

投稿類別：資訊類

篇名：

「愛」了還是「膩」了：談高中職學生臉書使用心得調查

作者：

俞柔甄。台南市私立崑山高級中學。應用外語科三年級 A 班。
施佳文。台南市私立崑山高級中學。應用外語科三年級 A 班。
陳佳敏。台南市私立崑山高級中學。應用外語科三年級 A 班。

指導老師：

董幸正 老師

蘇琬惠 老師

壹●前言

一、研究動機

臉書風靡台灣！根據 Facebook 大中華總經理梁幼莓所述：「台灣每月活躍用戶數高達 1500 萬人，滲透率 65%，居全球之冠」（楊喻斐，2014）。也因為台灣人使用臉書頻率之高，Facebook 在台灣의 公關代理公司於今年（民國 104 年）1 月 29 日宣布將來台設立據點，提供在地企業邁向區域性發展（鄒家彥，2015）。雖然臉書在台發展呈現一片欣欣向榮，但臉書過度使用，也已漸漸產生相關問題。例如臉書使個人私生活無所遁形，或是建立虛假空虛的人際互動等（facebook 最方便的優點 就是最危險的地方，2013）。甚至對中學生而言，過度使用臉書恐對語文和學業成績表現呈現負面影響（黃梅珍，2015）。中學生恐也因過度使用臉書而調整自我生活適應力（林淑滿，2014）。面對臉書這既親膩的朋友，它究竟帶給高中職學生何種用途以及添增何種困擾，成為我們此次專題主要的研究課題。

二、研究目的

- （一）調查高中職學生目前使用臉書狀況以及相關原因。
- （二）探詢高中職學生使用臉書時間、頻率、功能、以及最常關注的活動。
- （三）了解高中職學生對於臉書所產生的負面缺點認同度。

三、研究方法

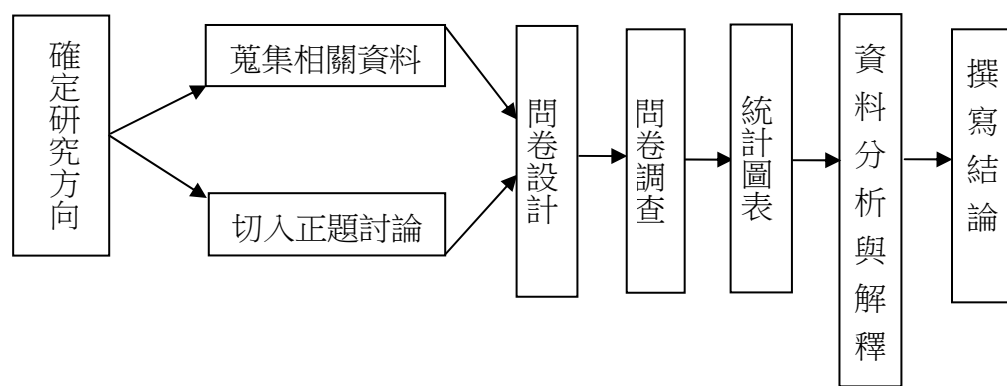
本次專題研究採取「問卷調查法」。根據上述研究目的，將問卷題目分成底下三類進行設計：（1）學生目前使用臉書狀況以及相關原因（問卷題 1 至題 5）、（2）學生使用臉書時間、頻率、功能、以及最常關注的活動（問卷題 6 至題 9）、以及（3）學生對於臉書所產生的負面缺點認同度（問卷題 10）。其中，有關「臉書所產生的負面缺點」，我們主要根據負評網列舉的相關訊息，進行問卷設計（<http://www.foolpin.com/review/Facebook>）。

完成問卷設計後，我們邀請高中職三年級學生進行問卷訪查。基於高年級學生對於臉書使用的經驗應該比起中低年級學弟妹更有所體會，因此成為我們此次專題問卷受訪對象首選。此次受訪的高中職三年級學生來自底下三所台南市學校，共計 241 位：（1）光華高中、（2）長榮女中、以及（3）我們學校（崑山高中）。

