

# 高中優質化輔助方案

## 第一期程第三年 學校經營計畫書

提報學校：崑山高級中學

提報日期：103年5月20日

承辦人：許怡怡主任

校長：張木生



# 目錄

壹、 學校發展目標與現況分析 .....	4
一、學校整體發展目標與願景 .....	4
(一)前言 .....	4
(二)優質崑中的願景: .....	4
二、學校現況分析與診斷 .....	8
(一)本校贏的策略-SWOTs 分析表 .....	8
(二)近三年(98-100)辦學成效 .....	12
三、學校優質化發展目標 .....	14
(一)學校整體發展願景目標與優質化發展目標 .....	14
(二)本年度優質化計畫預定完成之具體目標與預期成效 .....	15
(三)三年優質化子計畫分佈暨演變 .....	21
(四)新舊計畫差異分析 .....	22
貳、學校優質化經營與具體作為 .....	23
一、子計畫內容 .....	23
二、學校創新特色措施 .....	38
參、學校自主管理與績效檢核 .....	38
一、本校自主管理機制 .....	38
(一)學校優質化自主管理檢核，依據各項計畫訂定檢核時間，確實管制執行狀況。 .....	38
(二)優質化自主管理流程圖 .....	38
(三)自主管理之策略與步驟 .....	39
二、推動委員會組織架構表 .....	41
三、子計畫參與人員名單 .....	42
四、各子計畫實施時程甘特圖 .....	43
五、優質化自我檢核表 .....	44
(一)量化指標 .....	44
(二)質性指標 .....	45
六、檢討與回饋 .....	46
肆、經費補助與資源配置 .....	47
一、本校優質化經營需求分析表 .....	47
伍、預期效益 .....	51
<b>第二部份 .....</b>	<b>52</b>
壹、學校基本資料 .....	53
一、學校概要 (表 a-1) .....	53
二、學生結構 .....	54
(一)學區範圍 (表 a-2) .....	54
(二)新生入學情形 .....	55
三、學生圖書館運用與體適能情形 (表 a-4) .....	57
四、教師流動及專業成長情形 (表 a-5) .....	57
五、學校評鑑結果與等第 (表 a-6-1) .....	58
六、學生畢業進路 (表 a-7) (資料起點為：申請學年往回溯 3 年) .....	59
七、大學繁星計畫錄取學校及系所名單 (表 a-8) .....	61
八、大學甄選入學錄取學校及系所名單 (表 a-9) .....	64
九、學校辦學成效 .....	69
(一)學校教學榮譽表現表 (請詳列獎項名稱) (表 a10-1) .....	69
(二)學校行政榮譽表現表 (請詳列獎項名稱) (表 a10-2) .....	72
(三)教師教學、教材創新發展成效 (榮譽) 和優質化計畫之相關表 (a10-3) .....	73
(四)學生榮譽表現和優質化計畫之相關 (a10-4) .....	75
貳、102 學年度上下學期各子計畫經費概算表 .....	77
類別編號名稱：1. 教師教學 .....	77
分支計畫編號名稱：1-1『飛向雲端』網路教學實施計畫 .....	77
類別編號名稱：2. 學生學習 .....	79
分支計畫編號名稱：2-1『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫 .....	79
分支計畫編號名稱：2-2『動手玩創意』構思比賽實施計畫 .....	81
分支計畫編號名稱：2-3-1『心靈豐耕』那一年我們轉大人-資源回收站服務學習 .....	83
102 會計年度概算表 (102 年 8 月至 12 月) 單位：元 .....	83
分支計畫編號名稱：2-3-2『心靈豐耕』老師，感謝您!!-敬師週感恩活動 .....	84
102 會計年度概算表 (102 年 8 月至 12 月) 單位：元 .....	84

分支計畫編號名稱：2-3-3『心靈豐耕』成長禮-穿越時空的約定.....	85
102會計年度概算表(102年8月至12月)單位：元.....	85
分支計畫編號名稱：2-3-4『心靈豐耕』感恩禮-鳳凰花開的感動及感謝.....	86
103會計年度概算表(103年1月至6月)單位：元.....	86
類別編號名稱：3.教師專業發展.....	87
分支計畫編號名稱：3-1『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫.....	87
102會計年度概算表(102年8月至12月)單位：元.....	87
分支計畫編號名稱：3-2『樂讀悅讀』讀書會實施計畫.....	89
102會計年度概算表(102年8月至12月)單位：元.....	89
類別編號名稱：4.課程發展.....	91
分支計畫編號名稱：4-1『生活藝術大師』生活美學實施計劃.....	91
102會計年度概算表(102年8月至12月)單位：元.....	91
分支計畫編號名稱：4-2-1『多元學習、永不放棄』之第三、四外國語課程開設.....	93
分支計畫編號名稱：4-2-2『多元學習、永不放棄』之補救教學課程.....	95
類別編號名稱：5.其他.....	99
分支計畫編號名稱：5-1-2『入學Fun輕鬆』實施計畫.....	99
分支計畫編號名稱：5-2『空間藝術大師』校園空間美化實施計劃.....	100
102會計年度概算表(102年8月至12月)單位：元.....	100
分支計畫編號名稱：5-2『空間藝術大師』校園空間美化實施計劃.....	101
103會計年度概算表(103年1月至7月)單位：元.....	101
參、學校自我檢核表(填報系統部份).....	102
肆、專家諮詢輔導紀錄.....	116
伍、問卷調查表.....	130

## 第一部份：經營計畫書內容

### 壹、學校發展目標與現況分析

#### 一、學校整體發展目標與願景

##### (一)前言

本校創校至今已屆滿五十週年，自 100 學年度遴聘張木生先生擔任本校校長一職，在面對社會多元化與少子化衝擊的情形下，校長將教育部十二年國教機制視為推動重點，以改變教師的教學心態和以學生為主體的教育思維做為學校優質化最重要的提升面向。同時將改善學生生活教育，以建立品德、品味、品質的教育目標。透過 101 學年度優質化執行之各項計畫，讓學校具有活力、健康與快樂的溫馨校園。101 學年度本校接受校務評鑑及專業類評鑑，結果雖未能盡如人意，然將以評鑑的優缺點及委員之建議事項進行檢討與改善。102 學年度高中職優質化執行之重點從教學品質、校園景觀、品格教育、適性輔導、適性揚才為主軸，期待透過各個子計畫的推動，能讓學校脫胎換骨，邁向優質崑中。

##### (二)優質崑中的願景：

1. 以學生為主體的生命教育前導學校：融合家庭教育的個別差異，塑造學校優質的生活教育，以融入社會生活教育，全方位提升本校為優質學校。
2. 是南部地區首區一指的關懷學生學校：配合教育政策，結合家長期望，將人文與科技融入校園，結合多元與創新的教育方式，以教育學生成為具有在地思維及深耕國際競爭力的現代青年。
3. 是以學生學習典範為優先的學校：將過去以教師教學模式的教學方式，提升為以學生學習為中心，教授學生具有挑戰性與複雜性的學習技能，讓學生學到帶得走的能力。
4. 是以學生品德教育為首的學園：透過溫馨的關懷與活力的教育團隊，讓學生成為誠實守信、謙虛有禮、負責盡職的有品學生。在生活方面做到知足、廉潔，在做事方面能夠勤儉、正直，在做人方面知道感恩、孝敬的三品優質學生。
5. 具有活力、健康、快樂的情境校園：每位教職員工在具有自我肯定，尊重欣賞與相互關懷的動機下，增進師生互動關係，以提升美學素養、創新思維、關懷弱勢、多元融合的優質教育環境。

6. 優質崑中願景圖：



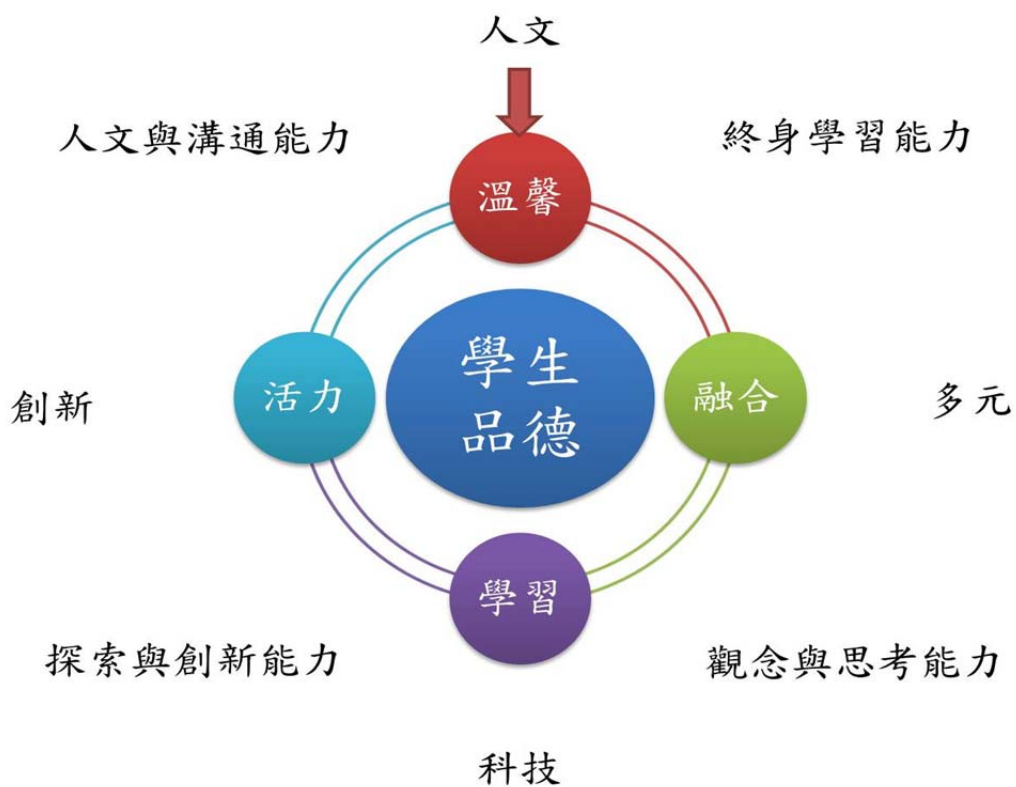
推動優質化學校經營面向



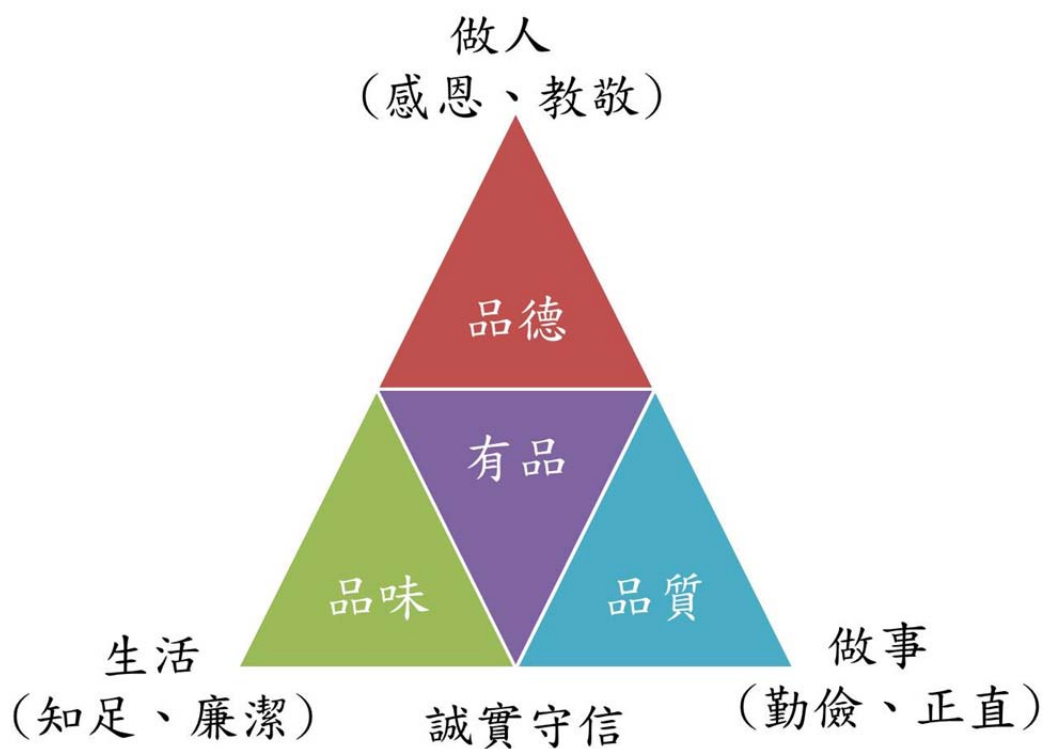
以學生為主體共構家庭、學校、社會之生活教育



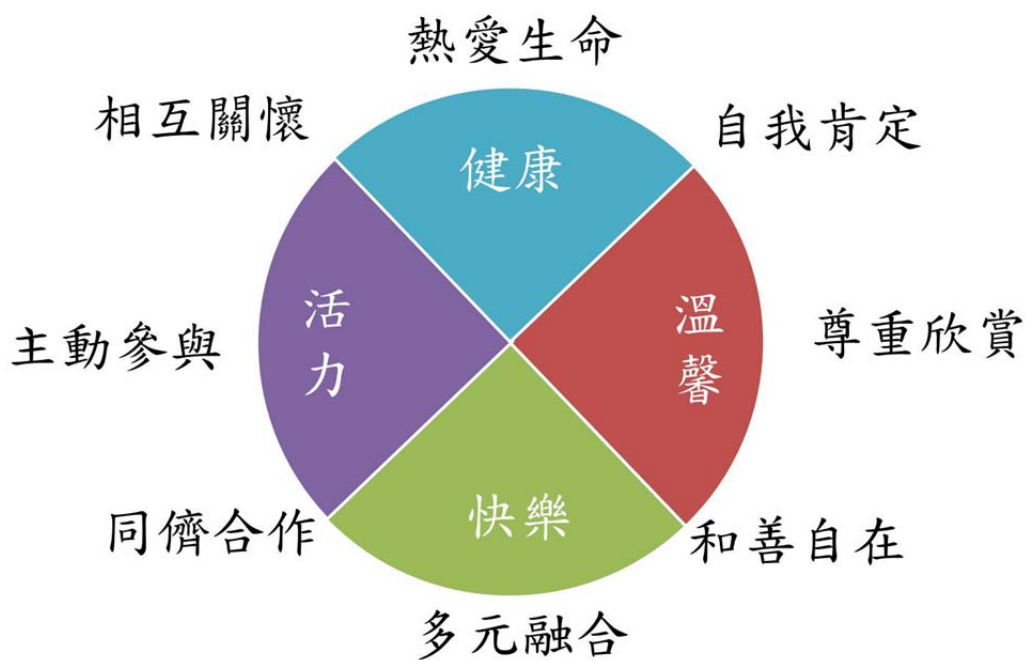
建立在地思維、深耕國際循環系統



培育學生帶得走能力作為



推動教育黃金品德、品質、品味



型塑優質校園文化



## 二、學校現況分析與診斷

### (一)本校贏的策略-SWOTs 分析表

校園經營	
優勢 S (Strengths)	劣勢 W (Weaknesses)
1、本校位處台南市，地理位置適中，交通便利，地標明顯。 2、學制有國中部、高中職日、夜間部、實用技能班、綜合職能科，提供學生多元選擇，適性發展。 3、董事會愛心辦學，嘉惠經濟弱勢學生。 4、校長用心帶領團隊，充分授權，分層負責管理溝通及協調。	1、學生素質參差不齊，造成教學困難及社區周邊鄰里對本校無認同感。 2、整體設備、校舍建築無全面整體的規劃，不論在使用或美觀上，影響未來的發展。 3、學校教職同仁對學校的經營模式向心力不足。
機會 O (Opportunities)	威脅 T (Threats)
1、交通便利，通勤時間縮短，12 年國教基本教育實施後社區就近入學，對學校有一定幫助 2、柴頭港溪整治完工與開元橋施工完成，形同交通網便利	1、少子女化將面臨相當嚴峻的考驗。 2、學校附近同質性高中職眾多，彼此相互競爭。 3、各學校競爭激烈相互競爭，影響辦學績效。
因應策略	
行動策略 S (Strategy): 1、提供就近入學說明會，辦理基測模擬考等相關 12 年國教說明。(子計畫 5-1) 2、增加學生溫馨閱讀學習空間，須逐步擴充圖書館藏及設施。(子計畫 3-2) 3、利用本校科系多元學制多元，辦理社區與學校融合活動。(子計畫 5-1) 4、校園前、後門整體美化規劃運動。(子計畫 5-2)	

教師教學	
優勢 S (Strenghts)	劣勢 W (Weaknesses)
1、各教學設備不斷更新，儘量降低與實務之落差。 2、校園部份建築拆建，以維護教學安全與品質。 3、擁有最新及充足的教學設備，人人有平板電腦。	1、私校教學經費有限，可分配至設備設施汰舊換新預算不足，難以跟上、時代潮流與科技之進步。 2、多媒體動畫教學設備尚需擴充。
機會 O (Opportunities)	威脅 T (Threats)
1、國教署所推動的各項計畫經費的補助，對教學設備購買擴充或更新有所助益。 2、校園整體美化工程提升整體教學品質。	1、校園資訊網路設備需逐部更新擴充，期能將資源融入教學。 2、周邊學校不論公立或私立，經費充足，設備新穎，隱約成為威脅。
因應策略	
行動策略 S (Strategy)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1、校園 e 化，鼓勵教師成立教具製作工作坊，將資源融入教學建立多媒體教學能力。(子計畫 1-1)</li> <li>2、鼓勵 e 化教學，提升學生學習成效。(子計畫 1-1)</li> <li>3、加強群科整合，資源集中，同時建立跨類領域學習擴大多元化。(子計畫 4-1)</li> </ol>	

