研究專題，我們先定義「性別刻板印象」。事實上，定義「性別刻板印象」前，必須要先了解該國家或居住地的教育環境、生長背景、以及社會經濟文化等因素（張其清，2014）。例如以父權為主的社會文化，男性必須要展現陽剛行為特質（例如勇敢、獨立、果斷、理性、堅毅），而女性則是扮演較為陰柔的角色（例如溫柔、整潔、文靜、被動、同情、依賴）（柯淑敏，2007）。而兩性刻板印象也會影響他們的求學或是就業工作類型。例如女學生首選「人文社會學」領域，而男學生優選「理工電機」領域。這種所謂的「性別刻板印象」，其實也會隨著社會價值觀的演變而有所調整。例如，台灣兩性社會地位漸趨平等（男學生還是具有較高的性別刻板印象），現今的高中職學生對於刻板印象較為薄弱，個人的「自我概念」以及「求學或就業動機」影響著「情緒管理」以及「社會動機」（施事誠，2015；張其清，2014）。因此，男性陽剛行為特質中的「理性」、「負責」、「獨立」、與「勇敢」也漸成為現今高中職女學生指認的女性特質，並融入女性原有的「溫柔」以及「活潑大方」，成為剛柔並濟的現代新女性角色（王俐尹，2014）。相較之下，現代男性展現的「陰柔」特質也漸為年輕女性接受（林昱吟，2006）

二、問卷調查結果分析

(一) 問卷受訪者背景資料分析

1. 性別

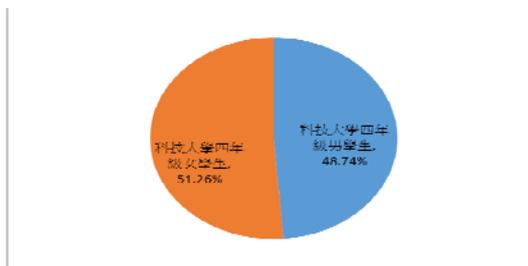
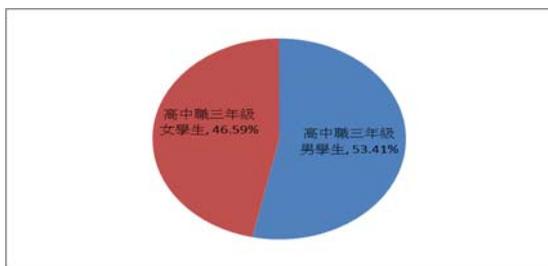


圖 1 高中職問卷受訪學生性別比例

圖 2 科技大學問卷受訪學生性別比例

誠如前項「研究方法」所述，本次受訪的兩大問卷群體成功回收的兩性問卷量有所差異。根據圖 1 以及圖 2，此次受訪的高三男學生多於同年級的女學生（高三男：53.41%；高三女：46.59%）。然而此項結果異於受訪的科技大學四年級兩性問卷受訪者數量比例（高三男：48.74%；高三女：51.26%）。