四、研究限制

本次專題研究主要的研究限制來自於「問卷受訪群特性」以及「相關臉書負評的資訊」。由於本次專題研究重心也擴及到中學生臉書使用所感受到的負面影響，考量較低年級學生回應相關議題會有情緒影響調查結果客觀性，我們決定僅訪問高中職三年級學生來研析此議題。我們也相信高中職三年級學生對於此議題的回應成熟度也會較高。此外，有關臉書負評要項，我們雖透過相關資訊以及網站蒐集資料，但難免也會有疏漏之處，無法陳列於問卷提供訪問。

五、研究流程圖



貳●正文

一、臉書使用帶來的影響度

臉書為全球網路溝通帶來便捷效應。但臉書所帶來的負面效應，也在我們此次專題問卷調查前，經由相關文獻，進行簡要整理列點如下（李芳齡，2011；林淑滿，2014；黃梅珍，2015）：

1. 臉書建立了虛假空虛的人際互動，也減少與朋友實際聯絡。
2. 臉書雖可迅速建立人際關係，但也可能迅速惡化人際關係。
3. 臉書使得家庭成員習慣以文字來聯絡，減少面對面或是電話聯絡。
4. 臉書也可能使兩性浪漫關係產生壞的變質影響（如容易結交小三）
5. 臉書使我更羨慕別人的生活（因臉友常張貼相關美食或遊樂事件）
6. 臉書使自己個人資料曝光，容易遭他人竊取個資使用（如帳號被盜）。
7. 臉書使我的私生活變的無所遁形（包含自己目前身在何地）。
8. 臉書發文有可能不是反應自己真正的心情，只是博取吸引觀看人次。
9. 臉書容易張貼不實訊息，惡意毀謗他人名譽。
10. 自己有可能花時間瀏覽不需要的文章（廢文）。

11. 自己於臉書的貼文或圖像容易被臉友分享，忽視個人智慧財產權。
12. 以按「讚」代替回應，導致自我文字表達能力更簡潔。
13. 臉書便捷與訊息即使取得，導致人們不珍惜自己所擁有的人事物。
14. 臉書的即時回應，使自己於現實生活中開始缺乏等待他人的耐性。
15. 常觀看臉書貼文或影音，減少自我判斷能力，感覺自己變思考遲鈍。

我們根據上述 15 項臉書所使用的缺點，進行本次相關問卷設計與分析。

二、問卷調查分析結果

（一）問卷受訪者背景資料分析

1. 性別

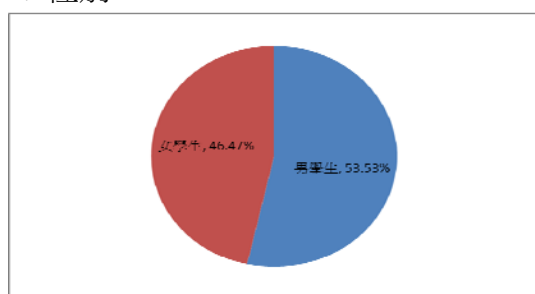


圖 1 問卷受訪者性別分析

本次專題研究，我們更邀請到 129 位高中職三年級男學生以及 112 位高中職三年級女學生進行我們的專題問卷回應。換算成人數比例，女學生受訪人數的確略遜男學生一籌。但我們相信，這微小的人數差異，應不至於造成過度主觀的問卷調查結果。

2. 就讀科別

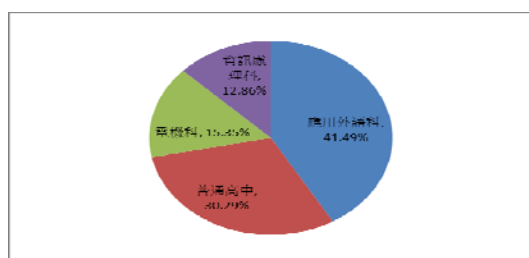


圖 2 問卷受訪者就讀科別

根據圖 2，此次受訪的高中職三年級學生較多數來自應用外語科（41.49%）以及普通高中部（30.29%）。電機科以及資訊處理科學生屬於相對少數（大約一成三至一成六之間）。因此，本次專題的受訪結果比較偏向應外科以及高中部學生的看法。