學生學習	
優勢 S (Strengths)	劣勢 W (Weaknesses)
1、入學獎金、清寒優秀獎學金吸引高素質學生至本校就讀、學生素質大幅提升。 2、本校注重生活及品德教育，禮節與環境整潔成效卓著。 3、廣邀社區里民參加本校重要活動及慶典提供運動休閒的活動空間。	1、公立學校各項福利制度較佳影響師資穩定。 2、學生學習成就低落，重補修人數過多。 3、學生對未來生涯發展定向不明。
機會 O (Opportunities)	威脅 T (Threats)
1、十二年國教高職免學費。 2、教育部實施高中優質化及均質化計劃。 3、大學推甄繁星名額增加有利社區高中。 4、以優質教學升學亮麗成績，提升家長對學校的信心。	1、外界誘因影響學生學習。 2、國中畢業逐年減少，私立學校招生不足影響未來發展。 3、學生入學成績落差大，部分學生學習成就低落。 4、鄰近大型私校較多，招生競爭。 5、傳統的公立學校優於私立學校排名難以破除。
因應策略	
行動策略 S (Strategy): 1、規劃多元學習課程。(子計畫 4-2) 2、建構書香人文校園環境鼓勵優質讀書及學習環境提升升學率。(子計畫 3-2) 3、扶助弱勢學生補救教學並辦理讀書方法及閱讀能力培訓課程。(子計畫 2-1、4-2) 4、建立學校特色，提升學生品格教育，培養職場倫理，品格課程、生命教育融入教學吸引家長認同。(子計畫 2-3)	

教師專業發展	
優勢 S (Strengths)	劣勢 W (Weaknesses)
1、教師對學校有向心力，對學生有愛心、對教育有熱誠，不斷自我進修、自我成長及突破。 2、師資年輕化且教師素質也提高，對教學及與學生的互動是最大助益。	1、新進教師專業能力足夠，但實際教學與班級經營經驗欠缺，教學成效展現不易，有待琢磨。 2、老師流動率大且進修人數多，對教學調動有困擾。
機會 O (Opportunities)	威脅 T (Threats)
1、鼓勵教師進修碩士學位同時獲取合格教師，對提升教學品質有助益。 2、資深教師樂於經驗傳承，提供心得與經驗分享。 3、積極辦理教師進修研習提升教學知能。	1、私校教師普遍授課時數高，往往無多餘的時間參與進修活動。 2、全校性共同進修時間安排不易。
因應策略	
行動策略 S (Strategy): 1、積極辦理教師專業學習社群。(子計畫 3-1) 2、提昇教師專業成長，辦理相關研習課程。(子計畫 4-1、3-2) 3、規劃良師知能成長，透過工作坊及研習課程自我學習成長，並與大專院校進行協同教學。 (子計畫 5-2)	

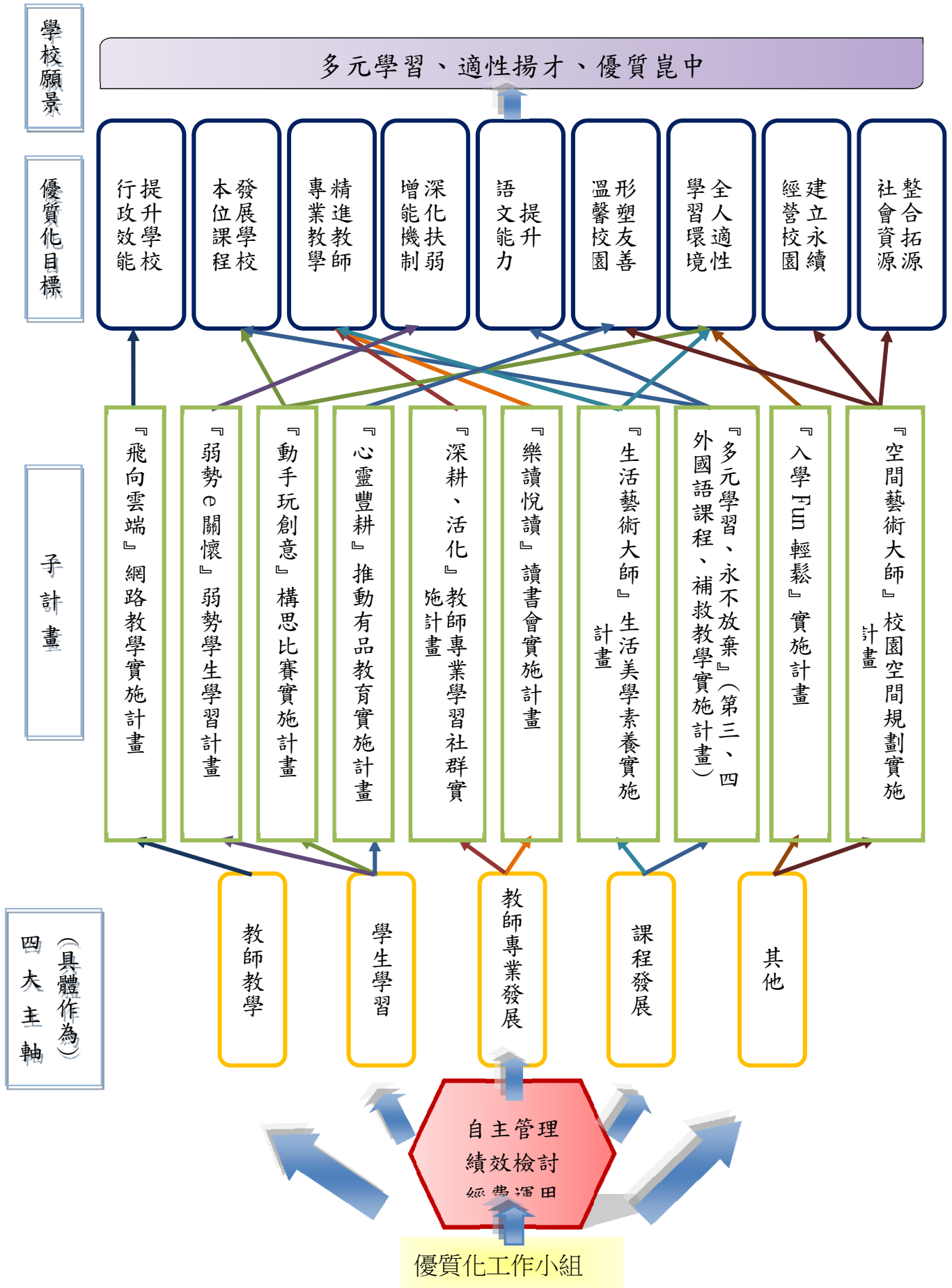
(二)近三年(98-100)辦學成效

處室科別		具體績效	獲益人次			獲獎人次		
教務處	1	落實高中、高職職業科學生早讀英語、國語閱讀計畫	1966 人/學期			※		
	2	學習弱勢學生重補修計畫	2000 人/學期			※		
	3	招收多元適性一年級新生人數	1123 人/年度			※		
	4	參加科大端策略聯盟比賽得獎人數	※			35 人		
學務處	1	學生參加台南市第一學生校外生活輔導委員會辦理「校園安全教育導月」學生海報創作才藝競賽，成果豐碩	※			18 人		
	2	參加明道大學舉辦「校景之美」攝影比賽獲高中組第二名	※			1 人		
	3	2012 年遠東盃全國高中職球類錦標賽籃球公開組季軍	※			15 人		
	4	101 年高雄市第 32 屆「市長盃」全國飛齡籃球錦標賽得獎人數	※			15 人		
實習室	1	97 學年度通過丙、乙級人次	※			丙級	乙級	
						983 人	43 人	
	2	98 學年度通過丙、乙級人次	※			丙級	乙級	
						1010 人	58 人	
4	3	99 學年度通過丙、乙級人次	※			丙級	乙級	
						870 人	41 人	
4	4	97-99 學年度職業科參加全國技藝競賽表現優良	※			98	99	100
						4 人	3 人	2 人
輔導室	1	身心障礙學生 98-100 學年度輔導計畫	98	99	100	※		
			70 人	84 人	87 人			
國中部	1	97-99 學年度參加台南市英語文比賽表現優異(特優)	※			98	99	100
						9 人	13 人	8 人
2	2	97-99 學年度通過 GEPT 人數	※			98	99	100
						8 人	6 人	17 人
普通科	1	97-99 學年度國立大學錄取率	※			98	99	100
						75%	87%	90%
2	2	98-100 學年度學生參加校外各項比賽表現優異人次	※			98	99	100
						2 人	5 人	22 人

處室 科別		具體績效		獲益人次		獲獎人次	
	機電群	1	電機科參加國際發明展得獎人次	※	98	99	100
							3人
	機電群	2	電機科師生榮獲專利發明證書	※	98	99	100
							17人
	資訊群	1	參加策略聯盟項校外比賽成績優異(100學年度未比賽完)	※	98	99	100
					13	7	1
	設計群	1	全國商業類技藝競賽電腦繪圖類優勝(第28名)	※	98	99	100
					-	-	1人
		2	全國學生美展-漫畫類佳作	※	98	99	100
					-	-	1人
		3	象鼻人創意T恤設計大賽入選		98	99	100
					-	-	4人
	家政群	1	辦理學生就業講座參加人次:三奇髮型、資生堂、喬登、touch等優質廠家	※	98	99	100
					110人	110人	120人
		2	97-99美容科學生參加全國家事技藝競賽獲獎	※	98	99	100
					1人	-	1人
3		辦理美容科畢業展師生支持肯定度		98	99	100	
			95%	96%	98%		
家政群	4	參與校外各項美容美髮比賽人數		98	99	100	
				30人	25人	35人	
學校整體表現	1	98-100學年度招生達成率		98年度 89%	99年度 95%	100年度 88%	
	2	1. 普通科升學群、科大升學群與國中部的升學績效表現屢創國立大學錄取率之新高，頗獲社區家長、學生認同。 2. 重視學生品德教育、三品教育，學生校外行為表現有具體改善效果，獲家長認同。 3. 遵行有教無類、因材施教的精神，以「不放棄學生，把每個學生帶上來」的理念教育學生，頗獲社區民眾肯定。					

### 三、學校優質化發展目標

#### (一) 學校整體發展願景目標與優質化發展目標



(二)本年度優質化計畫預定完成之具體目標與預期成效

項目	子計畫名稱	辦理性質	預期目標 (100 字)	具體作為 (150 字)	預期授意對象與人數
102-1-1	『飛向雲端』網路教學實施計畫	續辦	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提昇教師使用雲端教學平台建置符合學習的數位教材與資源分享之能力。</li> <li>2. 善用雲端教學平台的功能，營造出屬於教師個人社群之內容。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各專業群科、各領域推舉 2 位種子教師參研習活動。</li> <li>2. 邀請領域專家蒞校做實機操作分享及實務教導。</li> <li>3. 教師們將教學內容、教師資源及網路資源建置在平台裡。</li> </ol>	本校全體教師
102-2-1	『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫	續辦	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過作品的成果展覽及實際的腳踏車修護、深入社區服務的學習，讓弱勢學生了解自我能力的展現及助人的意義。</li> <li>2. 走入社區將學校形象正面展現，尋求社區認同。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校內技能研習(腳踏車修護、捏塑製作、作品成果展)。</li> <li>2. 校外社區服務、弱勢機關關懷、淨灘等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校各班身心障礙學生。</li> <li>2. 本校綜合職能科學生。</li> </ol>
102-2-2	『動手玩創意』構思比賽實施計畫	續辦	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由專家的講述與示範讓學生了解 3D 列印技術的發展。</li> <li>2. 藉由技術創造力培訓課程及競賽活動，培養高職學生統整學科理論與技術實務、提昇創造思考與技術問題解決。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘請專家到校演講相關 3D 印表機製作與成品展現的技術。</li> <li>2. 聘請專家到校演講推動本校創意發明構思觀念。</li> <li>3. 辦創意構思發明相關研討會及講習活動。</li> <li>4. 請技專校院專業教師到校講授創意發明構思原則及專利申請辦法。</li> </ol>	本校職業科全體學生、教師



項目	子計畫名稱	辦理性質	預期目標 (100 字)	具體作為 (150 字)	預期授意對象與人數
			<p>3. 推廣創造力培養理念與技術創造力競賽模式並深植高職教育中，以增進師生交流互動。</p> <p>4. 推舉創意構思優良作品參加國內外發明展及比賽活動，評估創意發明作品轉為商品化之效能。</p>	<p>5. 期辦理校內學生教師創意構思發明比賽活動。</p> <p>6. 理校內創意構思發明作品成果展。</p> <p>7. 估創意發明作品成果轉為商品化之效能。</p> <p>8. 創意構思優良作品參加國內外相關比賽及展覽活動。</p> <p>9. 訪鄰近技專校院發明教育館或觀摩3D 列印技術。</p>	
102-2-3-1	『心靈豐耕』成年禮推動有品教育實施計畫	續辦	期許學生在活動之後，能真正「長大」，並從活動中學習如何對自己的行為負責任。	<p>1、以班為單位，各班導師隨班行動(請教務處協助導師調課)。</p> <p>2、參加學生集合後統一搭乘遊覽車(由總務處統一派車)，前往活動地點。</p> <p>3、到達目的地後先統一集合，並拉布條拍照。</p> <p>4、依規劃範圍及分配區域進行活動。</p> <p>5、學生服裝：學校運動服</p> <p>6、參家活動學生務必注意言行，若有違反校規之行為，一律依校規懲處，絕不寬待。</p>	本校高二學生(報名遴選十個班級參加)(86年9月1日~87年8月30日間出生之學生為主)
102-2-3-2	『心靈豐耕』敬師週推動有品教育實施計畫	續辦	經由此活動，讓學生了解老師的辛苦，更能提升學生的品格教育成效。進而增進對師長的禮貌表現。	<p>1、102年9月20日前，發給全校每人小卡一張，書寫對老師的感謝，佈置於各班。並於各群科進行敬師佈置，以傳達學生對於老師的感謝。並進行群科間敬師佈置比賽。</p> <p>2、102年9月23日(一)利用導師晨報</p>	全校師生

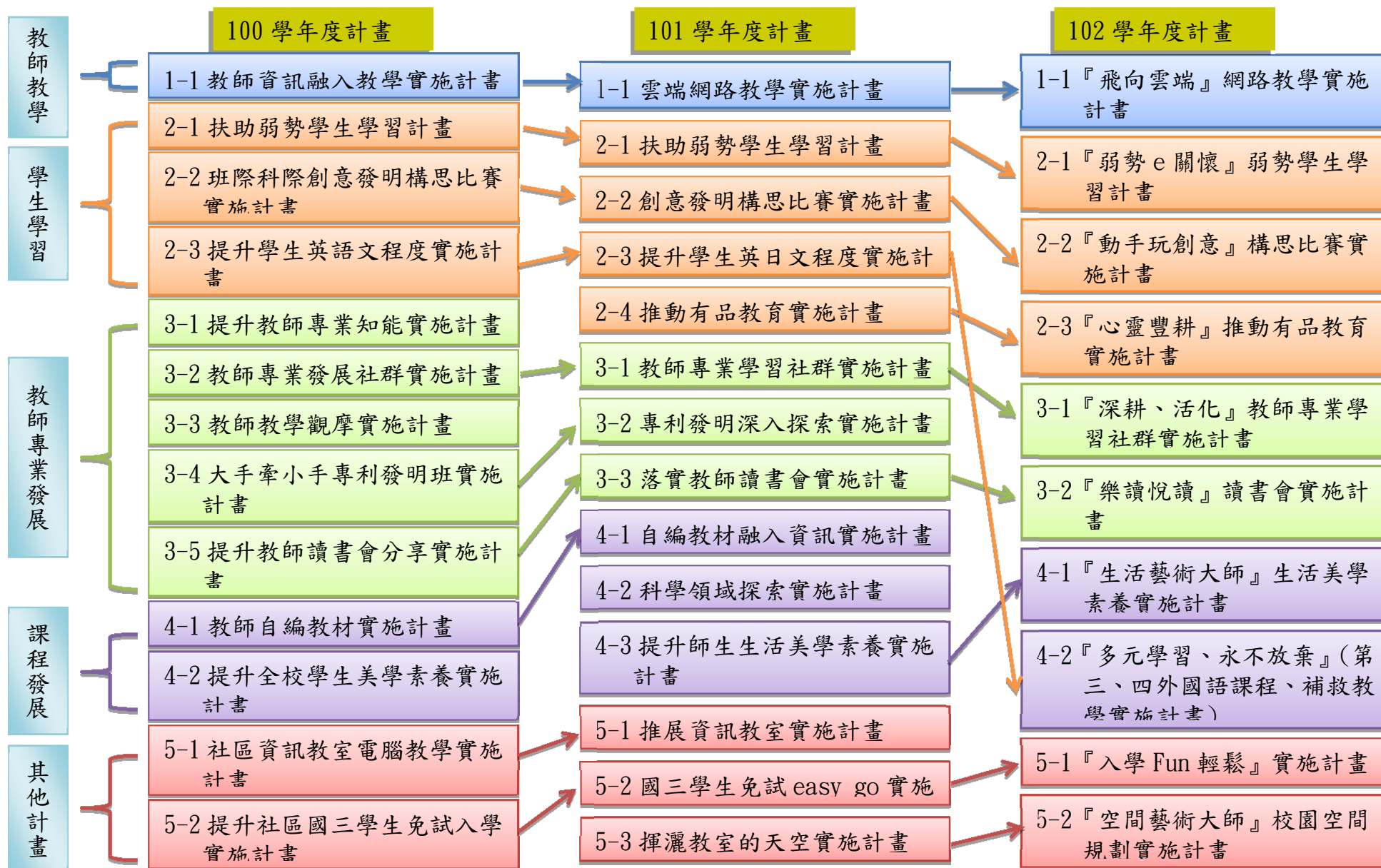
項目	子計畫名稱	辦理性質	預期目標 (100 字)	具體作為 (150 字)	預期授意對象與人數
				<p>時間由學生於各班教室進行簡單的謝師佈置，並準備茶水，進行奉茶禮。並遴選一個班級於3樓會議室進行視訊廣播，統一進程序。</p> <p>3、102年9月24日(二)利用升旗時間進行家長會代表致贈全體教師謝師禮活動，感謝老師春風化雨，作育英才。</p> <p>4、102年9月27日(五)利用升旗集會，由各班班長於升旗時請老師至台上進行獻花活動。</p>	
102-2-3-3	『心靈豐耕』成長禮-穿越時空的約定	續辦	期許學生在自己立下一個目標後可以提升學生的自主能力，朝著提升自己的方向前進。進而達成品德成長的目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.發給一年級每人一張小卡，寫上自己的個人資料及高一生活的目標，並寫下對自己的期許。</li> <li>2.全班收齊後收入時空膠囊，並交由訓育組做統一收藏。</li> <li>3.於一年級將結束前將時空膠囊取出，拿出自己寫的卡片，檢視自己的目標是否有達成，並寫下對一年級生活的檢討及對二年級的展望。</li> </ol>	高一新生
102-2-3-4	『心靈豐耕』感恩禮-鳳凰花開的感動及感謝	續辦	提升學生的品格，引發學生感恩的心，進而讓學生在每一件事都要心存感謝，達成修身養性的目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.於早修時間先由班上同學於黑板上做簡單的感恩佈置。</li> <li>2.畢業生每人發給一張感恩卡，利用一週的時間在卡片上寫下要對學校或老師說的話。</li> </ol>	高三畢業生