2. 科系

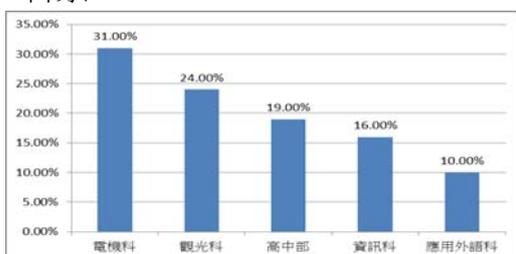


圖 3 高中職男學生就讀科別比例

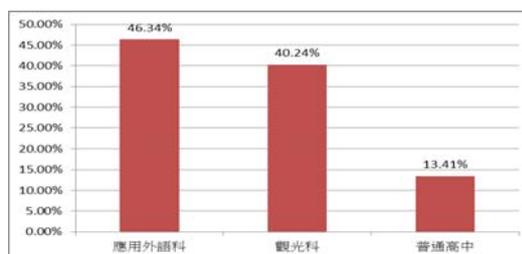


圖 4 高中職女學生就讀科別比例

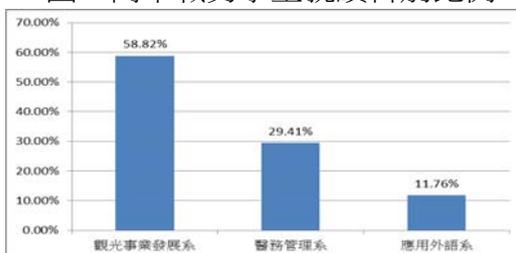


圖 5 科技大學男學生就讀系別比例

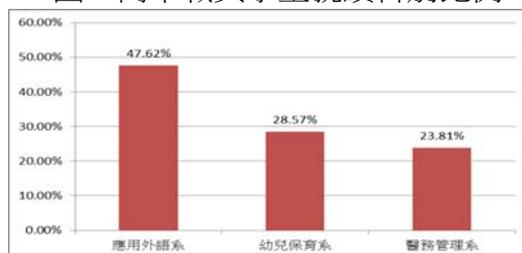


圖 6 科技大學女學生就讀系別比例

根據上圖 1 以及圖 2，我們接下來探討這些問卷受訪者目前就讀科系。根據圖 3 以及圖 4，多數受訪高三男學生主要就讀電機科（31.00%）以及觀光事業科（24.00%）。至於多數受訪高三女學生主要就讀應用外語科（46.34%）以及觀光事業科（40.24%）。至於此次受訪的科大四年級男學生，多數也來自於觀光事業發展系（58.82%）。而多數受訪的科大四年級女學生來自於應用外語系（47.62%）。因此，本次研究專題問卷受訪結果，男性受訪者似乎主要反應觀光科系受訪群為主，而女性受訪者似乎以應用外語科系為主要受訪群為代表。

(二) 不同世代對於傳統兩性外在、穿戴、以及行為舉止刻板印象看法差異

1. 傳統外在特質認同度

(1) 男性相關傳統外在特質認同度

傳統兩性刻板印象轉向認同度有多少？

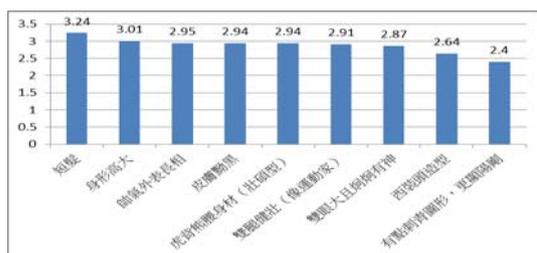


圖 7 高中男對男性外在態度 (題 4)

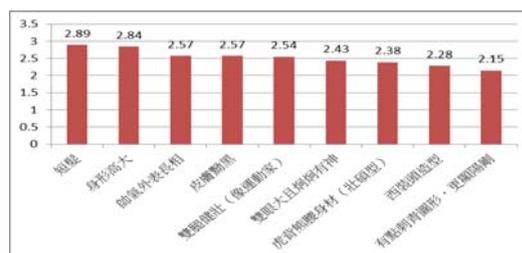


圖 8 高三女對男性外在態度 (題 4)

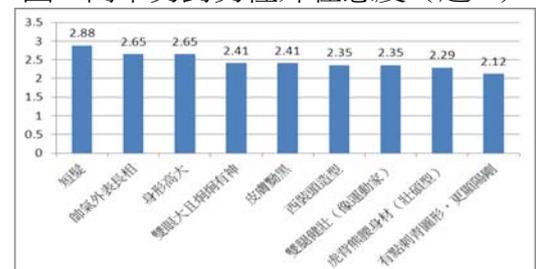


圖 9 大四男對男性外在態度 (題 4)

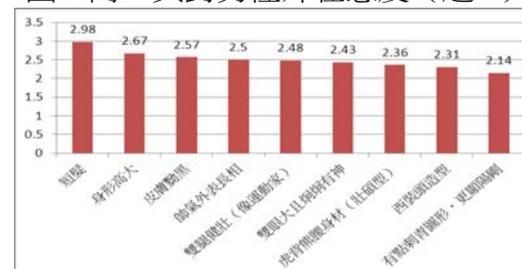


圖 10 大四女對男性外在態度 (題 4)

探討「兩性現今社會外在印象」前，我們必須先了解此次兩大問卷受訪群對於「兩性傳統的刻版印象」為何？綜觀圖 7 至圖 10 平均數高於 2.60 項目，兩大問卷受訪群均贊同「短髮」以及「身形高大」為傳統男性外在首要條件。而男性（高三和大四）更添增「帥氣外表長相」一項，但該項目並未獲得女性受訪者（高三和大四）極高的平均分數。不過，兩大受訪群均不認為傳統男性一定要刺青或是西裝頭造型。不過「虎背熊腰」似乎隨著世代越年輕越重視。

(2) 女性相關傳統外在特質認同度

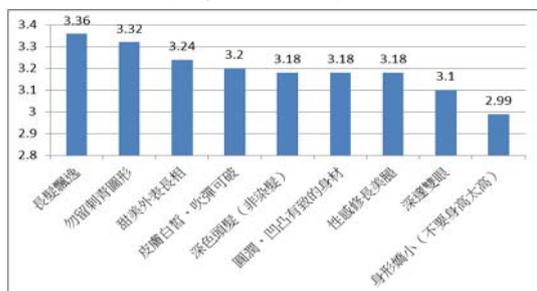


圖 11 高中男對女性外在態度 (題 1)

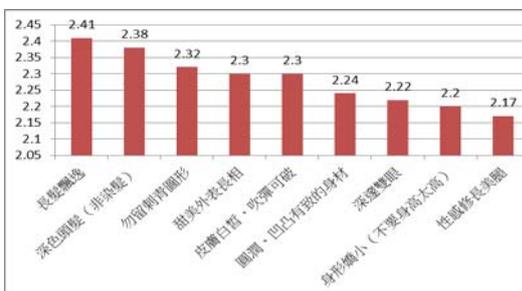


圖 12 高三女對女性外在態度 (題 1)