（二）高中職學生目前使用臉書狀況以及相關原因

1. 高中職學生目前使用臉書的頻率

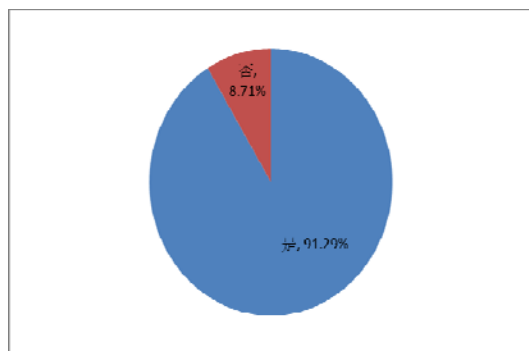


圖3 高中職學生使用臉書頻率（題1）

無庸置疑地，根據圖3，有高達近九成二（91.29%）高三學生目前有使用臉書的習慣。這項結果也呼應楊喻斐（2014）報導台灣臉書使用頻率之冠不謀而合。不過，這項使用人數比例稍低於林淑滿（2014）研究，達近百分百（99.4%）國中學生使用臉書的高頻率。究竟未使用臉書學生原因為何？底下呈現我們相關進一步地調查。

2. 目前未使用臉書的高中職學生相關訪問議題

(1) 不使用臉書主要原因

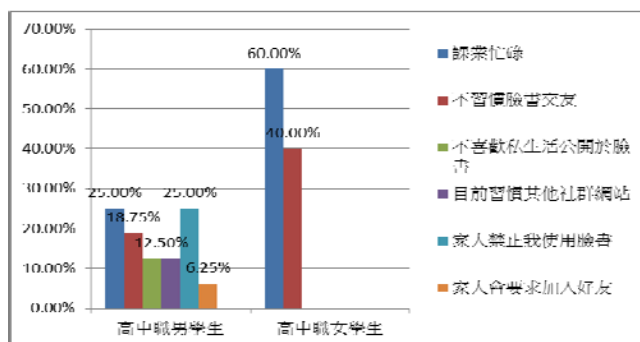


圖4 高中職學生未使用臉書原因 (題2)
學生尚未習慣以臉書交友 (40.00%)。

圖4結果來自上圖3少數未使用臉書學生(8.71%)進一步書面意見。根據圖4所示，「課業忙碌」為多數高三男女學生目前未使用臉書的主要原因(高三男：25.00%；高三女：60.00%)。次要原因則有性別因素差異。高三男生主要還受到家人羈絆 (25.00%)，而高三女

(2) 若喜愛的對象或偶像有臉書激發個人申請臉書意願

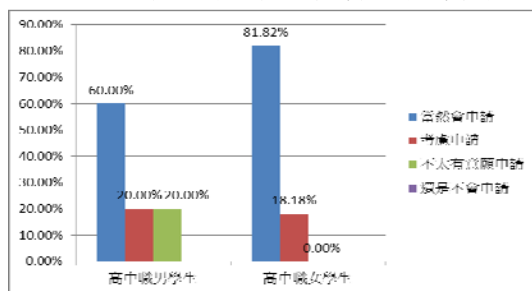


圖5 喜愛偶像有臉書申請意願 (題3)
這少數未使用臉書的受訪群，其實對臉書的抗拒程度很薄弱。

圖5主要是驗證上圖2少數未使用臉書的學生抗拒強烈度。若以「喜愛的偶像有臉書」為誘因，有高達六至八成學生高度願意申請臉書(高三男：60.00%；高三女：81.82%)。若再加計「考慮申請」的受訪群，其實就高達八成至百分百學生願意申請臉書。顯示這少數未使用臉書的受訪群，其實對臉書的抗拒程度很薄弱。