項目	子計畫名稱	辦理性質	預期目標 (100 字)	具體作為 (150 字)	預期授意對象與人數
				3. 於週會時間，一一向老師說出想說的話，並把卡片親手送給老師。 4. 利用廣播系統播放畢業班三年來的生活點滴，並搭配歌曲「感恩的心」。 5. 全體三年級一起合唱「感恩的心」。	
102-3-1	『深耕，活化』教師專業學習社群實施計畫	續辦	1. 藉由本實施計畫讓本校教師確實落實教師專業學習社群之編制。 2. 透過教師專業學習社群計劃之實施，讓每位教師都能夠帶領學生參與學校形象大改造運動，並藉由成品的製作，參加全國性或國際性之比賽，以提升本校師生之素質。	1. 針對學校整體創新形象，組成跨領域的學習社群，由老師帶動學生建立新形象。 2. 請教師組成跨領域的合作社群，依本校之特色，共同討論學校形象文創商品設計。 3. 聘請具專業素養的教授蒞臨本校教授各領域課程，以提升本校專業教師之技能。	1. 各群科專業類科教師（含國高中部教師）。 2. 本校各職業科學生。
102-3-2	『樂讀悅讀』讀書會實施計畫	續辦	1. 使教師懂得閱讀的帶領及閱讀策略的運用，並與教學活動結合。 2. 善用公共圖書館的數位資源，提供優質又便利的閱讀素材。 3. 藉由教師們的分享、討論，促使更多的閱讀策略及帶領閱讀的創意方法。	1. 聘請在閱讀策略及閱讀帶領方面相當有經驗的教授蒞校指導。 2. 邀約本校教師參與閱讀策略之研習活動。	全體師生

102-4-1	『生活藝術大師』生活美學素養實施計畫	續辦	<p>1、提升師生與社區的美學概念和校園認識。</p> <p>2、師生對於實務製作有更具體的認識，增加技職教育的實踐。</p>	<p>1、電腦繪圖：由指導教師與校務發展中心彙整校園科系特色、校園特色，透過教學方式共同激盪出科系公仔及校園美景圖騰。</p> <p>2、專題製作：運用小組團隊合作，發展崑中 CIS 形象，吉祥物與科系公仔及文創週邊商品。</p> <p>3、電腦多媒體製作：結合科系專長製作 Flash 宣傳動畫，提供大型螢幕不同時段輪流播放。</p> <p>4、影音剪輯課程：錄製校園活動與講座，剪輯影片並加入音效播放。</p> <p>5、邀請社區加入行列，由學生協助製作宣傳商品，提供平台空間展示。</p>	全校師生
102-4-2	『多元學習，永不放棄』(第三、四外國語課程、補救教學實施計畫)	續辦	提供學生多元學習與適性發展，更進一步學習尊重異國文化，增加學生的學習興趣，進而提升學生的國際觀。	<p>1、參訪高雄中山大學韓國研究中心。</p> <p>2、開設韓語、泰語基礎研習課程。</p> <p>3、開設韓語、泰語影音賞析、文化講座等。</p>	參加課程與活動的師生。
102-5-1	『入學 Fun 輕鬆』實施計畫	續辦	期使各國中與本校國中師生、家長能充分瞭解高中職免試入學方案之方式與目的，協助學生能適性學習及適性多元發展，紓緩學生升學壓力，協助孩子因應國中階段的學習與準備，並提高免試入學及就近入學學生之比例。	<p>1、學校端辦理有關免試入學宣導及研習，讓全校教職員充分瞭解免試入學方案精神，以利 103 年全面推動十二年國民基本教育之推動。</p> <p>2、招生組與各國中和各社區里長洽談宣導時間，請本校參與免試入學培訓人員到各國中及社區宣導。</p> <p>3、於各路口 LCD 電視牆及各媒體播放宣導文宣。</p>	國中師生、家長

102-5-2	『空間藝術大師』校園空間規劃實施計畫	續辦	<p>1、大門口環境景觀的美化，可以改變外界對崑中的印象，提升學校的形象，達到自我推銷目的。</p> <p>2、有了學生作品展示區設計，讓好的學生作品可以展示出來，同學們可以互相觀摩比較、彼此切磋，無形間提高教學效率。此外，學生作品展示區鄰近校門口，且設有遮陽避雨功能及提供座位區，亦可提供家長等候休息用。</p> <p>3、環境綠化可以沉淨心靈，對學生的學習及德行均有幫助。</p>	<p>1、設計群老師及學生共同參與，可美化校園設計的項目有：</p> <p>(1) 大門口環境景觀改進。</p> <p>(2) 學生優良作品展示區設計。</p> <p>(3) 環境綠化設計。</p> <p>2、學校提供比賽獎金，設計群學生一起參加設計比賽，由老師遴選優良可行的設計圖，再請校外學者專家蒞臨指導修改，根據設計圖由總務處委託廠商估價，最後由校長核示實行。</p>	全校師生。
---------	--------------------	----	--	---	-------

### (三)三年優質化子計畫分佈暨演變



(四)新舊計畫差異分析

項次	子計畫項目名稱	計畫性質				說明
		續辦	修正	新增	本年度執行完畢後終止	
102-1-1	『飛向雲端』網路教學實施計畫	■	□	□	□	101 學年度原計畫續辦
102-2-1	『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫	■	■	□	□	101 學年度計畫修正後續辦，增加學生深入社區服務活動，以增廣視野
102-2-2	『動手玩創意』構思比賽實施計畫	■	□	□	□	101 學年度原計畫續辦
101-2-3	提升學生英日文程度實施計畫	□	□	□	■	將此計畫併入 102-4-2 實施計畫內持續執行
102-2-3	『心靈豐耕』推動有品教育實施計畫	■	■	□	□	101 學年度原計畫修正後續辦，以辦理活動的方式內劃有品教育
102-3-1	『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫	■	■	□	□	101 學年度原計畫修正後續辦，以和生活美學為主題課程
101-3-2	專利發明深入探索實施計畫	□	□	□	■	本計畫實施兩年已上軌道，將列入特色課程持續推動
102-3-2	『樂讀悅讀』讀書會實施計畫	■	□	□	□	101 學年度原計畫續辦
101-4-1	自編教材融入資訊實施計畫	□	□	□	■	本計畫實施兩年已上軌道，將列入教師教材特色，持續推動
101-4-2	科學領域探索實施計畫	□	□	□	■	本年度已將科學情境教室建置完成，將於第二期程編列相關實作課程
102-4-1	『生活藝術大師』生活美學素養實施計畫	■	■	□	□	101 學年度原計畫修正後續辦，增加文創商品設計課程
101-5-1	推展資訊教室實施計畫	□	□	□	■	101 學年執行計畫，社區國中參加意願不高，改列入均質化執行相關課程。
102-5-1	『入學 Fun 輕鬆』實施計畫	■	■	□	□	101 學年原計畫修正後續辦，增加學生與社區互動課程。
102-5-2	『空間藝術大師』校園空間規劃實施計畫	■	■	□	□	101 學年原計畫修正後續辦，以美化校園空間為主軸。

## 貳、學校優質化經營與具體作為

### 一、子計畫內容

類別	1. 教師教學	子計畫編號	1-1
名稱	『飛向雲端』網路教學實施計畫(行政電腦中心、教學組)		
壹、緣起：	<p>藉由優質化計畫完成本校教師 e 化雲端教學平台之基礎培訓。研習的內容均以雲端學習的應用之觀念釐清及雲端教學平台之基本操作為主要課題，讓教師可以清楚雲端教學平台可以輔助教師的不只是教學而已，更是一種個人社群活動的概念。科技要融入教學並不難，主要的觀念上要讓教師們很明白的優勢；應用上要讓教師使用起來就是容易上手，無艱深的技術。使教師能善用這樣的雲端平台，把教學內容更生動、更有創意，同時也兼顧到跨平台瀏覽及分享。</p>		
貳、依據：	<p>一、本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計劃辦理。 二、本校 102 學年度校務會議：提昇本校教師的 e 化教學之能力辦理。</p>		
參、目標：	<p>一、提昇教師使用雲端教學平台建置符合學習的數位教材與資源分享之能力。 二、善用雲端教學平台的功能，營造出屬於教師個人社群之內容。</p>		
肆、推動團隊：	<p>一、承辦單位：行政電腦中心 二、協辦單位：教學組、各群科主任</p>		
伍、受益對象：	本校全體教師		
陸、活動地點：	清勉樓電腦教室、各領域教師任課班級		
柒、活動日期與時間：	<p>一、102 年 10 月 19 日(六)，上午 09:00~12:00 二、102 年 11 月 30 日(六)，上午 09:00~12:00</p>		
捌、具體實施方式：	<p>一、各專業群科、各領域推舉 2 位種子教師參研習活動。 二、邀請領域專家蒞校做實機操作分享及實務教導。 三、教師們將教學內容、教師資源及網路資源建置在平台裡。</p>		
玖、預期效益：	<p>一、使雲端教學平台應用率更加提昇。 二、種子教師更了解平台之操作，可以協助其他教師。</p>		
拾、經費來源：	本計劃由本校 102 學年度高中優質化輔助方案相關費用支應。		
拾壹、承辦人聯絡方式：	行政電腦中心組長 06-2364408 轉 161		
拾貳、檢討與改進：	<p>現代的行動載具連上網路已趨完善，只是大家都是做上網休閒及娛樂之用。營造一個可以讓本校師生覺得有意義，又願意到平台瀏覽看看，並可以做課後自我學習的平台。</p> <p>經 2 年推廣，8 成的教師都能夠明白數位教材開發、資訊科技融入教學、科技輔助教學活動並不是難事，而是教學內容的開發技術及教學活動的呈現方式才是令教師們頭痛的一件事。</p> <p>因此打造一個「無痛接軌」的系統平台，同時也要能兼顧到各種行動載具都以上線瀏覽的平台，才能使教師們接受。積極培訓種子教師，極力推廣平台的實質及應用方式，透過種子教師的力量，帶動使用效益。</p>		



類別	2. 學生學習	子計畫編號	2-1-1
名稱	『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫(輔導室)		
<p>壹、緣起：</p> <p>教育的目的在開展個體的潛能，培養多元能力，並促進自我的實現，學校提供一個適多元的學習環境，將學習延伸至課室以外，對於弱勢學生給予另一種學習的領域，透過各項技能的學習及社區的服務學習，提升弱勢學生的學習動機及自我肯定，展現高度的自信心，進一步能關懷、服務社會。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升弱勢學生之自信心與學習動機，展現自我的肯定。</li> <li>2. 拓展學習弱勢學生之生活視野，學習珍惜個人所有，進一步能關懷、服務社會。</li> </ol> <p>肆、推動團隊：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 承辦單位：輔導室</li> <li>二. 協辦單位：教務處、學務處、總務處、各群科。</li> </ol> <p>伍、受益對象：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校各班身心障礙學生。</li> <li>2. 本校綜合職能科學生。</li> </ol> <p>陸、活動地點：學校、校外弱勢機構、社區。</p> <p>柒、活動日期與時間：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 102 年 9 月~12 月。</li> <li>2. 103 年 3 月~6 月。</li> </ol> <p>捌、具體實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校內技能研習(腳踏車修護、捏塑製作、作品成果展)。</li> <li>2. 校外社區服務、弱勢機關關懷、淨灘等。</li> </ol> <p>玖、預期效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過作品的成果展覽及實際的腳踏車修護、深入社區服務的學習，讓弱勢學生了解自我能力的展現及助人的意義。</li> <li>2. 走入社區將學校形象正面展現，尋求社區認同。</li> </ol> <p>拾、經費來源：本計畫由本校 102 學年度高中職優質化輔助方案下經常門與資本門相關費用支應。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：輔導室施春娥主任 06-2369270 06-2364408 轉 144</p>			

類別	2. 學生學習	子計畫編號	2-2
名稱	『動手玩創意』構思比賽實施計畫		
壹、緣起：	<ul style="list-style-type: none"> <li>一. 延續 100、101 學年度的基礎，102 學年度續辦此項計畫。</li> <li>二. 科技精進，3D 印表機的普及化得以輔助學生創意構思發明品的呈現，學習新科技應用讓學生了解產業動向。</li> <li>二. 增強學生創意思考能力，鼓勵學生勇於展現創意的動力。</li> <li>三. 刺激教師教學創新的精進，提昇教學品質。</li> <li>四. 建立教師與學生創意構思的合作夥伴的連結，促進和諧師生關係。</li> <li>五. 強化校內跨科合作技術整合資源共享等合作機制。</li> <li>六. 透過競賽帶動學生向上提升的能量，增加學生自信。</li> </ul>		
貳、依據：	本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理		
參、目標：	<ul style="list-style-type: none"> <li>一. 引進 3D 印表機製作與成品展現的技術，學習最新科技應用，讓學生了解產業動向。</li> <li>二. 導入學生創意構思觀念，提供學生自發性創意活動，訓練學生能正確使用各項工具開發其多元智能。</li> <li>三. 提升教師專業知能，改進教學技巧，建構創意教學情境，提升教學品質。</li> <li>四. 建立教師與學生創意構思的合作夥伴的連結，促進和諧師生關係。</li> </ul>		
肆、推動團隊：	<ul style="list-style-type: none"> <li>一. 承辦單位：崑山中學實習輔導處</li> <li>二. 協辦單位：本校教務處、職業科全體學生、教師</li> </ul>		
伍、受益對象：	本校職業科全體學生、教師		
陸、活動地點：	台南市崑山中學		
柒、活動日期與時間：	102 年 08 月 01 日~103 年 07 月 31 日		
捌、具體實施方式：	<ul style="list-style-type: none"> <li>一. 聘請專家到校演講相關 3D 印表機製作與成品展現的技術。</li> <li>二. 聘請專家到校演講推動本校創意發明構思觀念。</li> <li>三. 舉辦創意構思發明相關研討會及講習活動。</li> <li>四. 邀請技專校院專業教師到校講授創意發明構思原則及專利申請辦法。</li> <li>五. 定期辦理校內學生教師創意構思發明比賽活動。</li> <li>六. 辦理校內創意構思發明作品成果展。</li> <li>七. 評估創意發明作品成果轉為商品化之效能。</li> <li>八. 推舉創意構思優良作品參加國內外相關比賽及展覽活動。</li> <li>九. 參訪鄰近技專校院發明教育館或觀摩 3D 列印技術。</li> </ul>		
玖、預期效益：	<ul style="list-style-type: none"> <li>一. 藉由專家的講述與示範讓學生了解 3D 列印技術的發展。</li> <li>二. 藉由技術創造力培訓課程及競賽活動，培養高職學生統整學科理論與技術實務、提昇創造思考與技術問題解決。</li> <li>三. 推廣創造力培養理念與技術創造力競賽模式並深植高職教育中，以增進師生交流互動。</li> <li>四. 推舉創意構思優良作品參加國內外發明展及比賽活動，評估創意發明作品轉為商品化之效能。</li> </ul>		
拾、經費來源：	本計畫由本校 102 學年度高中優質化輔助方案下經常門與資本門相關費用支應。		
拾壹、承辦人聯絡方式：	崑山中學實習輔導處楊瑞東主任		
拾貳、檢討與改進：	<ul style="list-style-type: none"> <li>一. 可增加業師協同教學，讓學校師生更能與業界產業發展狀況連結。</li> <li>二. 可以整合職業類科各科專長，共同開發創意發明。</li> </ul>		
拾參、本計畫陳請	校長核可後實施，如有修正亦同。		

類別	2. 學生學習	子計畫編號	2-3-1
名稱	『心靈豐耕』成年禮-推動有品教育實施計畫		
<p>壹、緣起：配合府城 16 歲成年禮的傳統，並結合高中優質化輔助方案，推動志工服務學習。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：透過資源回收的活動，除了提升學生對環境保護的認知，並了解「成年」是責任的增加。讓學生在服務的過程中，真正達到「成年」的目的。</p> <p>肆、推動團隊：</p> <p>一、承辦單位：學務處</p> <p>二、協辦單位：教務處、總務處、電腦中心、各群科主任</p> <p>伍、受益對象：本校高二學生(報名遴選十個班級參加)(86 年 9 月 1 日~87 年 8 月 30 日間出生之學生為主)</p> <p>陸、活動地點：慈濟資源回收站、社福機構，社區打掃</p> <p>柒、活動日期與時間：102 年 11 月 1 日(星期五)</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <p>一、以班為單位，各班導師隨班行動(請教務處協助導師調課)。</p> <p>二、參加學生集合後統一搭乘遊覽車(由總務處統一派車)，前往活動地點。</p> <p>三、到達目的地後先統一集合，並拉布條拍照。</p> <p>四、依規劃範圍及分配區域進行活動。</p> <p>五、學生服裝：學校運動服</p> <p>六、參加活動學生務必注意言行，若有違反校規之行為，一律依校規懲處，絕不寬待。</p> <p>玖、預期效益：期許學生在活動之後，能真正「長大」，並從活動中學習如何對自己的行為負責任。</p> <p>拾、經費來源：相關經費由 102 學年度高中優質化輔助方案相關經費支用核銷。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：學務處：訓育組長 黃俊翔組長 06-2749546 06-2364408#201</p>			

類別	2. 學生學習	子計畫編號	2-3-2
名稱	『心靈豐耕』-敬師週感恩活動		
<p>壹、緣起：感謝老師辛勞的付出，利用一年一度的教師節進行敬師活動。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：透過敬師活動，激發學生對老師的感謝及感恩，並培養學生尊師重道的優良品格，促進師生情感交流，創造校園美好的氣氛。</p> <p>肆、推動團隊：</p> <p>一、承辦單位：學務處</p> <p>二、協辦單位：教務處、總務處、電腦中心、各群科主任</p> <p>伍、受益對象：全校師生</p> <p>陸、活動地點：校園中</p> <p>柒、活動日期與時間：102 年 9 月 16 日(星期一)~102 年 9 月 27 日(星期五)</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <p>一、102 年 9 月 20 日前，發給全校每人小卡一張，書寫對老師的感謝，佈置於各班。並於各群科進行敬師佈置，以傳達學生對於老師的感謝。並進行群科間敬師佈置比賽。</p> <p>二、102 年 9 月 23 日(一)利用導師晨報時間由學生於各班教室進行簡單的謝師佈置，並準備茶水，進行奉茶禮。並遴選一個班級於 3 樓會議室進行視訊廣播，統一進程序。</p> <p>三、102 年 9 月 24 日(二)利用升旗時間進行家長會代表致贈全體教師謝師禮活動，感謝老師春風化雨，作育英才。</p> <p>四、102 年 9 月 27 日(五)利用升旗集會，由各班班長於升旗時請老師至台上進行獻花活動。</p> <p>玖、預期效益：經由此活動，讓學生了解老師的辛苦，更能提升學生的品格教育成效。進而增進對師長的禮貌表現。</p> <p>拾、經費來源：相關經費由 102 學年度高中優質化輔助方案相關經費支用核銷。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：學務處：訓育組長 黃俊翔組長 06-2749546 06-2364408#201</p>			