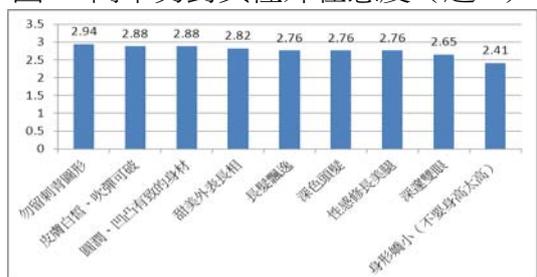


圖 13 大四男對女性外在態度 (題 1)

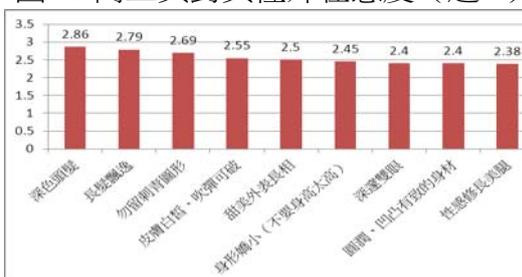


圖 14 大四女對女性外在態度 (題 1)

相較上圖 7 至 10 較為一致的問卷受訪結果，我們發現兩大問卷受訪群對於「女性傳統外在特質」存在著教育世代看法差異，間接證實「台灣女性」在現今社會角色的改變！首先，根據圖 12，受訪高三女學生對於問卷列出的傳統女性特質評比均不高，每項目平均分數均在 2.5 以下。此外，大四男學生對於傳統女性刻板印象迥異於其他問卷受訪群，首重「勿留刺青」、「皮膚白皙」、「凹

凸有致身材」以及「甜美外表長相」等物化女性的看法。其中，「凹凸有致身材」更是受到受訪女性（高三和大四）所詬病！簡而言之，「長髮飄逸」和「勿留刺青圖形」為多數受訪群首重要項，而受訪女性（高三和大四）更看重「深色頭髮」！

2. 傳統穿戴特質認同度

(1) 男性相關傳統穿戴特質

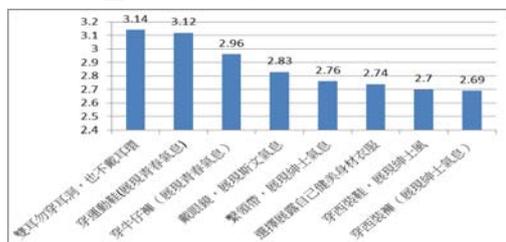


圖 15 高三男對男性穿戴態度 (題 5)

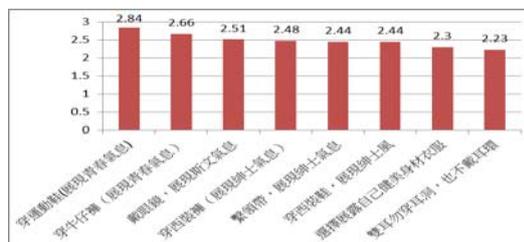


圖 16 高三女對男性穿戴態度 (題 5)

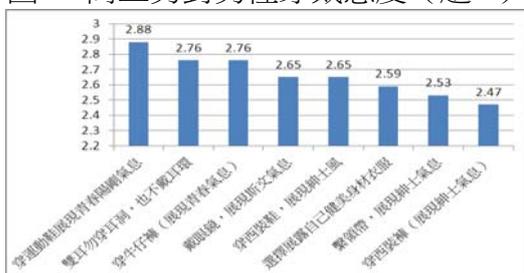


圖 17 大四男對男性穿戴態度 (題 5)

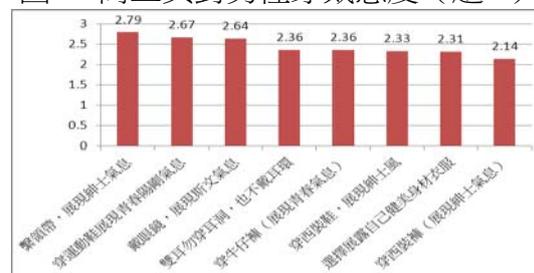


圖 18 大四女對男性穿戴態度 (題 5)

承襲上圖 7 至圖 10 傳統男性外在應「短髮」、「身形高大」、甚至添增點「帥氣外表長相」印象，該如何搭配穿戴而更稱職呢？根據圖 15 至圖 17 所示，「穿運動鞋」是此次不分教育世代首選要項，因為可添增青春陽剛氣息！但若以縱向比較，受訪男性（高三和大四）更添增「雙耳勿穿耳洞，也不戴耳環」以及「穿牛仔褲」兩項目。其中，「穿牛仔褲」一項，也深獲高三女學生支持（圖 16），但大四女學生更首重「繫領帶」以展現紳士氣息（圖 18）。換句話說，女性教育世代越長，越重視傳統男性穿戴的紳士氣息！