(3) 對「無申請使用臉書者，平日人際關係較不活躍」說法接受程度

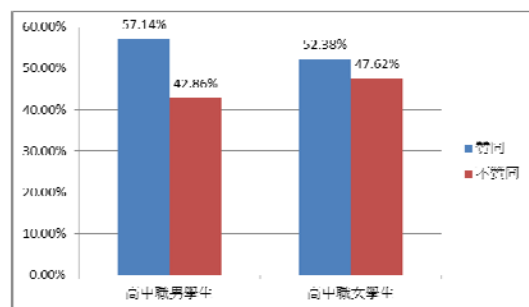


圖6 無臉書人際關係不佳接受度(題4)
係因素，不主動申請臉書交友。

接下來我們想間接探詢上圖2少數未使用臉書的男女學生是否與他們的人際關係不活躍有關。根據圖6，提及臉書與人際關係的正向關係時，有至多近六成受訪學生持贊成態度(高三男：57.14%；高三女：52.38%)。換句話說，這少數受訪群，也極有可能因為人際關係因素，不主動申請臉書交友。

3. 目前有使用臉書的高中職學生主要原因

圖7結果來自上圖2多數有使用臉書的學生進一步書面意見。很明顯地，「方便與親友溝通」為使用臉書主因(高三男：33.67%；高三女：27.54%)。但在次要原因部分，男學生偏愛臉書的溝通和分享訊息效率(27.21%)，而女學生比較想透

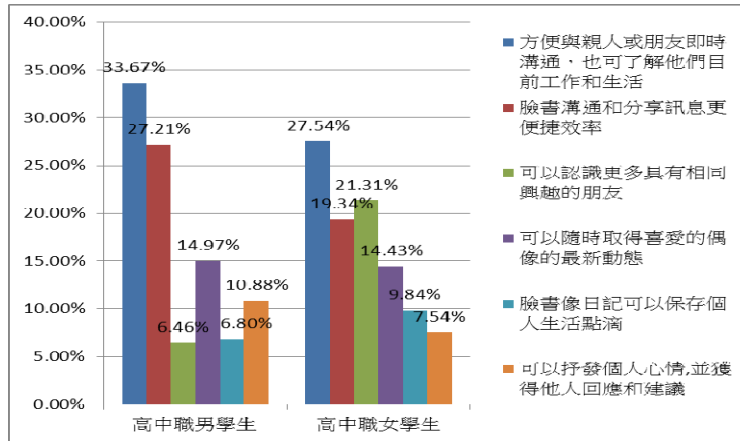


圖7 有使用臉書高中職學生主要原因（題5）

過臉書進行交友(21.31%)。至於透過臉書抒發個人心情，我們很意外地發現，男學生比女學生更常使用此功能。

（三）高中職學生使用臉書時間、頻率、功能、以及最常關注的活動

1. 高中職學生使用臉書的年資

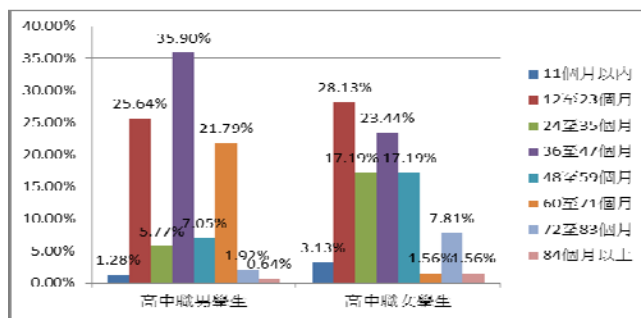


圖8 高中職學生使用臉書的年資（題6）

接下來的相關研究議題，均聚焦在此次多數有使用臉書的高三學生進一步調查分析。首先，透過圖8，多數男女學生臉書使用年資在3至4年(高三男：35.90%；高三女：23.44%)。也有三成左右男女學生臉書使用年資在1至2年。若我們以最多數的3至4年使用年資為計算分水嶺來向上或向下加總，男學生使用臉書的年資在3年以上比例比女學生高出15.74%(高三男：67.30%；高三女：51.56%)。