類別	2. 學生學習	子計畫編號	2-3-3
名稱	『心靈豐耕』成長禮-穿越時空的約定		
<p>壹、緣起：每年的新生總是懷抱著很多的想法踏入高中生活，利用這個活動讓新生們可以仔細思考自己的目標是什麼，在時空膠囊中寫著對自己的期許，在即將升二年級的暑假前檢視自己的成果是否有達成。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：期許學生在自己立下一個目標後可以提升學生的自主能力，朝著提升自己的方向前進。進而達成品德成長的目標。</p> <p>肆、推動團隊：</p> <p>一、承辦單位：學務處</p> <p>二、協辦單位：教務處、總務處、電腦中心、各群科主任</p> <p>伍、受益對象：102 學年度新生</p> <p>陸、活動地點：校園中</p> <p>柒、活動日期與時間：102 年 9 月 9 日~103 年 6 月 16 日</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <p>一、發給一年級每人一張小卡，寫上自己的個人資料及高一生活的目標，並寫下對自己的期許。</p> <p>二、全班收齊後收入時空膠囊，並交由訓育組做統一收藏。</p> <p>三、於一年級將結束前將時空膠囊取出，拿出自己寫的卡片，檢視自己的目標是否有達成，並寫下對一年級生活的檢討及對二年級的展望。</p> <p>玖、預期效益：提升學生自我認知的能力，自我管理的能力，進而提升學生對自己負責的態度。</p> <p>拾、經費來源：相關經費由 102 學年度高中優質化輔助方案相關經費支用核銷。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：學務處：訓育組長 黃俊翔組長 06-2749546 06-2364408#201</p>			

類別	2. 學生學習	子計畫編號	2-3-4
名稱	『心靈豐耕』感恩禮-鳳凰花開的感動及感謝		
<p>壹、緣起：凡事都需感恩，這是我們在學校裡希望教育給學生的一個很重要的信念，藉由這個活動，讓學生在畢業前，向帶領他們三年的老師及生活三年的環境做出感恩感謝的活動。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：提升學生的品格，引發學生感恩的心，進而讓學生在每一件事都要心存感謝，達成修身養性的目標。</p> <p>肆、推動團隊：</p> <p>一、承辦單位：學務處</p> <p>二、協辦單位：教務處、總務處、電腦中心、各群科主任</p> <p>伍、受益對象：三年級全體學生</p> <p>陸、活動地點：校園內</p> <p>柒、活動日期與時間：103 年 5 月 19 日~102 年 5 月 26 日</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <p>一、於早修時間先由班上同學於黑板上做簡單的感恩佈置。</p> <p>二、畢業生每人發給一張感恩卡，利用一週的時間在卡片上寫下要對學校或老師說的話。</p> <p>三、於週會時間，一一向老師說出想說的話，並把卡片親手送給老師。</p> <p>四、利用廣播系統播放畢業班三年來的生活點滴，並搭配歌曲「感恩的心」。</p> <p>五、全體三年級一起合唱「感恩的心」。</p> <p>六、預期效益：藉由感恩活動，培養學生感恩的心，進而對生命中的每一件事懂得用感恩的角度來看事情，達到學校教育中品德的提升。</p> <p>玖、經費來源：相關經費由 102 學年度高中優質化輔助方案相關經費支用核銷。</p> <p>拾、承辦人聯絡方式：學務處：訓育組長 黃俊翔組長 06-2749546 06-2364408#201</p>			

類別	3. 教師專業發展	子計畫編號	3-1
名稱	『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫(教學組)		
壹、緣起：	<p>本校自 99 學年度起至 100 學年度止，全校 132 位專任教師已完成教師專業發展評鑑初階人員培訓研習，102 學年度本校將邁入第三個學年度，因此將跨領域教師專業社群(PLC)列為本校重點實施計畫。</p>		
貳、依據：	<p>本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p>		
參、目標：	<p>一、各群科教師參與教師專業發展社群計畫，以提升教師專業團隊能力，藉由同質群教師經驗分享提高教學技能。  二、結合專業社群團隊力量製作教學檔案，以提高學生學習興趣。  三、透過大專校院專業教授蒞校指導精進之專業知識，提升本校教師之專業社群研習之目標。</p>		
肆、推動團隊：	<p>一、承辦單位：教學組  二、協辦單位：國、高中部、機電群、設計群、資訊電腦群、家政群、科大升學群等群科專任教師。</p>		
伍、受益對象：	<p>一、各群科專業類科教師（含國高中部教師）。  二、本校各職業科學生。</p>		
陸、活動地點	<p>本校圖書館及各群科專業實習教室。</p>		
柒、活動日期與時間：	<p>一、102 年 10 月至 12 月。  二、103 年 3 月至 4 月。</p>		
捌、具體實施方式：	<p>一、針對學校整體創新形象，組成跨領域的學習社群，由老師帶動學生建立新形象。  二、請教師組成跨領域的合作社群，依本校之特色，共同討論學校形象文創商品設計。  三、聘請具專業素養的教授蒞臨本校教授各領域課程，以提升本校專業教師之技能。</p>		
玖、預期效益：	<p>一、藉由本實施計畫讓本校教師確實落實教師專業學習社群之編制。  二、透過教師專業學習社群計劃之實施，讓每位教師都能夠帶領學生參與學校形象大改造運動，並藉由成品的製作，參加全國性或國際性之比賽，以提升本校師生之素質。</p>		
拾、經費來源：	<p>本計畫由本校 102 學年度高中優質化輔助方案下經常門與資本門相關費用支應。</p>		
拾壹、承辦人聯絡方式：	<p>教務主任許怡怡(0981381116)、教學組長黃智勇  (0939869675)</p>		
拾貳、檢討與改進：	<p>100 學年度之教師專業發展評鑑實施本校全體教師已完成初階人員培訓，並取得證書。讓全校教師能夠了解教師專業發展評鑑是一種形成性的評量而不是對老師做總結性的評量，主要是要提升老師之專業技能及學習團隊之建置，因此，101 學年度優質化輔助方案當中能透過本子計畫落實教師專業之提升，102 學年度優質化輔助方案將著重在，教師組成跨領域的學習社群，以提升老師不同領域的學習。</p>		

類別	3. 教師專業發展	子計畫編號	3-2
名稱	『樂讀閱讀』讀書會實施計畫		
壹、緣起：	<p>近年來，各教育政策都一直朝向「推動閱讀」而行，在本校的教師讀書會分享彼此心得中，發現到推動閱讀並非難事，而是閱讀策略及帶領的技巧才是教師們所欠缺的。因此102學年度本計畫將著重於「閱讀策略、閱讀帶領與閱讀教學」的議題，同時也必須讓教師了解電子書、數位閱讀已是這個世代的產物。教師有義務去教導學生如何選擇優質的數位閱讀素材、如何眾多的數位資源中找到自己想要的閱讀元素，在教導學生之前，教師必須讓自己擁有這方面的知識才行。</p>		
貳、依據：	本校102學年度高中優質化輔助方案實施計劃辦理。		
參、目標：	<p>一、使教師懂得閱讀的帶領及閱讀策略的運用，並與教學活動結合。  二、善用公共圖書館的數位資源，提供優質又便利的閱讀素材。  三、藉由教師們的分享、討論，促使更多的閱讀策略及帶領閱讀的創意方法。</p>		
肆、推動團隊：	<p>一、承辦單位：圖書館  二、協辦單位：各教學領域召集人</p>		
伍、受益對象：	各領域教師		
陸、活動地點：	清勉樓圖書館1樓閱覽區		
柒、活動日期與時間：	<p>一、102年10月05日(六)、上午09:00-11:00。  二、102年11月09日(六)、上午09:00-11:00。</p>		
捌、具體實施方式：	<p>一、聘請在閱讀策略及閱讀帶領方面相當有經驗的教授蒞校指導。  二、邀約本校教師參與閱讀策略之研習活動。</p>		
玖、預期效益：	<p>一、使推動閱讀更有方法及技巧。  二、讓教師們在閱讀帶領上更能掌握到重點及應依循的準則。  三、使本校在閱讀的推動上，更有力道及方向。</p>		
拾、經費來源：	本計畫由本校102學年度高中優質化輔助方案相關經費支應。		
拾壹、承辦人聯絡方式：	圖書館組長 06-2364408 轉 145		
拾貳、檢討與改進：	<p>讀書會總是一群教師受益到彼此的閱讀心得。辦理幾次後，發現對閱讀的推廣並沒有很大的幫助。在研習活動的過程中，發現到大家並不是不會閱讀，而是大家的閱讀策略及方式不盡相同。不過，大家對於推動閱讀的方式卻總是使不上力，也不知該如何去帶領學生做閱讀。</p> <p>因此，藉由本計畫邀請閱讀策略、閱讀帶領這方面的專家來指導教師們做閱讀帶領的技巧，同時也清楚知道帶領閱讀是需要有策略的。一個好的閱讀方式不但可以協助閱讀者更快速地掌握要點，更可以提昇閱讀的質感。</p> <p>良好的閱讀策略不但可以幫助閱讀者了解個中之知識及智慧，更可以讓閱讀者提昇自我的閱讀內涵，進一步使閱讀者可以做批判性的思考。這些都是要經由專家教導與本身學習，才能夠擁有的技能。</p>		



類別	4. 課程發展	子計畫編號	4-1
名稱	『生活藝術大師』生活美學實施計劃		
<p>壹、緣起：  延續 101 學年度 4-3 提升師生生活美學素養實施計畫，開設數位攝影影像合成課程之產出成果，提供全校師生展演成果、提升學校形象之宣傳機會。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計劃辦理。</p> <p>參、目標：  將優秀學生作品融入 LED 電視牆，結合生活美學與科技應用，讓平面與立體作品變成活廣告，同時也邀請社區商家和團體加入文宣媒體行列，將校園美學結合社區特色多樣發揮，強化形象。</p> <p>肆、推動團隊：  一. 承辦單位：設計群  二. 協辦單位：教務處、實習室、電腦中心、校務發展中心</p> <p>伍、受益對象：全校師生</p> <p>陸、活動地點：電腦教室、剪輯教室</p> <p>柒、活動日期與時間：102 學年度第一學期電腦繪圖、專題製作、電腦多媒體製作、影音剪輯課程實施。</p> <p>捌、具體實施方式：  一、電腦繪圖：由指導教師與校務發展中心彙整校園科系特色、校園特色，透過教學方式共同激盪出科系公仔及校園美景圖騰。  二、專題製作：運用小組團隊合作，發展崑中 CIS 形象，吉祥物與科系公仔及文創週邊商品。  三、電腦多媒體製作：結合科系專長製作 Flash 宣傳動畫，提供大型螢幕不同時段輪流播放。  四、影音剪輯課程：錄製校園活動與講座，剪輯影片並加入音效播放。  五、邀請社區加入行列，由學生協助製作宣傳商品，提供平台空間展示。</p> <p>玖、預期效益：一、提升師生與社區的美學概念和校園認識。  二、師生對於實務製作有更具體的認識，增加技職教育的實踐。</p> <p>拾、經費來源：本計劃由本校 102 學年度高中優質化輔助方案下經常門與資本門相關費用支應。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：設計群 許馨尹老師 06-2364408 轉 141、187</p> <p>拾貳、檢討與改進：  期望重新塑造校園新形象，讓年輕化的特色注入校園。透過師生互動、社區結合的推廣，將老字號品牌再造生命力。</p>			

類別	4. 課程發展	子計畫編號	4-2-1
名稱	『多元學習、永不放棄』之第三、四外國語課程開設		
<p>壹、緣起：            延伸 101 學年度高中優質化方案之提升學生英日文程度實施計畫。有鑑於去年的第二外國語（英、日語）實施，有相當的成效，並贏得各界的好評，配合本校下學年度國際教育計畫（推廣國際教育學習），即新增第三、第四外國語（韓、泰語）的開設除了提供學生多元學習與適性發展外，更進一步提升學生的國際視野。</p> <p>貳、依據：            本校 102 學年度高中優質化輔助方案辦理</p> <p>參、目標：            一、透過參訪、書籍閱讀、影音賞析等活動，增加學生對於不同文化的瞭解與尊重，進而提升學生對於第三、第四外國語（韓、泰語）的學習興趣與動機。            二、透過課程的學習，讓學生增加第三、第四外國語（韓、泰語）的基本能力。            三、提升學生國際視野與世界觀。</p> <p>肆、推動團隊：            一. 承辦單位：教務處            二. 協辦單位：科大升學群應用外語科、蘇望納蓬泰語教育中心</p> <p>伍、受益對象：            參加課程與活動的師生。</p> <p>陸、活動地點：            學校（依規定申請教室）、中山大學韓國研究中心（預定參訪地點）等。</p> <p>柒、活動日期與時間：            102 年 09 月至 102 年 12 月、103 年 01 月至 103 年 08 月兩個階段執行。精確時間，以配合學校行事曆為原則，並適度調整。</p> <p>捌、具體實施方式：            一、參訪高雄中山大學韓國研究中心。            二、開設韓語、泰語基礎研習課程。            三、開設韓語、泰語影音賞析、文化講座等。</p> <p>玖、預期效益：            提供學生多元學習與適性發展，更進一步學習尊重異國文化，增加學生學習興趣，進而提升學生的國際觀。</p> <p>拾、經費來源：            本計畫由本校 102 學年度高中優質化輔助方案相關經費支用。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：            科大升學群周子凱老師（分機 232、0919-135541）</p>			

類別	4. 課程發展	子計畫編號	4-2-2
名稱	『多元學習、永不放棄』之補救教學		
<p>壹、緣起：</p> <p>有鑑於本校各班學生程度差異甚大，導致每學期重補修人數（次）過多。參加重補修的學生，大多數為學習弱勢的學生。期許這些學生透過這樣的學習機制，能夠補強自己的缺點，進而提升自己對於該學科的學習興趣與信心。以達到減少每學期重補修的人數（次）。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案辦理</p> <p>參、目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、透過補救教學的實施，讓學習弱勢的學生，能在每一次段考後，就能依自己的意願申請參加教學活動，來補救之前學習的不足。</li> <li>二、類似重修的補救教學，讓學習弱勢的學生，對於分段實施及小範圍的補救教學，更可以減少學生的學習負擔，增加學生的參與意願。</li> <li>三、很多學科的學習都是累進式，透過這樣的教學活動，除了扎實學生的基礎外，更可以提升學生對學習的興趣及信心，並降低學期成績不及格的機率及減少經濟弱勢學生的負擔。</li> </ol> <p>肆、推動團隊：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、承辦單位：教務處</li> <li>二、協辦單位：各群科、各學科</li> </ol> <p>伍、受益對象：參加活動的學生（每學期預計 720 人次以上）。</p> <p>陸、活動地點：學校（依規定申請教室）。</p> <p>柒、活動日期與時間：</p> <p>活動時間分別在各學期的第一至二段考與第二至三段考期間，分兩個階段執行。精確時間，以配合學校行事曆為原則，並適度調整。</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、開設英、數、專業科目。英文：高職、高中、職科升學群各年級各開一班，共 9 班；數學：高中各年級一班、高職各年級各開三班（A、B、C 版）、職科升學群各年級各開一班（C 版），共 15 班，總共 24 班。</li> <li>二、讓任課老師確實兼顧每一位學生，以小班教學落實學習扶助之成效，開班人數預計 15 至 25 人，不足 10 人不予開班。若無法成班，若其他班申請人數太多或專業科目有需要，則採開班總量管制。</li> <li>三、參加學生依自己意願申請，若人數太多以迫切需要的學生為主。</li> <li>四、具體方法，由承辦單位擬定實施計畫，陳請 校長核可後實施。</li> </ol> <p>玖、預期效益：</p> <p>學習弱勢的學生，重拾學習的興趣與信心，降低學期成績不及格的機率。讓重補修人次減少 20% 以上。</p> <p>拾、經費來源：本計畫由本校 102 學年度高中優質化輔助方案相關經費之用。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：教務處教學組。</p>			

類別	5. 其他	子計畫編號	5-1-1
名稱	『入學 Fun 輕鬆』國三學生就近入學實施計畫(註冊組)		
<p>壹、緣起：</p> <p>配合政府自 103 年 8 月至 109 年 7 月全面實施免試入學之目標，持續辦理免試入學宣導活動，讓本校成為免試入學之具體績效學校。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、協助國中師生及家長，瞭解高中高職免試入學實施方案之精神與內容。</li> <li>二、協助國中學生能適性選擇高中高職升學進路，輔導學生正確的學習與多元適性發展。</li> <li>三、提高本校免試入學及就近入學學生之比例。</li> </ol> <p>肆、推動團隊：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、承辦單位：教務處</li> <li>二、協辦單位：實習輔導處、輔導室、各群科</li> </ol> <p>伍、受益對象：國中師生、家長</p> <p>陸、活動地點：各國中或社區活動中心</p> <p>柒、活動日期與時間：102 年 12 月及 103 年 3~4 月</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、學校端辦理有關免試入學宣導及研習，讓全校教職員充分瞭解免試入學方案精神，以利 103 年全面推動十二年國民基本教育之推動。</li> <li>二、招生組與各國中和各社區里長洽談宣導時間，請本校參與免試入學培訓人員到各國中及社區宣導。</li> <li>三、於各路口 LCD 電視牆及各媒體播放宣導文宣。</li> </ol> <p>玖、預期效益：</p> <p>期使各國中與本校國中師生、家長能充分瞭解高中職免試入學方案之方式與目的，協助學生能適性學習及適性多元發展，紓緩學生升學壓力，協助孩子因應國中階段的學習與準備，並提高免試入學及就近入學學生之比例。</p> <p>拾、經費來源：本計畫由本校 102 學年度高中優質化輔助方案下經常門與資本門相關費用支應。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：招生組長黃國雄、註冊組長李俊欽，06-2351574。</p> <p>拾貳、檢討與改進：</p> <p>本說明會辦理結束，由主辦單位就整體實施成效及參與人員意見提出活動成果報告。</p>			