(2) 女性相關傳統穿戴特質

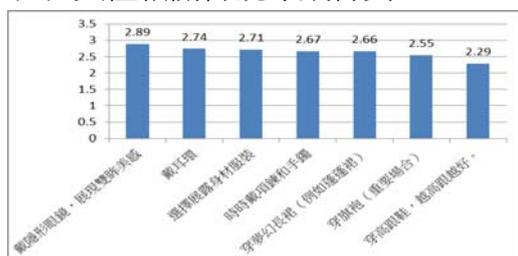


圖 19 高三男對女性穿戴態度 (題 2)

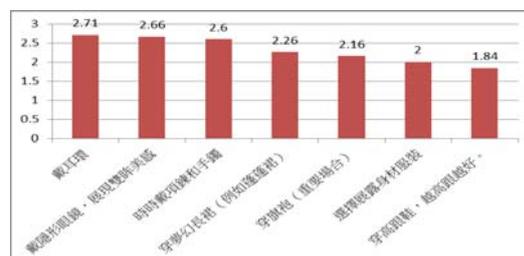


圖 20 高三女對女性穿戴態度 (題 2)

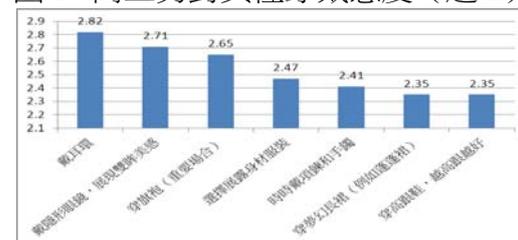


圖 21 大四男對女性穿戴態度 (題 2)

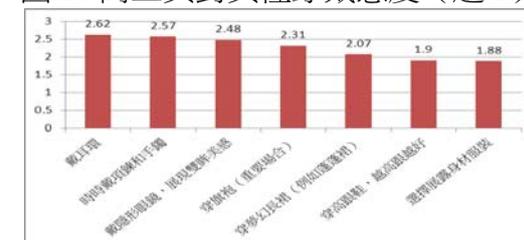


圖 22 大四女對女性穿戴態度 (題 2)

承襲上圖 11 至上圖 14 兩大教育世代對於傳統女性外表不一致的看法（受訪男性較傾向物化女性外在態度），「長髮飄逸」和「勿留刺青圖形」為兩大受訪群較為認同的要項，而女性（高三和大四）更添增「深色頭髮」（圖 12 和圖 14）。基於上述外在特質，多數受訪群贊同傳統女性應「戴耳環」以及「戴隱形眼鏡，展現雙眸美感」，同時均不認同傳統女性應該要「穿高跟鞋」（圖 19 至圖 22）。不過，若縱向分析，受訪男性（高三和大四）更重視女性「選擇展露身材服裝（如豐胸）」以及「穿旗袍」（圖 19 和圖 21），再次證實「物化女性」深植於他們心中！

3. 傳統行為舉止特質認同度

(1) 男性相關傳統行為舉止特質認同度

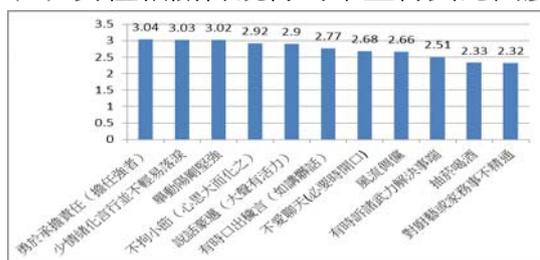


圖 23 高三男對男性行為態度 (題 6)

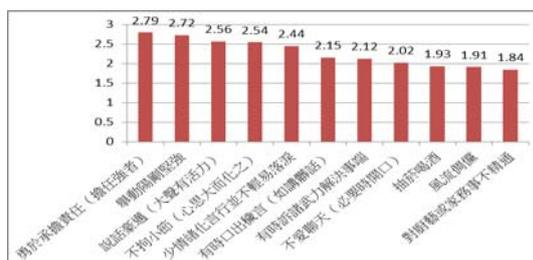


圖 24 高三女對男性行為態度 (題 6)

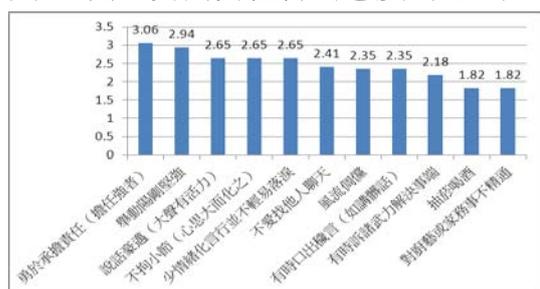


圖 25 大四男對男性行為態度 (題 6)