2. 高中職學生單週使用臉書的天數

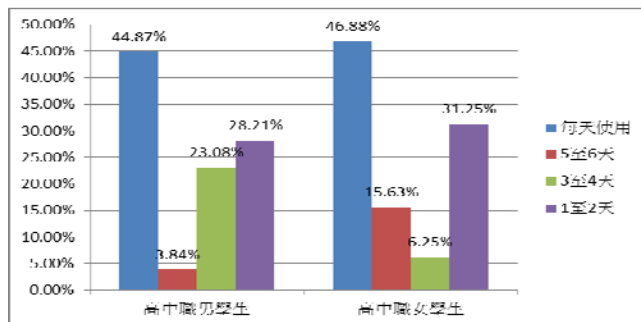


圖9 高中職學生單週使用臉書天數（題7）

兩者之間的比例差距為13.80%。或許女學生使用臉書的年資較短(圖8)，對臉書的興趣度比男學生高，進而多花些時間沉浸在臉書虛擬世界。

根據圖9所示，將近五成的高三男女學生每日使用臉書(高三男：44.87%；高三女：46.88%)。若我們以「5至6天」為主要分水嶺來向上或向下加總比例，發現女學生單週使用臉書的天數比男學生多(高三男：48.71%；高三女：62.51%)，

3. 高中職學生最常使用的臉書功能

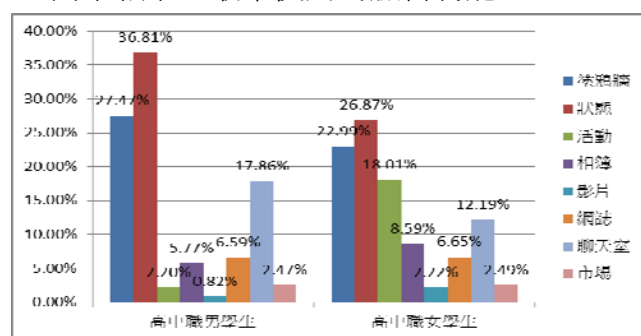


圖10 高中職學生最常使用臉書功能 (題8) 室。此外，女學生比男學生偏好「活動」功能，紀錄自己所參與的事件，功能類似於行事曆，且臉友也會看到對方活動紀錄。這項調查結果，也證實上圖7男女學生使用臉書的主要三大原因：便於溝通、溝通和分享訊息效率、以及交友。