類別	5. 其他	子計畫編號	5-1-2
名稱	『入學 Fun 輕鬆』實施計畫		
<p>壹、緣起：</p> <p>教育部將在 103 年 8 月至 109 年 7 月全面實施高中職免試入學，而高中職社區化更為十二年國教奠基。因此，社區高中職應與社區特色結合，凝聚社區共識，發展出更深遠且具有意義的特色校園。</p> <p>延續 102 年學年度國三學生免試入學 easy go 實施計畫，本年度更進一步推動社區居民與學校的互動，促進社區居民與學校的互動，達到高中職社區化的目的。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化輔助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、促進社區居民與學校師生雙方的互動與瞭解。</li> <li>二、提供社區居民所需求的服務，增進社區居民對學校的認同。</li> <li>三、增加學生服務學習的機會，使學生成為具備現代公民素養。</li> <li>四、使學校與社區結合為有機且具生命力的整體，達成十二年國教社區特色優質高中職的目的。</li> </ol> <p>肆、推動團隊：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 承辦單位：教務處</li> <li>二. 協辦單位：實習輔導處、各群科</li> </ol> <p>伍、受益對象：本校附近社區居民及本校師生</p> <p>陸、活動地點：社區活動中心</p> <p>柒、活動日期與時間：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、102 學年度每個月第二週週六早上</li> <li>二、102 年 9~12 月每周六上午 8:30~11:30；103 年 3~6 月每周六上午 8:30~11:30</li> </ol> <p>捌、具體實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、與社區志工協會合作，召集有興趣服務社區的師生與本校家長服務隊參與社區掃街與老人關懷活動。</li> <li>二、與社區村里長接洽，安排社群科有興趣的師生與家長到社區里民中心排班進行社區服務。</li> <li>三、根據本校各群科特色，經過與村里長協調時間後，提供免費社區服務。如時尚造型科提供義剪，美容化妝服務；職能科提供愛心洗車服務；普通科升學群提供閩南語說故事服務。</li> </ol> <p>玖、預期效益：</p> <p>經由學校與社區居民的互動，一方面增進社區居民對學校的認識，一方面讓學生有更多社會服務的機會，結合學校、家長、社區的力量，創造優質校園形象。</p> <p>本校附近社區活動中心多有缺乏志工的問題，部份社區獨居需關懷的老人比例也偏高，藉由本校師生和家長年輕而充滿活力的鼓舞與服務，增進社區和諧氣氛，創造社區與學校共榮的遠景。</p> <p>拾、經費來源：</p> <p>本計畫由本校 102 學年度高中優質化輔助方案下經常門與資本門相關費用支應。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：國文科蘇純婉老師，連絡電話 062364408 轉 142</p> <p>拾貳、檢討與改進：</p> <p>由 100 學年度的單方面介紹，提升轉化為 102 學年度學校與社區雙方面互助互動。</p>			

類別	5. 其他	子計畫編號	5-2
名稱	『空間藝術大師』校園空間美化實施計劃(設計群)		
<p>壹、緣起：</p> <p>配合柴頭港溪整治完成，校園環境需加強景觀美化，以讓學校美輪美奐，有氣象一新的感覺。</p> <p>貳、依據：本校 102 學年度高中優質化補助方案實施計畫辦理。</p> <p>參、目標：</p> <p>一. 改變老舊校園的刻板印象，提升全校師生對環境景觀的審美觀。</p> <p>二. 將藝術融入生活，讓藝術在校園生根，從而改變學生的氣質，影響學生的品格內涵。</p> <p>肆、推動團隊：</p> <p>一. 承辦單位：設計群。</p> <p>二. 協辦單位：學務處、教務處、總務處、實習室、校務發展中心。</p> <p>伍、受益對象：全校師生。</p> <p>陸、活動地點：學校校園。</p> <p>柒、活動日期與時間：102 年 5 月~12 月</p> <p>捌、具體實施方式：</p> <p>一. 設計群老師及學生共同參與，可美化校園設計的項目有：</p> <p>1. 大門口環境景觀改進。</p> <p>2. 學生優良作品展示區設計。</p> <p>3. 環境綠化設計。</p> <p>二. 學校提供比賽獎金，設計群學生一起參加設計比賽，由老師遴選優良可行的設計圖，再請校外學者專家蒞臨指導修改，根據設計圖由總務處委託廠商估價，最後由校長核示實行。</p> <p>玖、預期效益：</p> <p>一. 大門口環境景觀的美化，可以改變外界對崑中的印象，提升學校的形象，達到自我推銷目的。</p> <p>二. 有了學生作品展示區設計，讓好的學生作品可以展示出來，同學們可以互相觀摩比較、彼此切磋，無形間提高教學效率。此外，學生作品展示區鄰近校門口，且設有遮陽避雨功能及提供座位區，亦可提供給家長等候休息用。</p> <p>三. 環境綠化可以沉淨心靈，對學生的學習及德行均有幫助。</p> <p>拾、經費來源：</p> <p>本計畫由 102 學年度高中優質化補助方案下經常門與資本門相關費用支應。</p> <p>拾壹、承辦人聯絡方式：設計群 倪瑞鴻老師 06-2364408 轉 141、187</p> <p>拾貳、檢討與改進：</p> <p>一、每學期檢討實施成效，檢查設施是否損壞，並做定期維修。</p> <p>二、人是環境中的主角，加強學生的訓練與管理，才是學校的長久之計。</p>			

## 二、學校創新特色措施

1. 建置全校無線網路，每位學生贈送平板電腦，讓學生可以走到哪裡就學到哪裡，全校成為雲端教學之資訊學校。
2. 推動有品教育，讓本校學生是品德操守正直，學習具有品味，畢業後具有相當專業與人文品質的三品學生。
3. 深入推動專利發明，本校自 99 學年起就邀請遠東科大黃教授蒞臨本校指導師生關於創新潛力之激發與專利之概念，在專利申請書方面已達二十多件，頗具成效。
4. 以學生為主體的生命教育模式，積極關懷弱勢學生的身心與經濟輔助，期望每個學生都能適才適所的成長。
5. 具有在地思維與深耕國際的教育理念，聘請大學端師資辦理第二外語實施計畫，並透過研習課程提升學生日文程度。同時建置本校英語文情境教室，讓每一位學生感受模擬到國外見學之境。
6. 以學生適性學習為主體，推動落實生活教育，共稱以家庭生活教育、學校生活教育、社會生活教育，將學生培養成做人懂得感恩、教敬、做事勤儉、正直、生活知足、廉潔、肯負責盡職、誠實守信、謙恭有禮之公民。

## 參、學校自主管理與績效檢核

### 一、本校自主管理機制

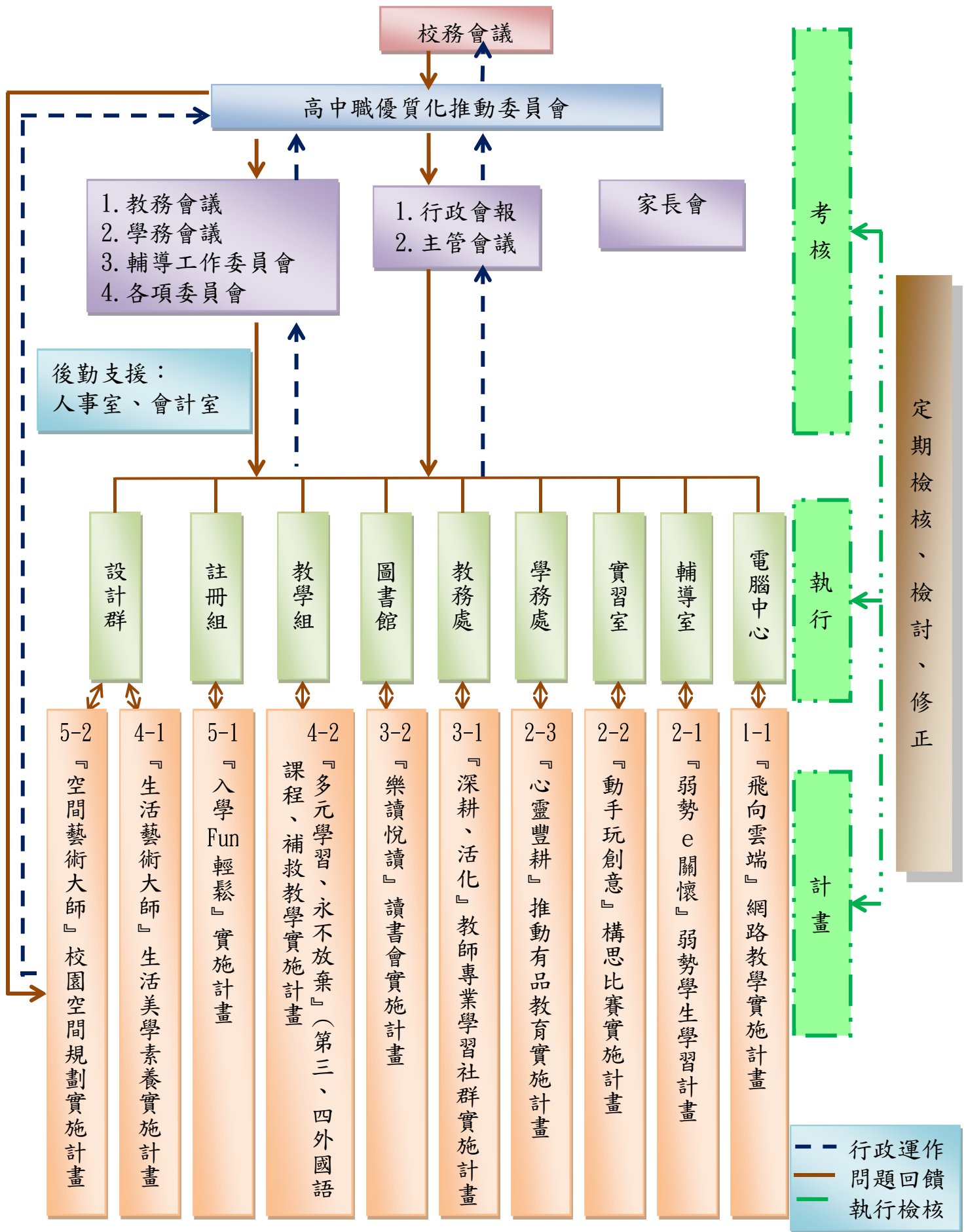
(一)學校優質化自主管理檢核，依據各項計畫訂定檢核時間，確實管制執行狀況。

#### ※崑山高中優質化推動自主管理檢核表

學校自主管理	編號	工作內容	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
	1	年度計畫核定	•											
2	成立諮詢小組審定工作計畫	•												
3	成立工作小組訂定實施進度	•												
4	成立管考小組訂定考核指標	•												
5	工作小組執行各項計畫	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
6	工作小組執行各項計畫	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
7	管考小組進行每月進度管制	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
8	工作小組提出績效報告							•						•
9	管考小組進行精校詳							•						•
10	諮詢小組進行計畫審定修正							•						•
11	專家輔導							•						•
12	外部檢討													•

### (二)優質化自主管理流程圖

本校推動優質化，為能使計畫執行如預期經營規劃，制定自主管理流程，依此分工相互協調合作，配合各行政作業及推動小組相互回饋資訊，依立優質化順利推動。



崑山高中優質化自主管理流程圖



### (三)自主管理之策略與步驟

#### 1、自主管理策略

##### (1)成立自主管理團隊：

由校長領導全體團隊成員，依學校願景與整體發展目標，透過相關會議建立校務經營共識，並研擬具體實施策略，規劃各計畫之執行方式、流程，並持續追蹤流程和蒐集執行成果，以進行成效評估及檢討改善。

##### (2)整合各團隊之運作：

透過各行政單位之處務會議進行計畫執行之縱向聯繫；透過定期的全體老師會報、導師會議、行政會議及小組會議，進行計畫執行之橫向聯繫。藉由縱向及橫向的流程整合，強化執行團隊之聯繫與合作，進而落實計畫之執行。

##### (3)落實執行流程之管理：

經由會議研討及會議紀錄決議事項之檢核，進行各計畫推動執行過程之監督與管理，以促進計畫推展之成效。

#### 2、自主管理步驟：

##### (1)起始討論

各處室群科及全體團隊，依據校長辦學理念，彼此討論新學年度預定達成之目標。

##### (2)計畫階段(Plan)

由校長領導行政團隊，透過相關會議建立校務發展共識，運用各種會議、場合將計畫方案的願景及內容加以宣導、說明，爭取全校親師生對學校計畫之認同，使計畫得以順利推展。

##### (3)執行階段(Do)

計畫執行過程中，有效整合家長、社區、校友及全體師生的力量，協助計畫之推展與落實，計畫推展過程中，透過行政會議、教學研究會、各處室處務會議及導師會議等，進行執行情形之掌控。

##### (4)監控階段(Monitor)

計畫推展期間，以「提昇教師專業知能以有效提高學生學習成效」為核心，對計畫各實施策略之推展現況進行查核，檢討與探究計劃推展的困境，並思考改善之道。

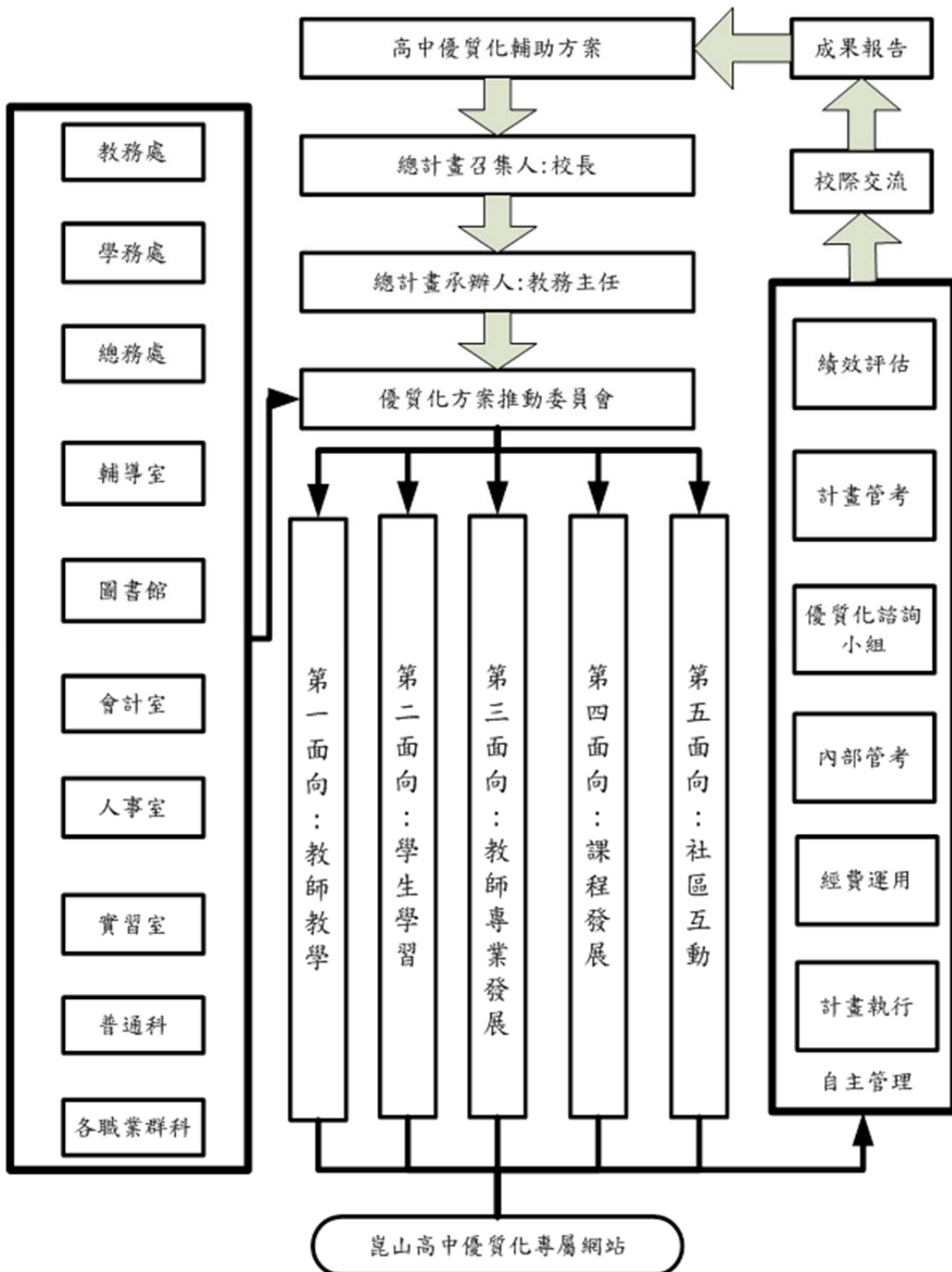
##### (5)考核階段(Check)

持續檢視計畫推展的過程，適時調整計畫內容，以精進計畫推展成效。

##### (6)成果發表

於年度經費辦理各子計畫之成果發表會，以展現成效。

## 二、推動委員會組織架構表



### 三、子計畫參與人員名單

類別	子計畫編號	計畫主持人	參與人員
教師教學	1-1	資訊中心 謝惠萍	潘信成、陳宏睿、謝惠萍、郭志倫、全校專任教師
學生學習	2-1	輔導主任 施春娥	吳源穗、曾淑鐘、蔡蕙如、各班導師
	2-2	實習主任 楊瑞東	陳燕裕、吳佩蓁、全校各班師生
	2-3	學務主任 李俊欽	黃俊翔、陸昌艾、趙敏東、呂耀斌、張志誠、鐘偉旗、郭素菁、周士琦
教師專業發展	3-1	教務主任 許怡怡	各群科主任及全體教師
	3-2	圖書館 潘信成	潘信成、全體教師
課程發展	4-1	設計群 許馨尹	蔡毓娟、許擇民、楊宜靜、陳燕裕、倪瑞鴻
	4-2	周子凱 教師	教學組、全體教師
其他	5-1	註冊組長 李俊義	黃國雄、施春娥、翁國欽、楊瑞東、鄭芳蘭、高志賢
	5-2	設計群 倪瑞鴻	高志賢、蔡毓娟、許擇民、楊宜靜、陳燕裕、倪瑞鴻、曾馨儀、歐琳蓁