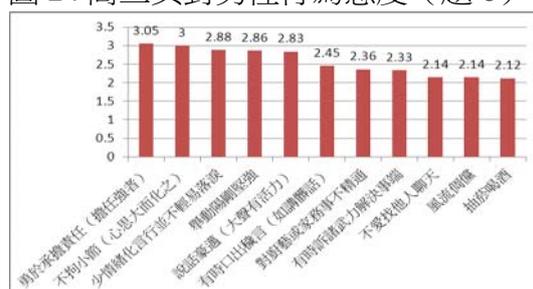


圖 26 大四女對男性行為態度 (題 6)

根據圖 23 至圖 26，所有問卷受訪群均一致認同傳統男性要有「勇於承擔責任」、「舉動陽剛堅強」以及「說話豪邁（大聲有活力）」。但若縱向比較，受訪女性（高三和大四）更側重男性要「不拘小節（心思大而化之）」。至於「少情緒化言行並不輕易落淚」比較獲得高三男生和大四男女學生的重視（平均分數在 2.60 以上）。然此項目並未獲得高三女學生的熱烈共鳴（平均分數僅 2.44）。換句話說，年輕少女也允許男性有情緒或是落淚等舉動，無損於男性氣概。

(2) 女性相關傳統行為舉止特質認同度

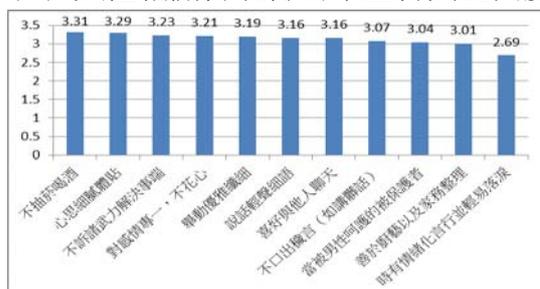


圖 27 高三男對女性行為態度 (題 2)

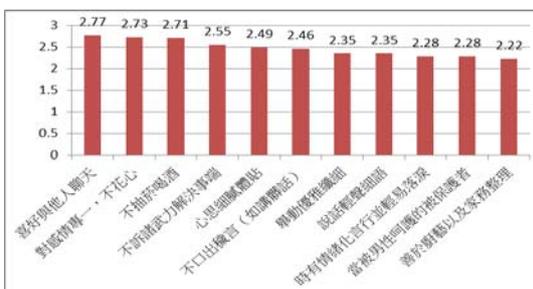


圖 28 高三女對女性行為態度 (題 2)

傳統兩性刻板印象轉向認同度有多少？

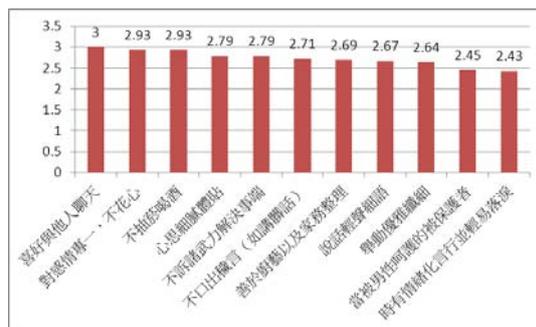
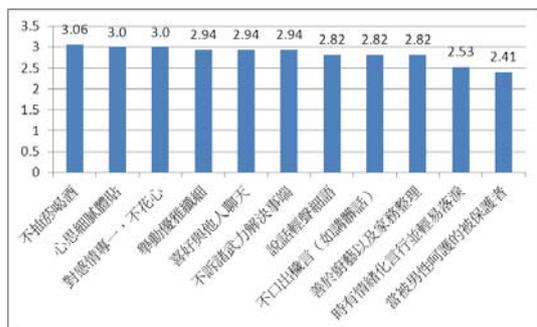


圖 29 大四男對女性行為態度 (題 2) 圖 30 大四女對女性行為態度 (題 2)

承襲前兩項有關於女性「外在」(圖 11 至圖 14) 以及「穿戴特質」(圖 19 至圖 22) 顯示受訪男女學生看法差異, 對於傳統女性「行為舉止」也呈現相似受訪結果。勉強來說, 僅「對感情專一, 不花心」算是所有受訪群較為一致的看法。然而, 受訪男性(高三和 大四) 首重傳統女性「不抽菸喝酒」以及「心思細膩體貼」, 但「心思細膩體貼」並未獲得受訪女性(高三和 大四) 青睞! 而此次受訪女性(高三和 大四) 首重「喜好與他人聊天」。至於受訪男性(高三和 大四) 極度重視的「舉動優雅纖細」更是被受訪女性(高三和 大四) 拋諸腦後! 尤其高三男學生重視的「不訴諸武力解決事端」也不獲受訪女性(高三和 大四) 認同!