4. 高中職學生最常進行的臉書活動

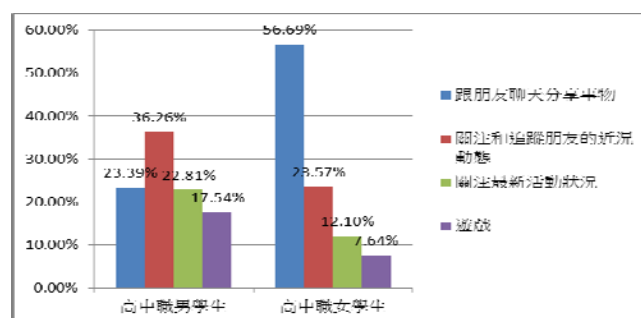


圖11 高中職學生最常進行的臉書活動 (題9) 能，無庸置疑地，男學生比女學生更沉迷該項功能(高三男：17.54%；高三女：7.64%)。

(四) 高中職學生對於臉書所產生的負面缺點認同度

最後，我們來到本次專題最重要的核心：臉書產生的負面缺點認同度。進行此項調查前，我們先將此次問卷列舉的臉書相關缺點，整理於底下表一

表一 臉書使用的負面缺點

題號	敘述
1	臉書建立了虛假空虛的人際互動，也減少與朋友實際聯絡。
2	臉書雖可迅速建立人際關係，但也可能迅速惡化人際關係。
3	臉書使得家庭成員習慣以文字來聯絡，減少面對面或是電話聯絡。
4	臉書也可能使兩性浪漫關係產生壞的變質影響（如容易結交小三）
5	臉書使我更羨慕別人的生活（因臉友常張貼相關美食或遊樂事件）
6	臉書使自己個人資料曝光，容易遭他人竊取個資使用（如帳號被盜）。
7	臉書使我的私生活變的無所遁形（包含自己目前身在何地）。
8	臉書發文有可能不是反應自己真正的心情，只是博取吸引觀看人次。

9	臉書容易張貼不實訊息，惡意毀謗他人名譽。
10	自己有可能花時間瀏覽不需要的文章（廢文）。

根據上述整理結果，我們來探詢受訪高三學生對這些缺點的共鳴度。調查結果呈現於底下圖11以及圖12：

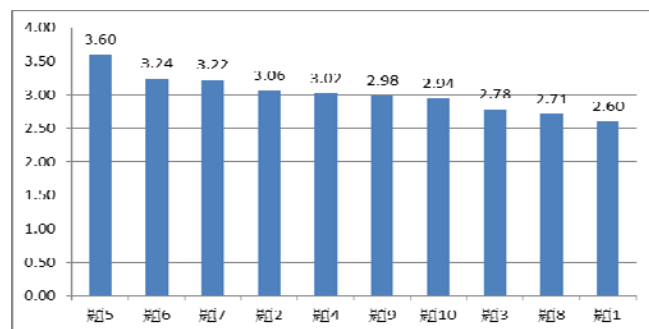


圖12 男高中職學生對臉書缺點認同度（題10）

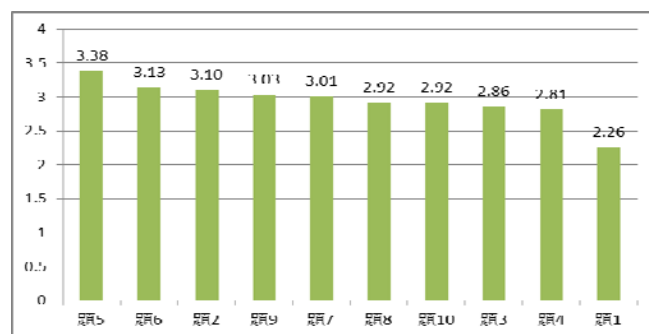


圖13 女高中職學生對臉書缺點認同度（題10）
（題1），較未受到男女學生共鳴。

根據圖12以及圖13，底下題目較受到男女學生共鳴：題5(更羨慕別人生活)、題6(個資容易被竊取)、題7(個人私生活無所遁形)、以及題2(人際關係易來也易失)。尤其在題5「更羨慕別人生活」，反而讓臉友產生妒忌之心，或容易起而效之。此外，男女學生也憂慮個人資訊(如工作狀態)過度攤於虛擬世界底下，容易讓有心人士得知個人生活行蹤。此外，男學生也憂慮臉書惡化兩性關係，女學生則是擔心臉書不實訊息有惡意毀謗之嫌。至於臉書會減少與朋友實際聯絡一項

參●結論

根據上述研究調查結果，我們再次列點簡述整理如下：

1. 本次受訪高三男女學生，九成以上目前有使用臉書(圖 3)。其中較多數受訪男學生使用臉書的年資比女學生高(圖 8)，但較多女學生單週使用臉書的天數比男學生多(圖 9)。目前有使用臉書的學生主要因為便於溝通、分享訊息效率、以及交友(圖 7)。未使用臉書的學生，主因為課業忙碌或是人際關係不活躍(圖 6)。男學生還受到家人禁令影響，而女學生則是不習慣以臉書交友(圖 4)。不過若有喜愛的偶像開設臉書，這些少數未使用臉書的男女學生，願意變心臣服(圖 5)。
2. 此次有使用臉書的學生，最常使用的臉書功能為：最新狀態(尤其以感情為主)、塗鴉牆(自己張貼或撰寫訊息)、以及聊天室(圖 10)。而最常進行的活動則有性別因素差異。男學生偏愛關注臉友近況或活動狀態，而女學生比較喜愛與臉友聊天分享事務(圖 11)。