#### 四、各子計畫實施時程甘特圖

實施內容		期 程											
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
	優質化計畫方案規劃							○	○	○	○	○	
	優質化計畫推動與檢核	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1	教師教學												
	1-1『飛向雲端』網路教學實施計畫(電腦中心)		○	○	○	○	○			○	○	○	○
2	學生學習												
	2-1『弱勢e關懷』學生學習計畫(輔導室)		○	○	○	○	○			○	○	○	○
	2-2『動手玩創意』構思比賽實施計畫(實習室)									○	○	○	○
	2-3『心靈豐耕』推動有品教育實施計畫(學務處)		○	○	○	○	○			○	○	○	○
3	教師專業發展												
	3-1『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫(教學組)									○	○	○	○
	3-2『樂讀悅讀』讀書會實施計畫(圖書館)		○	○	○	○	○						
4	課程發展												
	4-1『生活藝術大師』生活美學素養實施計畫(設計群)		○	○	○	○	○			○	○	○	○
	4-2『多元學習、永不放棄』第三、四外國語暨補救教學實施計畫(周子凱老師)		○	○	○	○	○			○	○	○	○
5	其他												
	5-1『入學Fun輕鬆』就進入學實施計畫(註冊組)		○	○	○	○	○			○	○	○	○
	5-2『空間藝術大師』校園空間規劃實施計畫(設計群)		○	○	○	○	○			○	○	○	○

## 五、優質化自我檢核表

### (一) 量化指標

發展面向 優質化	子計畫名稱	檢核細目	102 學年度 目標 實施 次數	自我檢核 (○)				
				5	4	3	2	1
1 教師教學	1-1『飛向雲端』網路 教學實施計畫(電 腦中心)	辦理網路資源應用研習	2次					
		教師教材建置雲端件數	20件					
2 學生學習	2-1『弱勢e關懷』學 生學習計畫(輔導 室)	辦理學習弱勢學生課程輔導	2次					
		辦理經濟弱勢學生家長說明	1次					
		身心障礙學生就學家長說明	2次					
		辦理 IEP 個案研討	3次					
	2-2『動手玩創意』構 思比賽實施計畫 (實習室)	辦理創意發明講習研討會	2小時					
		提出參加校外比賽作品件數	2件					
2-3『心靈豐耕』推動 有品教育實施計 畫(學務處)	學生參與志工服務的場次	2次/人						
	公開獎勵統計班級及個人	200人						
3 教師專業發展	3-1『深耕、活化』教 師專業學習社群 實施計畫(教學 組)	教師專題製作件數	5件					
		教師專業學習社群研討案	10件					
		辦理專業學習成效研習	12次					
	3-2『樂讀悅讀』讀書 會實施計畫(圖書 館)	學生閱讀讀本數/每人	2本					
教師讀書會心得篇數		10篇						
4 課程發展	4-1『生活藝術大師』 生活美學素養實 施計畫(設計群)	學生作品件數	5件					
		教師作品件數	5件					
	4-2『多元學習、永不 放棄』第三、四外 國語暨補救教學 實施計畫(周子凱 老師)	學生選修人數	100人					
		期末成績提升人數	100人					
5 其他	5-1『入學Fun輕鬆』 就進入學實施計 畫(註冊組)	社區服務人次增加	50人					
		到各國中宣導次數	4次					
	5-2『空間藝術大師』 校園空間規劃實 施計畫(設計群)	學生作品件數	5件					
		教師作品件數	5件					
說明	5：達成率 100%~80%    4：達成率 80%~60%    3：達成率 60%~40%、 2：達成率 40%~20%    1：達成率 20%~0%							

(二)質性指標

優質化發展面向	子計畫名稱	檢核面向	自我檢核 (○)			
			優良	良好	尚可	待改進
1 教師教學	1-1 『飛向雲端』網路教學實施計畫(電腦中心)	教師對於資訊融入教學參與度				
		學生對於資訊教學平台接受度				
		全校建置雲端網路教材接受度				
2 學生學習	2-1 『弱勢e關懷』學生學習計畫(輔導室)	學習弱勢學生進步成效				
		經濟弱勢學生自信心建立度				
		身心障礙學生個別化輔導				
		學生精進學習之熱忱度				
	2-2 『動手玩創意』構思比賽實施計畫(實習室)	師生參與創意發明比賽參與度				
		對於專利發明之過程了解度				
	2-3 『心靈豐耕』推動有品教育實施計畫(學務處)	本校學生品德改善程度				
學生記過之次數減少度						
3 教師專業發展	3-1 『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫(教學組)	全校教師對於專業學習社群認同度				
		全校教師對教師專業發展評鑑接受度				
	3-2 『樂讀悅讀』讀書會實施計畫(圖書)	教師主動參與讀書會之意願				
		教師主動提供讀書心得之意願				
4 課程發展	4-1 『生活藝術大師』生活美學素養實施計畫(設計群)	教師融入生活美學素養參與度				
	4-2 『多元學習、永不放棄』第三、四外國語暨補救教學實施計畫(周子凱老師)	學生語言能力是否增強				
		學生參加補救之意願				
5 其他	5-1 『入學Fun輕鬆』就進入學實施計畫(註冊組)	全校師生對於12年國教熟悉度				
		社區國三學生對於免試入學認知度				
	5-2 『生活藝術大師』實施計畫(設計群)	教師學生對校園景觀認同度				
說明	優良:可以繼續保持 良好:尋求改進方案 尚可:改變子計畫實施方式 待改進:新年度是否續辦					

## 六、檢討與回饋

- 1、校務會議:每學期定期召開兩次，議決本計畫重大校務變革事宜。
- 2、高中優質化方案推動委員會，每季召開一次，定期檢核計畫執行進度與績效。
- 3、行政會報:每星期一上午定期召開，隨時檢核本案執行事宜；每月定期召開擴大會報一次，檢討與修正相關行政與教學事宜。
- 4、教務會議、學務會議、輔導工作委員會、特教委員會：視本計畫執行所遭遇困難，提各法定委員會議討論議決。
- 5、各科科務會議：每週定期召開一次，審視各分支計畫執行成效檢核。
- 6、聘請東石高中郭調清校長與國立成功大學政治系宋鎮照教授擔任本校諮詢委員，每學期辦理 1~2 次諮詢輔導會議，做為本校改進之依據。

## 肆、經費補助與資源配置

### 一、本校優質化經營需求分析表

#### 私立崑山高級中學優質化經費需求分析總表

說明：類別「1.教師教學」、「2.學生學習」、「3.教師專業發展」、「4.課程發展」為必要項目；其餘歸入「5.其他」類。

「項目」碼之第一碼為「類別」碼、第二碼為「子計畫流水號」（單位：千元）

類別	子計畫項目	經費需求分析								小計	說明	
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源					
		第一年	第二年	第三年	經常門	資本門	本預算（縣市立中學應含主管機關配合款）	自籌款	其他補助			優質化專案
1. 教師教學	102-1-1 『飛向雲端』網路教學實施計畫	1,060.2	469	830.6	151.8	2208	-	44.523	-	2359.8		
2. 學生學習	102-2-1 『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫	389.6	1041	306.18	1072.78	664	-	-	-	1736.78		
	102-2-2 『動手玩創意』構思比賽實施計畫	111.8	204	157.61	302.41	171	-	33.22	-	473.41		
	101-2-3 提升學生英日語文程度實施計畫	-	187	-	131	56	-	27.9	-	187		
	102-2-3 『心靈豐耕』推動有品教育實施計畫	-	-	366.5	366.5	-	-	-	-	366.5		
	100-2-3 提升學生英語文程度實施計畫	83.9	-	-	73.9	10	-	0.94	-	83.9		



類別	子計畫項目	經費需求分析								小計	說明	
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源					
		第一年	第二年	第三年	經常門	資本門	本預算(縣市立中學應含主管機關配合款)	自籌款	其他補助			優質化專案
3. 教師專業發展	100-3-1 提升教師專業知能實施計畫	100.4	-	-	100.4	-	-	1.8	-	100.4		
	100-3-2 教師專業發展社群實施計畫	291	-	-	131	160	-	47.62	-	291		
	100-3-3 教師教學觀摩實施計畫	96.2	-	-	26.2	70	-	-	-	96.2		
	100-3-4 大手牽小手專利發明班實施計畫	222.4	-	-	78.4	144	-	9.1	-	222.4		
	100-3-5 提升教師讀書分享實施計畫	125	-	-	35	90	-	5	-	125		
	102-3-1 『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫	-	73	193.72	266.72	-	-	-	-	266.72		
	101-3-2 專利發明深入探索實施計畫	-	464.5	-	70	394.5	-	43.21	-	464.5		
	102-3-2 『樂讀悅讀』讀書會實施計畫	-	239.5	282.36	243.36	278.5	-	2.44	-	521.86		
4. 課程發展	101-4-1 自編教材融入資訊實施計畫	89.5	60	-	121.5	28	-	1.67	-	149.5		
	100-4-2 提升全校學生美學素養實施計畫	136.1	-	-	118.1	18	-	-	-	136.1		
	101-4-2 科學領域探索實施計畫	-	224	-	158	66	-	9.9	-	224		
	102-4-1 『生活藝術大師』生活美學素養實施計畫	-	487	1147.15	224.8	1409.35	-	0.38	-	1634.15		
	102-4-2 『多元學習、永不放棄』實施計畫	-	-	432.5	352.5	80	-	-	-	432.5		
5. 其他	101-5-1 推展資訊教室實施計畫	75.5	190	-	265.5	-	-	2.84	-	265.5		
	102-5-1 『入學 Fun 輕鬆』實施計畫	218.4	295	554.68	898.08	170	-	86.03	-	1068.08		
	102-5-2 『空間藝術大師』校園空間規劃實施計畫	-	398	23.1	421.1	-	-	-	-	421.1		
合計		3,000	4,332	4294.4	5609.05	6017.35	-	316.573	-	11626.4		

說明：續辦學校請依據計畫申請之三年填寫「分年經費需求」。例如，A 學校 98 學年為第一年，則填寫 98, 99, 100 學年之經費(預算)

私立崑山高級中學優質化經費編列檢核表【102 會計年度】

說明：「項次」：共三碼。為『經費需求分析總表』之子計畫項目碼，前加「會計年度碼」。

單位：仟元

年度	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助 或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
102 會計年度	1-1『飛向雲端』網路教學實施計畫	20.3	490	-	-	3.5	6.5	-	-	-
	2-1『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫	179.34		-	-	0.75	-	-	-	-
	2-2『動手玩創意』構思比賽實施計畫	43.8	80	-	-	1.26	8.06	-	-	-
	2-3『心靈豐耕』推動有品教育實施計畫	335		-	-	-	-	-	-	-
	3-1『深耕、活化』教師專業學習社群 實施計畫	96.86		-	-	-	-	-	-	-
	3-2『樂讀悅讀』讀書會實施計畫	12.18	178	-	-	2.44	-	-	-	-
	4-1『生活藝術大師』生活美學素養實 施計畫	105	686.8	-	-	0.038	-	-	-	-
	4-2『多元學習、永不放棄』(第三、四 外國語課程、補救教學實施計畫)	177	80	-	-	-	-	-	-	-
	5-1『入學 Fun 輕鬆』實施計畫	240.08	100	-	-	1.48	-	-	-	-
	5-2『空間藝術大師』校園空間規劃實 施計畫	12.6		-	-	-	-	-	-	-
102 會計年度合計		1222.16	1474.8	-	-	9.468	14.56	-	-	-

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

私立崑山高級中學優質化經費編列檢核表【103會計年度】

說明：「項次」：共三碼。為『經費需求分析總表』之子計畫項目碼，前加「會計年度碼」。

單位：仟元

年度	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助 或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
103 會計年度	1-1『飛向雲端』網路教學實施計畫	20.3	440	-	-	-	-	-	-	-
	2-1『弱勢e關懷』弱勢學生學習計畫	126.84		-	-	-	-	-	-	-
	2-2『動手玩創意』構思比賽實施計畫	33.81		-	-	-	-	-	-	-
	2-3『心靈豐耕』推動有品教育實施計畫	31.5		-	-	-	-	-	-	-
	3-1『深耕、活化』教師專業學習社群 實施計畫	96.86		-	-	-	-	-	-	-
	3-2『樂讀悅讀』讀書會實施計畫	12.18	80	-	-	-	-	-	-	-
	4-1『生活藝術大師』生活美學素養實 施計畫	79.8	280	-	-	-	-	-	-	-
	4-2『多元學習、永不放棄』(第三、四 外國語課程、補救教學實施計畫)	175.5		-	-	-	-	-	-	-
	5-1『入學Fun輕鬆』實施計畫	214.6		-	-	-	-	-	-	-
	5-2『空間藝術大師』校園空間規劃實 施計畫	10.5		-	-	-	-	-	-	-
103會計年度合計		801.89	800	-	-	-	-	-	-	-
102學年度合計	全學年合計	2024.05	2274.8	-	-	-	-	-	-	-
	經資門比例	47.13%	52.92%	-	-	-	-	-	-	-

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

## 伍、預期效益

本校已邁入第五十一年，新校長接任後展現強烈企圖心，期望帶領全校師生更加團結與融洽，在面對十二年國教與少子化的來臨，讓學校化危機為轉機，本校師生本著「企業家的精神，家族化的情感」共同來為學校努力。

透過高中優質化輔助方案的實施，讓崑山中學能夠成為浴火鳳凰更上一層樓，透過第一期程第三年的優質化輔助方案後，本校將全校師生將以最堅毅的決心，最大的耐心，全心全力共同營造和諧進步的崑中，讓本校在 103 學年度成為「優質高中」，是台南市國中學生嚮往的優質化學校。

# 第二部份

## 經營計畫書 附件資料

壹、學校基本資料

一、學校概要 (表 a-1)

校名 全銜	台南市私立崑山高級中學 (101 學年度)																
聯絡 人	姓名：許怡怡			職稱：教務主任				電話：06-2351574									
學校 規模	部別 (科 別)	普通科 (含綜高學術學 程及特殊班)				職業類科 (含綜高職業學)				附設進修學校				附設國中部			
		高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	國三	國二	國一	合計
	班級	3	3	3	9	20	20	20	60	5	5	6	16	2	1	2	5
	學生 總數	119	107	88	314	793	854	852	2499	138	138	145	421	29	29	38	96
	男性	79	72	68	219	552	551	572	1675	78	90	72	240	21	20	27	68
	女性	40	35	20	95	241	303	280	824	60	48	73	181	8	9	11	28
特殊 班級 設班 情形	班別	綜合職能科															
	年度	101															
	班級 數	2															
	學生 數	30															
師資 結構 (不含校 長、教 官)	學歷	博 士	碩 士		研究所 40 學分		大 學		專 科		教 師 總 數		145 人				
		0 人	46 人		0 人		94 人		5 人								
	教學 年資	未滿 5 年	5-9 年		10-19 年		20-29 年		30 年以上		男 性		73 人				
		37 人	25 人		44 人		29 人		10 人		女 性		72 人				

說明：1. 學校如設有各類特殊班級(含各類資優班、特殊教育班與體育班)時，請另外填寫設班情形與學生人數，欄位可自行增刪。

## 二、學生結構

### (一) 學區範圍 (表 a-2)

編號	國中名	是否為高中職社區化之適性學習社區國中	畢業生進入本校學生人數					
			99 年		100 年		101 年	
			免試入學人數	總人數	免試入學人數	總人數	免試入學人數	總人數
1	關廟國中	是	0	10	1	9	4	9
2	崑山高中-國中部	是	0	27	0	28	1	27
3	安平國中	是	0	17	0	25	2	15
4	安順國中	是	0	22	0	23	2	27
5	復興國中	是	1	27	4	38	1	34
6	新化國中	是	0	43	4	36	2	46
7	大橋國中	是	1	99	3	91	4	95
8	和順國中	是	0	27	0	20	1	7
9	大成國中	是	1	18	1	10	0	7
10	建興國中	是	0	14	0	13	1	12
11	崇明國中	是	1	29	5	34	0	32
12	歸仁國中	是	0	43	5	44	7	34
13	後甲國中	是	3	67	4	59	0	42
14	安定國中	是	0	10	1	5	2	12
15	南寧高中	是	0	17	1	6	1	2
16	永康國中	是	0	65	11	81	10	80
17	忠孝國中	是	1	33	1	29	2	30
18	城光國中	是	0	4	0	1	1	1
19	新興國中	是	2	21	6	19	3	19
20	瀛海高中	是	0	24	0	10	4	12
21	文賢國中	是	1	34	4	38	5	27
22	永仁高中	是	2	39	8	50	16	54
23	海佃國中	是	2	23	7	44	4	31
24	安南國中	是	1	41	18	59	18	43
25	民德國中	是	1	45	5	70	0	50
26	成功國中	是	0	4	1	11	0	11
27	金城國中	是	2	15	0	7	2	22

編號	國中名	是否為高中職社區化之適性學習社區國中	畢業生進入本校學生人數					
			99年		100年		101年	
			免試入學人數	總人數	免試入學人數	總人數	免試入學人數	總人數
28	大灣高中	是	8	58	7	62	5	55
29	延平國中	是	2	23	2	26	4	25
30	土城高中	是	0	5	2	12	1	17
31	新市國中	是	3	14	3	19	1	14
32	仁德國中	是	1	34	7	32	16	46
合計			33	952	111	1011	120	938

說明：1. 學區國中由各校依就近入學之概念以高中職社區化之適性學習社區為主，各校自行界定範圍(依高中職社區化、交通時間、社區選擇習慣、地理區位…)，並請列出國中校名與該校畢業生進入本校學生人數，列數不足時請自行增列。

2. 免試入學人數不含特殊類科。

## (二) 新生入學情形

(表 a-3) (資料起點為：申請學年往回溯 3 年)

學年	新生人數	來自學區國中學生數	申請入學學生數	免試入學學生數	低收入戶學生數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (普通科含綜高學術學程)						
		人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	PR20   以下	PR21   PR50	PR51   PR70	PR71   PR85	PR86   PR90	PR91   PR95	PR96   以上
99	131	118 90.08	2 1.53	0 0.00	0 0.00	5 3.82	58 44.27	37 28.24	25 19.08	3 2.29	3 2.29	0 0
100	113	102 90.20	5 4.42	2 1.77	0 0.00	5 4.42	46 40.70	21 18.58	33 29.20	6 5.30	2 1.76	0 0
101	98	87 88.78	10 10.2	5 5.1	2 2.01	0 0.00	1 1.02	2 2.04	0 0	0 0	0 0	0 0