(二) 不同世代對於現今兩性傳統印象改變的反應態度

1. 對電影女主角男性化看法

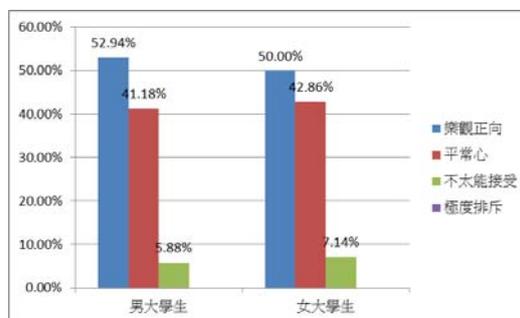
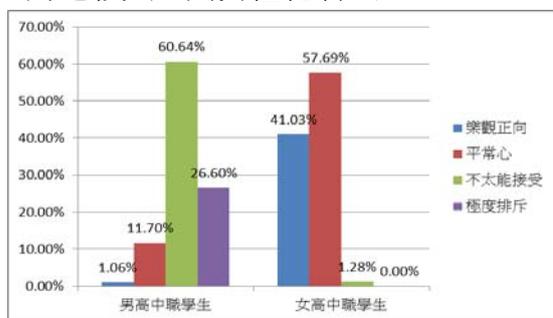


圖 31 女主角男性化：高三 (題 7) 圖 32 女主角男性化：大四 (題 7)

根據圖 31 以及圖 32, 除了近九成高三男學生對於電影女主角男性化的看法較為傳統保守(「不太能接受」+「極度排斥」= 87.24%), 其他問卷受訪群對於此現象展現正向態度。不過, 就藍色直條圖「樂觀正向」比例推論, 受訪的大四男女學生反而比高三女學生高, 人次比例最多達五成三(圖 32)。換句話說, 對於「電影女主角男性化」一項, 呈現教育世代越長而越能接受的現象。

2. 對於年輕女性穿著打扮男性化、叨根菸、講話大嗓門並時帶穢言的認同度

下圖 33 以及圖 34 主要驗證上列項目「對電影女主角男性化看法」看法轉移程度。我們發現圖 33 以及圖 34 呈現反差結果! 也就是說, 上圖 32 高三男生極度排斥電影女主角男性化, 但在現實生活中他們反倒比高三女學生更能接受

年輕女性穿著打扮男性化、叨根菸、講話大嗓門並時帶穢言，正向態度人次比例近六成（「絕對能接受」+「可接受」，高三男：59.57%；高三女：41.91%）。雖然大四男女學生可接受的比例在五至六成間（大四男：52.94%；大四女：61.91%），但該比例還是遠遜於他們對於電影女主角男性化超過九成的高支持度（圖 32）！整體來說，此次超過半數受訪男性（高三和大四）可接受現實生活中女性男性化的穿戴以及行為舉止。反倒是越年輕的受訪女性對於「女性男性化」態度較為保守。

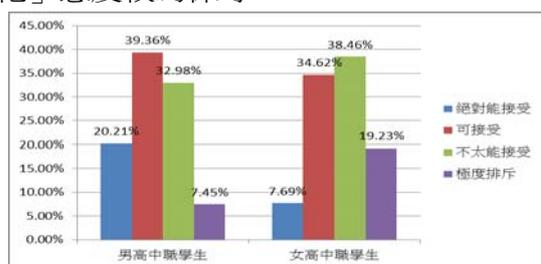


圖 33 女性男性化：高三 (題 9)

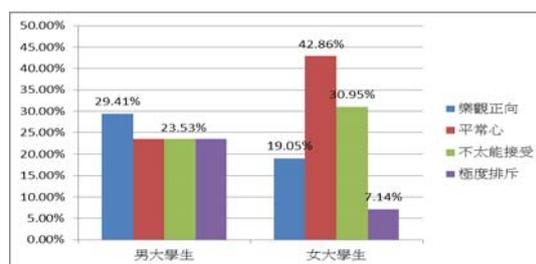


圖 34 女性男性化：大四 (題 9)

3. 對電影男主角女性化看法

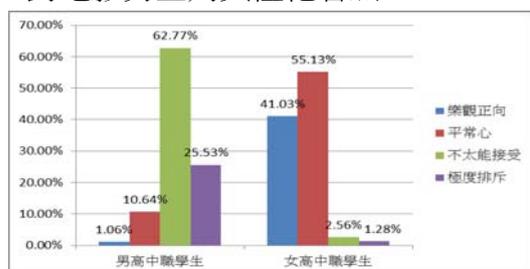


圖 35 男主角女性化：高三 (題 8)

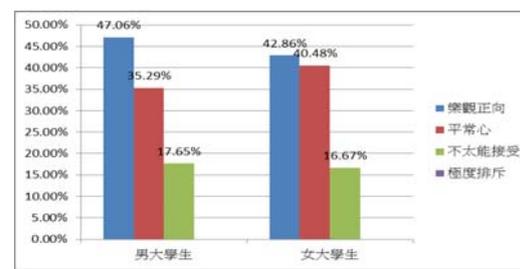


圖 36 男主角女性化：大四 (題 8)