3. 對於使用臉書相關負面影響(圖 12 及圖 13)，高三男女學生共同選擇的要項為：(1) 更羨慕別人生活 (題 5)、(2) 個資容易被竊取 (題 6)、(3) 個人私生活無所遁形 (題 7)、以及(4) 人際關係易來也易失 (題 2)。不過多數男女學生不贊同臉書使用會讓他們減少與朋友實際聯絡。

肆●引註資料

李芳齡(譯)(2011) D. Kirkpatrick 著。Facebook 臉書效應(The facebook Effect: The Inside Story of the company That is Connecting the World)。台北市：天下雜誌股份有限公司。原著出版年：2011 年。

林淑滿(2014)。國中生家長教養方式、臉書使用行為與生活適應之研究。大葉大學教育專業發展研究所碩士論文，未出版，彰化縣。

祖克柏揭露 臉書 5 大核心價值(2012 年 3 月 20 日)。中央通訊社。2014 年 12 月 15 日，取自 <https://tw.news.yahoo.com>

荷大學研究 沉迷 facebook 可影響成績(2010 年 9 月 8 日)。新報。2014 年 12 月 15 日，取自 <http://www.gamebase.com.tw/forum/60802/topic/91250117/1#ixzz3KqrnqujS>

黃梅珍(2015)。中學生使用臉書影響之探究。亞洲大學光電與通訊學系碩士在職專班論文，未出版，台中市。

楊喻斐(2014 年 2 月 28 日)。台灣臉書滲透率冠全球。蘋果日報，財經新聞。

鄒家彥(2015 年 1 月 29 日)。終於來了！Facebook 即將在台灣設立據點。科技報橘。2015 年 3 月 2 日，取自：<http://buzzorange.com/techorange/2015/01/29/facebook-taiwan-office/>

facebook 最方便的優點 就是最危險的地方(2013 年 11 月 20 日)。中國時報，科技新聞。

附錄：本次專題問卷設計(因篇幅所限，僅呈現問卷題目，省略問卷問候語。)

1. 請問您目前是否有使用臉書(Facebook)嗎？(單選)
☐是(請跳至第 5 題繼續作答) ☐否(請填寫問卷第 2 至第 4 題)
2. (限第 1 題選「否」者填答) 請問您目前不使用臉書主要原因為何？
(可複選，至多兩項)
☐我平日功課忙碌，甚少有時間使用電腦或是臉書。
☐我不習慣透過臉書或是其它社群網站交友。
☐我不喜歡個人私生活、嗜好、朋友、或是平日個人行程公開於臉書。
☐我的親友曾因臉書溝通而產生衝突，使我無太大興趣申請使用臉書。
☐我目前習慣其它社群網站(如 Line、微博等)，已經沒有使用臉書。
☐父母親禁止我使用臉書等相關社群網站功能。
☐如果我使用臉書，親友會要求我加入好友。到時我無法在臉書暢所欲言。
☐長期使用臉書會產生焦慮或失眠感，所以我不考慮申請使用臉書。

☐其它原因(請簡述): _____

3. (限第 1 題選「否」者填答)

如果您喜愛的對象或偶像有臉書，您想申請臉書嗎？(單選)

☐當然會申請 ☐考慮申請 ☐不太有意願申請 ☐還是不會申請

4. (限第 1 題選「否」者填答) 曾有研究指出，無申請使用臉書者，平日人際關係較不活躍。您的個人看法為何？(單選)