說明：

1. 入學基測 PR 值不含藝術才能班與體育班等特殊班級。請分別填入人數與百分比。
2. 綜合高中高一學生尚未選定學程者，請先歸入「普通科含綜高學術學程」。



學年	新生人數	來自 學區國 中學生 數	申請 入學 學生 數	免試 入學 學生 數	低收 入戶 學生 數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (職業科含綜高職業學程)						
		人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	PR20 以下	PR21   PR50	PR51   PR70	PR71   PR85	PR86   PR90	PR91   PR95	PR96 以上
99	938	834 88.91	94 10.02	35 3.73	12 1.28	427 45.52	443 47.23	65 6.93	3 0.32	0 0	0 0	0 0
100	960	898 93.54	111 11.56	122 12.71	44 4.58	642 66.87	263 27.39	52 5.41	3 0.31	0 0	0 0	0 0
101	906	775 85.55	50 5.52	144 15.89	53 17.94	1 0.11	2 0.22	2 0.22	0 0	0 0	0 0	0 0

說明：

1. 綜合高中高一學生尚未選定學程者，請先歸入「普通科含綜高學術學程」。

學年	新生人數	來自 學區國 中學生 數	申請 入學 學生 數	免試 入學 學生 數	低收 入戶 學生 數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (所有學生)						
		人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	PR20 以下	PR21   PR50	PR51   PR70	PR71   PR85	PR86   PR90	PR91   PR95	PR96 以上
99	1069	952 89.06	96 8.98	35 3.27	12 1.12	432 40.41	501 46.87	102 9.54	28 2.62	3 0.28	3 0.28	0 0
100	1073	1000 93.20	116 10.81	124 11.56	44 4.10	647 60.29	309 28.79	73 6.80	36 3.35	6 0.60	2 0.18	0 0
101	1004	862 85.86	60 5.98	149 14.84	55 5.48	1 0.99	3 0.29	4 0.40	0 0	0 0	0 0	0 0

### 三、學生圖書館運用與體適能情形 (表 a-4)

學年	圖書館運用 (小數點至兩位)			體適能獎章(%) (填人次, 系統計算%)		
	每生平均借書冊數	網路讀書會獲獎篇數	小論文比賽獲獎篇數	金質獎章	銀質獎章	銅質獎章
99	0.41	0	0	0.19	0.25	4.14
100	0.65	0	0	0.10	0.31	2.48
101	1.03	0	8	0.59	0.73	6.44

說明：「體適能獎章」項請填寫達到各該獎章標準之全校學生百分比。

### 四、教師流動及專業成長情形 (表 a-5)

學年	合格教師率%	教師流動率%	教師研習情形		教師專業發展		校內教師專業社群執行情形	
			全學年每人平均研習時數	全學年未參加研習人數	已參加本部試辦教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	已發展之教師專業學習社群(組數)	已參加校內教師專業學習社群(人數)
99	78.9%	0.53%	30.5		64			
100	81.4%	0.37%	46.6		67			
101	80.9%	0.29%	24.4		130		5	30

說明：「教師專業發展」分成兩項，若學校已正式參與試辦教師專業發展評鑑計畫，請在「已參加本部試辦評鑑計畫」欄中填入參與人數，若學校採行學校本位或其他專業成長模式，則請於「採行學校本位模式」打V，填上參與人數，並於計畫書中簡要說明自辦模式與內涵。

五、學校評鑑結果與等第 (表 a-6-1)

評鑑學年度 101

項目	等第、分數(或通過與否)
一、校長領導	一
二、行政管理	三
三、課程教學	三
四、學務輔導	三
五、環境設備	三
六、社群互動	三
七、實習輔導 (設有職業類科學校適用)	二
八、績效表現	三
九、專業類科評鑑 (設有職業類科學校適用)	三
總成績	三
是否需要追蹤輔導?	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

接受追縱輔導學校之評鑑結果與等第 (表 a-6-2)

學年度 100

項目	等第(或通過與否)
一、校長領導	二
二、行政管理	三
三、課程教學	二
四、學務輔導	二
五、環境設備	三
六、社群互動	三
七、實習輔導 (設有職業類科學校適用)	
八、績效表現	三
九、專業類科評鑑 (設有職業類科學校適用)	
總成績 三等	

六、學生畢業進路 (表 a-7) (資料起點為：申請學年往回溯 3 年)

近三年畢業學生畢業進路 (普通科含綜高學術學程學生)						
學年度	畢業學生人數	畢業進路				
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	其他
98	89	10(11.24%)	77(86.52%)	0(0.00%)	2(2.25%)	0(0.00%)
99	112	17(15.18%)	89(79.46%)	0(0.00%)	0(0.00%)	6(5.36%)
100	126	17(13.49%)	70(55.56%)	0(0.00%)	0(0.00%)	39(7.14%)

近三年畢業學生畢業進路 (職業類科含綜高職業學程學生)						
學年度	畢業學生人數	畢業進路				
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	其他
98	829	10(1.21%)	578(69.72%)	0(0.00%)	133(16.04%)	108(13.03%)
99	961	12(1.25%)	768(79.92%)	0(0.00%)	92(9.57%)	89(9.26%)
100	888	13(1.46%)	719(80.97%)	0(0.00%)	100(11.26%)	56(6.31%)

近三年所有畢業學生畢業進路 (所有畢業學生)						
學年度	畢業學生人數	畢業進路				
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	其他
98	918	20(2.18%)	655(71.35%)	0(0.00%)	135(14.71%)	108(11.76%)
99	1073	29(2.70%)	857(79.87%)	0(0.00%)	92(8.57%)	95(8.85%)
100	1014	30(2.96%)	789(77.81%)	0(0.00%)	100(9.86%)	95(9.37%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（普通科含綜高學術學程學生）			
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率（ %）	低收入戶學生升大學人數及比率（ %）
98	89	3(3.37%)	0(0.00%)
99	112	18(16.07%)	2(1.79%)
100	126	20( 15.87 %)	2( 1.59 %)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（職業類科含綜高職業學程學生）			
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率（ %）	低收入戶學生升大學人數及比率（ %）
98	829	2(0.24%)	0(0.00%)
99	961	6(0.7%)	0(0.00%)
100	888	6( 0.6 %)	30( 3.38 %)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（所有畢業學生）			
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率（ %）	低收入戶學生升大學人數及比率（ %）
98	918	5(0.54%)	0(0.00%)
99	1073	18(1.68%)	2(0.19%)
100	1014	26( 2.56 %)	32( 3.16 %)

七、大學繁星計畫錄取學校及系所名單 (表 a-8)

大學繁星計畫錄取學校及系所名單 (普通科含綜高學術學程學生)			
學年度	校名	科系	人數
98 學年度	國立中興大學	應畢數學系	1
	國立交通大學	材料科學與工程學系	1
	國立聯合大學	資訊工程學系	1
	國立高雄大學	應用化學系	1
99 學年度	國立中央大學	機械工程學系設計與分析組	1
	國立台南大學	電機工程學系	1
	國立東華大學	臺灣文化學系	1
100 學年度	國立臺灣大學	動物科學技術學系	1
	國立交通大學	資訊工程學系	1
	國立成功大學	護理學系	1
	國立臺灣師範大學	健康促進與衛教學系	1
	國立中興大學	電機工程學系	1
	國立中正大學	企業管理學系	1
	國立彰化師範大學	地理學系	1
	國立高雄大學	應用物理學系	1
	國立暨南國際大學	國際企業學系	1
	國立東華大學	電機工程學系	1
	國立臺中教育大學	語文教育學系	1
101 學年度	國立臺灣大學	農業化學系	1
	國立中興大學	植物病理學系	1
	國立中山大學	海洋環境及工程學系	1
	國立暨南國際大學	歷史學系	1
	國立臺灣海洋大學	資訊工程學系	1
	國立臺中教育大學	區域與社會發展學系	1
	國立嘉義大學	植物醫學系	1

大學繁星計畫錄取學校及系所名單（普通科含綜高學術學程學生）

學年度	校名	科系	人數
	國立東華大學	民族語言與傳播學系	1
	國立臺東大學	數位媒體與文教產業學系	1
	國立聯合大學	資訊管理學系	1
	國立宜蘭大學	土木工程學系	1
	國立金門大學	社會工作學系	1
	中山醫學大學	醫學檢驗暨生物技術學系	1
	中國醫藥大學	生物科技學系	1
	東海大學	政治學系國際關係組	1
	淡江大學	物理學系光電物理組	1
	中原大學	電子工程學系	1
	長庚大學	電機工程學系通訊組	1
	逢甲大學	企業管理學系	1
	銘傳大學	社會與安全管理學系(桃園校區)	1
	世新大學	資訊管理學系資訊科技組	1
	中國文化大學	電機工程學系	1
	靜宜大學	觀光事業學系	1
	義守大學	生物醫學工程學系	1
	實踐大學	觀光管理學系(高雄校區)	1
	中華大學	建築與都市計畫學系建築設計組	1
	大葉大學	傳播藝術學士學位學程	1
	亞洲大學	心理學系工商與社會心理組	1
	長榮大學	土地管理與開發學系	1

大學繁星計畫錄取學校及系所名單（職業類科含綜高職業學程學生）			
學年度	校名	科系	人數
98 學年度	南台科技大學	不分系學士班	1
	國立高雄應用科技大學	資訊管理系	1
99 學年度	南台科技大學	不分系學士班	1
	弘光科技大學	化妝品應用系	1
100 學年度	國立台灣科技大學	不分系 學士班	1
	國立屏東科技大學	時尚設計 與管理系	1
	文藻外語學院	外語教學系	1
	南台科技大學	電機工程系 電能資訊組	1
	崑山科技大學	資訊工程系	1
	崑山科技大學	空間設計系	1
101 學年度	國立臺灣科技大學	不分系學士班	1
	國立屏東科技大學	時尚設計與管理系	1
	崑山科技大學	資訊工程系	1
	文藻外語學院	外語教學系	1
	南台科技大學	電機工程系電能資訊組	1
	崑山科技大學	空間設計系	1



八、大學甄選入學錄取學校及系所名單 (表 a-9)

大學甄選入學錄取學校及系所名單 (普通科含綜高學術學程學生)			
	校名	科系	人數
98 學年度	中國文化大學	地理學系	1
	中華大學	建築與都市計畫學系環境規畫劃	1
	國立宜蘭大學	機械與機電工程學系	1
	國立臺南大學	數位學習科技學系	1
	大葉大學	材料科學與工程學系	1
	實踐大學	休閒產業管理學系(高雄校區)	1
	實踐大學	國際企業管理學系(高雄校區)	1
	實踐大學	觀光管理學系(高雄校區)	2
	實踐大學	資訊管理學系(高雄校區)	1
	東海大學	歷史學系	1
	玄奘大學	法律學系	1
	真理大學	資訊應用學系(麻豆校區)	1
	義守大學	土木與生態工程學系	1
	義守大學	通訊工程學系	1
	輔仁大學	臨床心理學系	1
	長榮大學	土地管理與開發學系	1
	長榮大學	大眾傳播學系	1
	靜宜大學	國際企業學系	1
	靜宜大學	財務金融學系	1
	靜宜大學	資訊傳播工程學系	1
99 學年度	國立宜蘭大學	外國語文學系	1
	國立東華大學	經濟學系	1
	國立高雄師範大學	工業科技教育學系	1
	國立臺南大學	國語文學系	1
	中山醫學大學	台灣語文學系	1
	中山醫學大學	應用外國語言學系日文組	1
	中山醫學大學	應用外國語言學系(英文組)	1
	國立嘉義大學	機械與能源工程學系	1
	國立東華大學	國際企業學系	1
	國立臺東大學	公共與文化事務學系	1
	國立臺灣體育學院	運動管理學系	1
	輔仁大學	織品服裝學系織品設計組	1

大學甄選入學錄取學校及系所名單 (普通科含綜高學術學程學生)			
	校名	科系	人數
99 學年度	東海大學	政治學系政治理論組	1
	東海大學	化學工程與材料工程學系	1
	淡江大學	統計學系	1
	淡江大學	理學院	1
	逢甲大學	都市計畫與空間資訊學系	1
	逢甲大學	會計學系	1
	世新大學	觀光學系餐旅經營管理組	1
	中國文化大學	中國文學系中國文學組	1
	中國文化大學	資訊傳播學系	1
	靜宜大學	財務金融學系	1
	靜宜大學	食品營養學系食品與生物技術組	1
	100 學年度	高雄醫學大學	醫學社會學與社會工作學系
國立臺中教育大學		語文教育學系	1
國立臺東大學		數學系	1
國立臺南大學		美術學系	1
高雄醫學大學		醫藥暨應用化學系	1
國立臺南大學		資訊工程學系	1
國立金門大學		土木與工程管理學系	1
國立臺灣海洋大學		海洋環境資訊系	1
臺南大學(進修部)		綠色能源	1
東海大學		國際經營與貿易學系	1
長榮大學		保健營養學系	1
長榮大學		社會工作學系	1
淡江大學		化學工程與材料工程學系	1
淡江大學		資訊與圖書館學系	1
逢甲大學		企業管理學系	1
義守大學		醫務管理學系(自然組)	1
義守大學		會計學系	1
義守大學		材料科學與工程學系	1
銘傳大學		資訊管理學系(桃園校區)	1
靜宜大學		資訊管理學系	1
長榮大學		資訊管理學系	1
南華大學		應用社會學系	1
南華大學		國際暨大陸事務學系	1

大學甄選入學錄取學校及系所名單（職業類科含綜高職業學程學生）

學年度	校名	科系	人數
98 學年度	南台科技大學	企業管理系	1
	南台科技大學	企業電子化學位學程	1
	南台科技大學	光電工程系	1
	南台科技大學	多媒體與電腦娛樂科學系	1
	南台科技大學	管理與資訊系科技管理組	1
	南台科技大學	財務金融系	1
	南台科技大學	資訊工程系	2
	南台科技大學	電子工程系系統應用組	2
	台南科技大學	資訊管理系	1
	嘉南藥理科技大學	休閒保健管理系	1
	嘉南藥理科技大學	生活應用與保健系	1
	嘉南藥理科技大學	職業安全衛生系	1
	嘉南藥理科技大學	資訊管理系	1
	國立虎尾科技大學	自動化工程系	1
	國立高雄海洋科技大學	微電子工程系	1
	國立高雄海洋科技大學	資訊管理系	1
	崑山科技大學	企業管理系	4
	崑山科技大學	國際貿易系	1
	崑山科技大學	環境工程系	3
	崑山科技大學	財務金融系	1
	崑山科技大學	資訊傳播系	1
崑山科技大學	電腦與通訊系	2	
正修科技大學	電機工程系光電組	1	
99 學年度	國立台灣科技大學	資訊工程系	1
	國立高雄應用科技大學	資訊管理系	1
	國立屏東商業技術學院	資訊工程系	1
	國立屏東商業技術學院	會計系	1
	國立高雄海洋科技大學	微電子工程系	2
	國立虎尾科技大學	飛機工程系航空電子組	1
	南台科技大學	電機工程系控制與晶片組	1
	南台科技大學	電子工程系系統應用組	1
	南台科技大學	資訊工程系	3
	南台科技大學	電子工程系系統應用組	4

大學甄選入學錄取學校及系所名單（職業類科含綜高職業學程學生）

學年度	校名	科系	人數
99 學年度	南台科技大學	管理與資訊系工業管理組	1
	南台科技大學	會計資訊系	1
	南台科技大學	財務金融系	1
	南台科技大學	管理與資訊系電子商務組	1
	南台科技大學	資訊管理系	1
	崑山科技大學	資訊工程系	8
	崑山科技大學	電機工程系	5
	崑山科技大學	電腦與通訊系	5
	崑山科技大學	光電工程系	1
	崑山科技大學	資訊傳播系	5
	崑山科技大學	環境工程系	2
	崑山科技大學	會計資訊系	5
	崑山科技大學	資訊管理系	2
	崑山科技大學	不動產經營系	6
	崑山科技大學	國際貿易系	1
	崑山科技大學	企業管理系	1
	崑山科技大學	幼兒保育系	1
	崑山科技大學	財務金融系	2
	100 學年度	國立臺灣科技大學	電機工程系
國立高雄第一科技大學		資訊管理系	1
國立高雄應用科技大學		電子工程系資訊組	1
國立虎尾科技大學		資訊工程系	1
國立聯合大學		電子工程學系	1
國立聯合大學		電機工程學系	1
國立高雄海洋科技大學		微電子工程系	1
國立高雄海洋科技大學		電訊工程系	2
國立澎湖科技大學		電信工程系	1
國立航空技術學院			1
文藻外語學院		日本語文系	1
文藻外語學院		外語教學系	2
文藻外語學院		西班牙語文系	1
文藻外語學院		法國語文系	1
文藻外語學院		傳播藝術系	1
文藻外語學院	應用華語文系	1	

大學甄選入學錄取學校及系所名單（職業類科含綜高職業學程學生）

學年度	校名	科系	人數
100 學年度	文藻外語學院	翻譯系	1
	南台科技大學	幼兒保育系	2
	南台科技大學	休閒事業管理系	4
	南台科技大學	光電工程系	2
	南台科技大學	財務金融系	1
	南台科技大學	國際企業系	1
	南台科技大學	創新產品設計系	1
	南台科技大學	資訊工程系	5
	南台科技大學	電子工程系系統應用組	7
	南台科技大學	電子工程系微電子組	2
	南台科技大學	電子工程系網路與通訊工程組	1
	南台科技大學	電機工程系生醫電子組	5
	南台科技大學	電機工程系控制與晶片組	2
	南台科技大學	電機工程系電能資訊組	2
	南台科技大學	應用英語系	1
	崑山科技大學	不動產經營系	1
	崑山科技大學	光電工程系	1
	崑山科技大學	國際貿易系	3
	崑山科技大學	資訊工程系	6
	崑山科技大學	資訊傳播系	1
	崑山科技大學	資訊管理系	1
	崑山科技大學	電子工程系	4
	崑山科技大學	電腦與通訊系	4
	崑山科技大學	電機工程系	8
	崑山科技大學	應用英語系	2
	崑山科技大學	環境工程系	9
	正修科技大學	國際企業系國際貿易組	2
	正修科技大學	資訊工程系	1

## 九、學校辦學成效

(一)學校教學榮譽表現表(請詳列獎項名稱)(表 a10-1)