比對上圖 31 以及圖 32，受訪高三男學生還是最不能接受電影男主角女性化（圖 35，「不太能接受」+「極度排斥」= 88.30%），負向態度稍高於電影女主角男性化傾向（圖 31，高三男：87.24%）。至於其他受訪群，雖然還是對此議題多呈現正向態度（圖 34，高三女：96.16%；大四男：82.35%；大四女：83.34%），但支持比例也低於「電影女主角男性化」看法（圖 31 和圖 32，高三女：98.72%；大四男：99.12%；大四女：92.86%）。換句話說，此次兩大受訪教育世代對於「電影男主角女性化」持保守觀望態度！

4. 對於年輕男性穿著打扮女性化、畫女妝、講話輕聲細語並手勢嬌柔認同度

下圖 37 以及圖 38 也是驗證上圖 35 和圖 36 結果一致性程度。很明顯地，高三男學生對於現今年輕男性女性化多轉為正向支持（圖 37，「絕對能接受」+「可接受」，高三男：59.57%；高三女：66.08%）。尤其是高三女學生，支持「男性女性化」比例（圖 37，66.08%）遠高於支持「女性男性化」比例（圖 33，41.19%）。而大四男女學生也對於「男性女性化」呈現五至六成支持度（圖 38，大四男：58.82%；大四女：69.05%），稍高於「女性男性化」支持度（圖 34，大四男：52.94%；大四女：61.91%）。換句話說，此次所有受訪群對於現今年輕男性女性化態勢正向支持度更甚於年輕女性男性化！

傳統兩性刻板印象轉向認同度有多少？

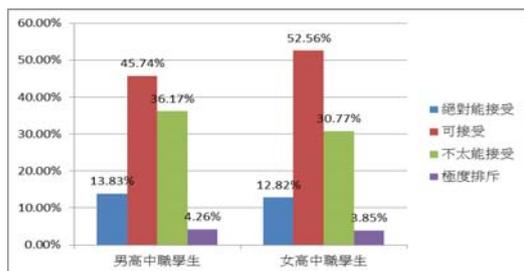


圖 37 男性女性化：高三 (題 10)

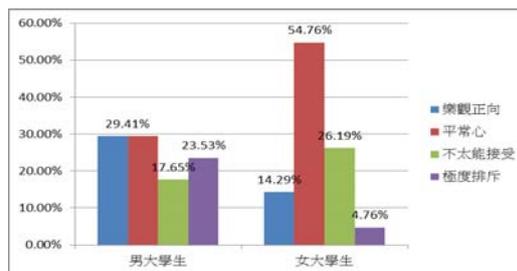


圖 38 男性女性化：大四 (題 10)

5. 對於現今社會逐漸消弭兩性傳統刻板印象接受度

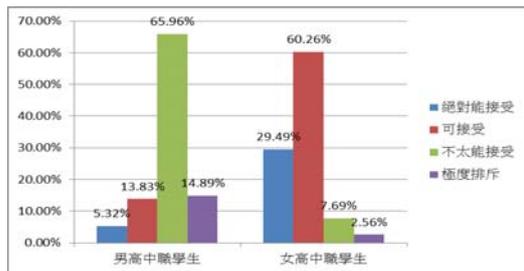


圖 39 傳統性別消弭：高三 (題 11)

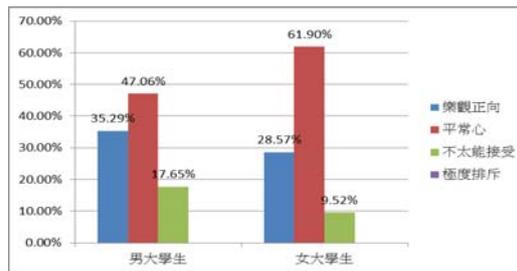


圖 40 傳統性別消弭：大四 (題 11)

圖 39 以及圖 40 主要再次驗證此次受訪教育世代對於現今兩性傳統刻板印象漸次消弭的看法。很有趣地，受訪高三男學生還是對此趨勢多持負向態度，人次比例高達近八成一（圖 39，高三男：80.85%）。對照他們在圖 33 和圖 37 兩性外在角色調整的正向態度，我們或可將結論調整成：高三男學生對於現今兩性傳統刻板印象漸次消弭趨勢多屬於「尊重但不高度支持」的態度！其實，雖然近七成八大四男學生（77.35%）對此議題持正向態度，但該比例低於女性受訪群（高三女：89.30%；大四女：90.47%）。整體來說，此次受訪男性（高三和大四）對於此議題的態度傾向「尊重」，且越年輕男性負向態勢越明顯（圖 39）。但此次受訪女性（高三和大四）對此議題呈現較高的接受度！