☐贊同 ☐不贊同

5. (限第 1 題選「是」者填答) 請問您目前使用臉書的主要原因為何？(可複選，至多兩項)

☐方便與親人或朋友即時溝通，並也可以了解他們目前的工作與生活。

☐臉書多功能(如即時溝通)，使溝通或訊息分享更便捷且更有效率。

☐可以認識更多具有相同興趣(如觀星、爬山、音樂等)朋友。

☐可以隨時取得喜愛的偶像(如歌手、名人等)最新動態。

☐臉書彷彿日記般，可記載或保存我個人生活點滴。

☐我可於臉書抒發我的心情，並可得到不同人的回應與建議。

☐其它原因(請簡述): _____

6. (限第 1 題選「是」者填答) 請問您使用臉書時間(截至今日為止)大約為多久？(單選)

☐11 個月以內 ☐12 至 23 個月 ☐24 至 35 個月

☐36 個月至 47 個月 ☐48 個月至 59 個月 ☐60 個月至 71 個月

☐72 個月至 83 個月 ☐84 個月以上

7. (限第 1 題選「是」者填答) 請問您目前使用臉書的頻率為何(以單週計算)？

☐每天使用 ☐5 至 6 天 ☐3 至 4 天 ☐1 至 2 天

8. (限第 1 題選「是」者填答) 請問您最常使用臉書哪一(些)功能？

(可複選，至多三項)

☐塗鴉牆 ☐狀態 ☐活動 ☐市場

☐相簿 ☐影片 ☐網誌 ☐聊天室

☐其它功能(請簡述): _____

9. (限第 1 題選「是」者填答) 請問您平日最常進行的臉書活動為何？

(可複選，至多兩項)

☐跟朋友聊天和分享事物 ☐玩遊戲 ☐關注和追蹤朋友近況動態

☐關注最新活動狀況 ☐其他活動(請簡述): _____

10. (限第 1 題選「是」者填答) 臉書雖然帶來不少便利，但也逐步帶來缺點。請根據下表所列的缺點，勾選您的同意程度。 (☐ 每題均必須 ☐ 勾選)	非常同意	同意	不太同意	非常不同意
1. 臉書建立了虛假空虛的人際互動，也減少與朋友實際聯絡。				
2. 臉書雖可迅速建立人際關係，但也可能迅速惡化人際關係。				
3. 臉書使得家庭成員習慣以文字來聯絡，減少面對面或是電話聯絡。				
4. 臉書也可能使兩性浪漫關係產生壞的變質影響 (如容易結交小三)				
5. 臉書使我更羨慕別人的生活 (因臉友常張貼相關美食或遊樂事件)				
6. 臉書使自己個人資料曝光，容易遭他人竊取個資使用 (如帳號被盜)。				
7. 臉書使我的私生活變的無所遁形 (包含自己目前身在何地)。				
8. 臉書發文有可能不是反應自己真正的心情，只是博取吸引觀看人次。				
9. 臉書容易張貼不實訊息，惡意毀謗他人名譽。				
10. 自己有可能花時間瀏覽不需要的文章(廢文)。				
11. 自己於臉書的貼文或圖像容易被臉友分享，忽視個人智慧財產權。				
12. 以按「讚」代替回應，導致自我文字表達能力更簡潔。				
13. 臉書便捷與訊息即使取得，導致人們不珍惜自己所擁有的人事物。				
14. 臉書的即時回應，使自己於現實生活中開始缺乏等待他人的耐性。				
15. 常觀看臉書貼文或影音，減少自我判斷能力，感覺自己變思考遲鈍。				

11. (限第 1 題選「是」者填答) 承上題 10，面對臉書可能產生的相關缺點，您個人未來使用臉書的意象為何？(☐單選)

☐暫不改變使用習慣和頻率

☐考慮減少使用臉書頻率

☐決定不使用臉書

☐其它意象態度(請簡述): _____

【問卷填答完畢，感謝您的耐心協助填寫！】