(三) 不同世代對於兩性教育融入傳統性別刻板印象的反應態度

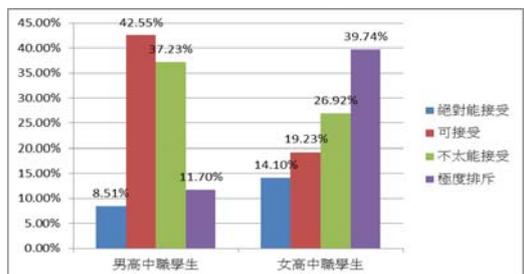


圖 41 兩性角色教育：高三 (題 12)

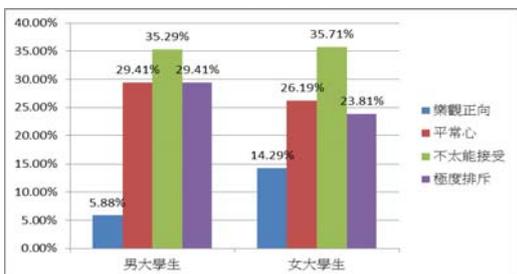


圖 42 兩性角色教育：大四 (題 12)

圖 41 以及圖 42 主要也是驗證上圖 39 和圖 40 的結論（男性多傾向尊重，而女性多表達支持態度）。因此，若校方有意將兩性教育融入傳統性別刻板印象，僅較多數高三男學生表示支持（圖 41，51.06%）。其他受訪群只有三至四成的支持度（高三女：33.33%；大四男：35.29%；大四女：40.48%）。換句話說，對於現今兩性外在角色調整越表示「尊重但不高度支持」態度者（亦即高三男學生），越贊同校方在兩性教育多融入傳統性別刻板印象！

參●結論

此次對於兩性傳統外在、穿戴、以及行為舉止等項目訪查中，我們發現，受訪兩大教育世代（高三和大四）對於傳統男性特質看法較為一致，認同外在首要具備「短髮」以及「身形高大」（圖 7 至圖 10）。受訪男學生（高三和大四）更添增「帥氣外表長相」一項（圖 7 和圖 9）。這些傳統男性外在特質，若能搭配「青春陽剛氣息穿著」（穿牛仔褲以及運動鞋）和「勿刺青」更佳（圖 15 至圖 18）。不過，女性教育世代越長，越重視男性「紳士穿戴」特質（圖 18）。至於傳統男性行為舉動，多數受訪者認同要「勇於承擔責任」、「舉動陽剛堅強」和「說話豪邁（大聲有活力）」（圖 23 至圖 26）。然而，兩大受訪教育世代對於傳統女性外在特質呈現看法差異！高三女學生對於傳統女性外在特質評比不高（圖 12），而大四男學生有物化女性傾向（圖 13）。如此看法差異也呈現在傳統女性穿戴特質。除了一致認同的「戴耳環」以及「戴隱形眼鏡，展現雙眸美感」特質，男性更是側重傳統女性穿戴時要能展現身材（圖 19 和圖 21）。至於行為舉止也呈現兩性看法差異。除了「對感情專一，不花心」勉強視為一致看法外，男性側重的「心思細膩體貼」、「舉動優雅纖細」、以及「不訴諸武力解決事端」並未獲得受訪女性（高三和大四）認同（圖 27 至圖 30）！至於現今社會兩性外在、穿著、以及行為模式漸調整趨勢，此次受訪受訪男性（高三和大四）對於此議題的態度傾向「尊重」，且越年輕男性負向態勢越明顯，也越覺得校方在兩性教育要多灌輸傳統性別刻板印象（圖 41 至圖 42）！但此次受訪女性（高三和大四）對此議題呈現較高的接受度（圖 31 至圖 40），自然不希望校方在兩性教育多著墨所謂的傳統性別刻板印象（圖 41 至圖 42）！

肆●引註資料

- 王俐尹（2014）。**高中職工業類群女學生性別內隱認知、學校幸福感與生涯自我效能之相關研究**。台南應用科技大學生活應用科學研究所碩士論文，未出版，台南市。
- 林昱吟（2006）。**中學性別教育之課程協同行動研究：以解構男子氣概迷思為課程焦點**。銘傳大學教育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
- 玫瑰少年葉永誌（2010）。**國立台中教育大學校園電子報**。2015 年 9 月 8 日，取自：<http://www.ntcu.edu.tw/ep/paper/9905/page/3a.html>
- 柯淑敏（2007）。**兩性關係學**。揚智出版社，台北市。
- 施事誠（2015）。**高職餐飲科學生性別刻板印象、自我概念與成就動機之研究**。國立高雄餐旅大學餐旅教育研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 張其清（2014）。**高職學生性別刻板印象和選擇非傳統性別領域類科之研究**。國立臺灣師範大學工業教育學系博士論文，未出版，台北市。
- 葉晏禎（2013）。**台南市國中生性別刻板印象、同性戀態度與霸凌行為之相關研究**。國立高雄師範大學諮商心理與復健諮商研究所碩士論文，未出版，高雄市。