學年	獎項名稱				備註
98	第一屆全國高中升科普論文寫作暨數位影音製作創意競賽特優、優等				
99	第二屆全國高中升科普論文寫作暨數位影音製作創意競賽金牌獎、銀牌獎				
100	參加項目	指導老師	參加人數	獲獎名次	
	台南市議長心算數學暨英文競賽		1人	第二名	
	台南市英語文競賽:英語讀劇	吳孟儒、吳婷芳	8人	特優	
	台南市英語文競賽:英語團唱	吳孟儒、吳婷芳	3人	甲等獎	
	台南市英語文競賽:說故事比賽	吳孟儒	2人	表現優良獎	
	宜蘭縣婚訂彩妝大賽首長盃 新娘頭飾		1人	第二名	
	全國家事技藝競賽美顏組		1人	第27名	
	第二屆全國菁英盃 新娘化妝設計圖組		1人	特優獎	
	第二屆全國菁英盃 時尚新娘包頭組		1人	優勝獎	
	中華盃美容美髮美儀技術競賽 大會-創意指甲組		1人	第四名	
	中華盃美容美髮美儀技術競賽 大會-扇形冷燙組		2人	殿軍	
	中華盃美容美髮美儀技術競賽 大會-整髮技術組		2人	殿軍	
	中華盃美容美髮美儀技術競賽 大會-整髮組		1人	第三名	
2011 中華盃全國美容美髮美儀 技術競賽大會宴會創意編梳組		1人	亞軍		

學年	獎項名稱				備註
100	2011 中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會 新娘化妝組		1 人	殿軍	
	2011 中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會扇形冷燙靜態組		2 人	季軍、殿軍	
	2011 中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會整髮技術靜態組		2 人	季軍	
	2011 中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會設計圖創作組		1 人	季軍	
	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽電腦繪圖職種		1 人	優勝	
	台南區技專以高職策略聯盟	李海祖 張慶龍	4 人	最佳團隊獎	
	2011 懸浮滑翔機研習暨高中職組懸浮滑翔機競速賽		3 人	第二名	
	2011 年德國紐倫堡國際發明展		1 人	金牌獎	
101	參加項目	指導老師	參加人數	獲獎名次	
	2012 南台盃全國綠能智慧電動車競速大賽	林政宏	8 人	第四名、佳作	
	101 年優質化計畫之太陽能模型船競速競賽	林政宏	6 人	第三名	
	101 學年高中數理及資訊學科能力競賽-數學組	方泓文	1 人	佳作	
	2012WRO 國際奧林匹克機器人大賽『台灣區選拔賽-台南市校際盃』	李海祖	3 人	佳作	
	2012 香港亞洲鋼琴公開賽鋼琴協奏曲		1 人	第二名	
	2012 第十三屆日本大阪國際音樂比賽鋼琴獨奏		1 人	第二名	
	2012 奧林匹亞機器人大賽		3 人	佳作	
	101 學年度全國學生音樂比賽國中 B 組鋼琴三重奏		3 人	第二名	
	臺南市 101 年度推動本土教育小小解說員 國中閩南語組	吳宗原	1 人	佳作	

學 年	獎項名稱				備註
101	2012 福爾摩莎美髮美容全國競技 大賽女子 標準冷燙組	邱灑雅	1 人	最佳技藝獎	
	2012 年中華民國全國盃髮型美容 競技大會 創意化妝設計圖靜態組	林宣瑄	1 人	特優獎	
	2012 年中華民國全國盃髮型美容 競技大會 標準冷燙靜態組	吳采薇、蘇淑莉	2 人	特優獎	
	2012 年中華民國全國盃髮型美容 競技大會 扇形冷燙靜態組	蘇淑莉	1 人	特優獎	
	2012 年中華民國全國盃髮型美容 競技大會 標準冷燙靜態組	蘇淑莉、吳采薇	2 人	特優獎	
	2012 中華盃全國美容美髮美儀技 術競賽大會 標準冷燙組	邱灑雅	4 人	冠軍、殿軍、 佳作	
	2012 國際盃美容美髮美甲全國技 術競賽大會 高技標準冷燙捲髮	邱灑雅	1 人	殿軍	
	2012 福爾摩莎美髮美容群國際技 大會女子 標準冷燙組	邱灑雅	1 人	最佳技藝獎	
	2012 年瑞士日內瓦國際發明展		1 人	金牌獎及特別 獎	
	台南區技專以高職策略聯盟 參加 「2012 太陽能車爬坡 競賽」	張慶龍 李海祖	9 人		
	莊川興學長榮獲 2012 年教育部「技職之光」-發明獎達人				

說明：

1. 本表所調查內容，主要以學校參與優質化後，學校整體教學表現上獲得『跨縣市』或『全國性』之獎項。
2. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』



(二)學校行政榮譽表現表 (請詳列獎項名稱) (表 a10-2)

學年	獎項名稱	備註
97	教育部雲嘉南區技職校院建立策略聯盟計劃 2011 高中職微電腦應用設計競賽榮獲佳作 全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽電腦維修職種榮獲第 23 名	
98	全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽電腦維修職種榮獲第 19 名 全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽應用設計職種榮獲第 8 名	
99	教育部雲嘉南區技職校院建立策略聯盟計劃 2011 高中職微電腦應用設計競賽榮獲佳作 全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽網頁設計、商業廣告榮獲金手獎、優勝獎 全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽電腦維修職種榮獲第 31 名 全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽應用設計職種榮獲第 5 名	
100	教育部雲嘉南區技職校院建立策略聯盟計劃 2011 高中職微電腦應用設計競賽榮獲第二名 高中優質化科技組創意構思比賽榮獲第一名 全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽電腦繪圖職種榮獲第 28 名	
101	教育部雲嘉南區技職校院建立策略聯盟計劃 2011 高中職微電腦應用設計競賽榮獲佳作 教育部舉辦「十二年國民基本教育標誌標語徵選活動」榮獲佳作 高中優質化科技組創意構思比賽榮獲第三名 李松茂主任、張慶隆主任榮獲經濟部智慧財產局專利證書 教育部嘉南區技院策略聯盟計劃 2012 年高中職微電腦應用設計競賽榮獲第三名 2012 年全國高中職創意發明構思競賽榮獲佳作	

說明：

1. 本表所調查內容，主要以學校因參與優質化後，學校整體行政表現上獲得『跨縣市』或『全國性』之獎項。

(三)教師教學、教材創新發展成效(榮譽)和優質化計畫之相關表(a10-3)

(請詳列優質化之計畫名稱、獎項名稱、人數)

學年	子計畫名稱	獎項名稱	組數	人數	備註	學年總計人數
100	2-3 提升學生英日語程度實施計畫	參加台南市議長心算數學暨英文競賽	1	1	高一乙學生 吳采樺獲得第二名	8 人
		國中部參加 100 年度台南市英語文競賽	3	2	(1)英語讀劇：特優 (2)英語團唱：甲等獎 (3)說故事比賽：表現優良獎	
	3-4 大手牽小手專利發明班實施計畫	2011 年德國紐倫堡國際發明展	1	1	榮獲金牌獎。	
		2011 懸浮滑翔機研習暨競賽	1	1	榮獲高中職組懸浮滑翔機競速賽第二名	
		台南區技專以高職策略聯盟	1	2	榮獲「最佳團隊獎」	
4-2 提升全校學生美學素養實施計畫	100 年全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽電腦繪圖職種	1	1	榮獲優勝		
101	3-2 專利發明深入探索實施計畫	榮獲 2012 年教育部「技職之光」-發明獎達人	1	1		9 人
		2012 年瑞士日內瓦國際發明展	1	1	榮獲金牌獎及特別獎	

學年	子計畫名稱	獎項名稱	組數	人數	備註	學年總計人數
101	2-2 創意發明構思比賽實施計畫	12012 南台盃全國綠能智慧電動車競速大賽	2	1	獲得第四名 獲得佳作	
		2012WRO 國際奧林匹克機器人大賽『台灣區選拔賽-台南市校際盃』實作競賽	1	1	獲得佳作	
		2012 奧林匹亞機器人大賽	1	1	獲得佳作	
		101 年優質化計畫之太陽能模型船競速競賽	1	1	獲得第三名	
		台南區技專以高職策略聯盟參加「2012 太陽能車爬坡競賽」	1	2	機電群電機科參加	
	4-1 自編教材融入資訊實施計畫	101 學年高中數理及資訊學科能力競賽—數學組	1	1	獲得佳作	

說明：

1. 本表應填寫學校在執行優質化之子計畫後，促使教師參與『跨縣市』或『全國性』之競賽並獲獎。
2. 競賽內容應與教學精進、教學提升、教材創新、國科會高瞻研究等相關。
3. 請詳填『子計畫名稱』、『獎項名稱』、『獲獎組數』、『獲獎教師人數』。
4. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』

(四)學生榮譽表現和優質化計畫之相關 (a10-4)

請詳列優質化之計畫名稱、獎項名稱、人數)

學年	子計畫名稱	獎項名稱	組數	人數	備註	學年總計人數
100	2-3 提升學生英日語程度實施計畫	參加台南市議長心算數學暨英文競賽	1	1	高一乙學生 吳采樺獲得第二名	23 人
		國中部參加 100 年度台南市英語文競賽	3	13	(1)英語讀劇：特優 (2)英語團唱：甲等獎 (3)說故事比賽：表現優良獎	
	3-4 大手牽小手專利發明班實施計畫	2011 年德國紐倫堡國際發明展	1	1	榮獲金牌獎。	
		2011 懸浮滑翔機研習暨競賽	1	3	榮獲高中職組懸浮滑翔機競速賽第二名	
		台南區技專以高職策略聯盟	1	4	榮獲「最佳團隊獎」	
4-2 提升全校學生美學素養實施計畫	100 年全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽電腦繪圖職種	1	1	榮獲優勝		
101	3-2 專利發明深入探索實施計畫	榮獲 2012 年教育部「技職之光」-發明獎達人	1	1		32 人
		2012 年瑞士日內瓦國際發明展	1	1	榮獲金牌獎及特別獎	

學年	子計畫名稱	獎項名稱	組數	人數	備註	學年總計人數
101	2-2 創意發明構思比賽實施計畫	12012 南台盃全國綠能智慧電動車競速大賽	2	8	獲得第四名 獲得佳作	
		2012WRO 國際奧林匹克機器人大賽『台灣區選拔賽-台南市校際盃』實作競賽	1	3	獲得佳作	
		2012 奧林匹亞機器人大賽	1	3	獲得佳作	
		101 年優質化計畫之太陽能模型船競速競賽	1	6	獲得第三名	
		台南區技專以高職策略聯盟參加「2012 太陽能車爬坡競賽」	1	9	機電群電機科參加	
	4-1 自編教材融入資訊實施計畫	101 學年高中數理及資訊學科能力競賽—數學組	1	1	獲得佳作	

說明：

1. 本表應填寫學校在執行優質化之子計畫後，促使學生參與『跨縣市』或『全國性』之競賽並獲獎。
2. 競賽內容應與學生學習相關（含各類學科、藝能、體能等競賽均可列入）。
3. 請詳填『子計畫名稱』、『獎項名稱』、『獲獎組數』、『獲獎學生人數』。
4. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』

貳、102 學年度上下學期各子計畫經費概算表

類別編號名稱：1. 教師教學

分支計畫編號名稱：1-1『飛向雲端』網路教學實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講師鐘點費	節	6	1,600	9,600	聘請校外專業講師
	鐘點費	節	6	400	2,400	講師助理費
	印刷費	份	40	100	4,000	講義
	膳食	個	40	80	3,200	研習誤餐費
	小計				19,200	
雜支	雜支	式	1		1,100	
	小計				1,100	
經常門小計					20,300	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	雲端系統伺服器	台	1	350,000	350,000	提昇雲端主機服務效能
資本門小計					350,000	
102 會計年度總計					370,300	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱： 1. 教師教學

分支計畫編號名稱：1-1 『飛向雲端』網路教學實施計畫

103 會計年度概算表（ 103 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講師鐘點費	節	6	1,600	9,600	聘請校外專業講師
	鐘點費	節	6	400	2,400	講師助理費
	印刷費	份	40	100	4,000	講義
	膳食	個	40	80	3,200	研習誤餐費
	小計				19,200	
雜支	雜支	式	1		1,100	
	小計				1,100	
經常門小計					20,300	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	電子書製作軟體	套	20	10,000	200,000	電子書軟體授權
	觸控式桌上型 PC	台	8	30,000	240,000	各群種子教師製作研發用
	資本門小計				440,000	
103 會計年度總計					460,300	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：2. 學生學習

分支計畫編號名稱：2-1『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	32	400	12,800	腳踏車修護講師鐘點費
	鐘點費	節	32	400	12,800	捏塑製作講師鐘點費
	鐘點費	節	32	400	12,800	服務學習講師鐘點費
	教師助理	節	64	200	12,800	服務學習校外教學助理*2 人
	車資	趟	4	2,400	9,600	服務學習校外教學交通費
	教材教育	式	1		30,000	腳踏車修護教具
	材料費	式	1		75,000	捏塑製作、服務學習
	印刷費	式	1		5,000	腳踏車修護、捏塑製作、服務學習
小計					170,800	
雜支	雜支	式	1		8,540	
	小計					8,540
經常門小計					179,340	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
資本門小計						
102 會計年度總計					179,340	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



類別編號名稱： 2. 學生學習

分支計畫編號名稱： 2-1『弱勢 e 關懷』弱勢學生學習計畫

103 會計年度概算表 ( 103 年 1 月至 7 月 ) 單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	32	400	12,800	腳踏車修護講師鐘點費
	鐘點費	節	32	400	12,800	捏塑製作講師鐘點費
	鐘點費	節	32	400	12,800	服務學習講師鐘點費
	教師助理	節	64	200	12,800	服務學習校外教學助理*4 人
	車資	趟	4	2,400	9,600	服務學習校外教學交通費
	材料費	式	1		55,000	捏塑製作、服務學習
	印刷費	式	1		5,000	腳踏車修護、捏塑製作、服務學習
	小計				120,800	
雜支	雜支	式	1		6,040	
	小計				6,040	
經常門小計				126,840		
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
資本門小計						
103 會計年度總計				126,840		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：2. 學生學習

分支計劃編號名稱：2-2『動手玩創意』構思比賽實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月） 單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	2	1,600	3,200	上學期辦理(外聘 1600 元本校 400 元)
	印刷費	式	100	26	2,600	上學期辦理二車參訪
	交通費	次	2	6,000	12,000	
	物品費	式	3	8,000	24,000	展示作品供師生參觀
	小計				41,800	
雜支	雜支	式	1		2,000	(依業務費 5%編列)
		小計				2,000
經常門小計					43,800	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	彩色雷射印表機	台	1	80,000	80,000	列印優良或學生作品展示提供學生參考(可印 A3)
	資本門小計				80,000	
102 會計年度總計					123,800	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：2. 學生學習

分支計劃編號名稱：2-2『動手玩創意』構思比賽實施計畫

103 會計年度概算表（103 年 1 月至 7 月） 單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	2	1,600	3,200	下學期辦理(外聘1600元本校400元)
	印刷費	式	100	26	2,600	下學期辦理(外聘1600元本校400元)
	作品監評費	人次	4	1,600	6,400	
	學生組獎金費	式	1	20,000	20,000	
小計					32,200	
雜支	雜支	式	1		1,610	(依業務費5%編列)
	小計				1,610	
經常門小計					33,810	
(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)						
設備費						
	資本門小計					
103 會計年度總計					33,810	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名撐：2. 學生學習

分支計畫編號名稱：2-3-1『心靈豐耕』那一年我們轉大人-資源回收站服務學習  
102會計年度概算表(102年8月至12月) 單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	遊覽車租用	輛	10	6,000	60,000	接送學生來回活動地點
	保險費	人	500	100	50,000	學生活動保險費
	膳食費	人	500	80	40,000	午餐
	布條	面	3	1,800	5,400	活動名稱布條
	反光背心	件	100	250	25,000	社區服務使用
	交通指揮棒	支	3	300	900	社區服務使用
	小計				181,300	
雜支	雜支	式	1		10,700	
	小計				10,700	
經常門小計				192,000		
(二)資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)						
設備費						
資本門小計						
102會計年度總計				192,000		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名撐：2. 學生學習

分支計畫編號名稱：2-3-2『心靈豐耕』老師，感謝您!!-敬師週感恩活動  
102會計年度概算表(102年8月至12月) 單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	向日葵	朵	100	20	2,000	每班一朵
	小卡	張	4,000	10	40,000	每班2~5張
	海報紙	張	100	10	1,000	由各群科辦公室協助製作
	茶杯	個	100	10	1,000	每班一個
	佈告欄外框	組	12	3,000	36,000	貼軟木
	佈告欄材料	份	12	2,000	24,000	軟木加貼絨布
	獎金	式	1	10,000	10,000	群科佈置競賽 第一名5,000 第二名3,000 第三名1,000
	小計				114,000	
雜支	雜支	式	1		6,000	
	小計				6,000	
經常門小計				120,000		
(二)資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)						
設備費						
資本門小計						
102會計年度總計				120,000		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名撐：2. 學生學習

分支計畫編號名稱：2-3-3『心靈豐耕』成長禮-穿越時空的約定

102會計年度概算表(102年8月至12月) 單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	時空膠囊	個	40	100	4,000	每班一個
	小卡	張	1,500	10	15,000	每人一張
	收納箱	個	7	400	2,800	每群一個
	小計				21,800	
雜支	雜支	式	1		1,200	
	小計				1,200	
經常門小計				23,000		
(二)資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)						
設備費						
資本門小計						
102會計年度總計				23,000		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名撐：2. 學生學習

分支計畫編號名稱：2-3-4『心靈豐耕』感恩禮-鳳凰花開的感動及感謝  
103 會計年度概算表( 103 年 1 月至 6 月) 單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業 務 費	卡片	張	1,500	20	30,000	畢業班每人一張
	小計				30,000	
雜 支	雜支	式	1		1,500	
	小計				1,500	
經常門小計					31,500	
(二)資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)						
設 備 費						
	資本門小計					
103 會計年度總計					31,500	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：3. 教師專業發展

分支計畫編號名稱：3-1『深耕、活化』教師專業學習社群實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
(一) 經常門						
業務費	鐘點費	節	18	1,600	28,800	邀請專家蒞校指導專業社群 6 次 18 節
	印刷費	式	50	50	2,500	邀請專家蒞校指導專業學習社群 50 份
	膳食費	個	300	80	24,000	邀請專家蒞校指導專業社群 6 次 18 節
	材料費	式	300	100	30,000	專家授課各組實作材料費用
	輔導訪視費	人	2	2,000	4,000	專家到校輔導訪視教授校長出席費
	膳食費	人	2	80	160	專家到校輔導訪視教授校長膳食費
	交通費	人	4	500	2,000	專家到校輔導訪視教授校長交通費
小計				91,460		
雜支	雜支	式	1		5,400	
	小計				5,400	
經常門小計				96,860		
(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)						
設備費						
資本門小計						
102 會計年度總計				96,860		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



類別編號名稱：3. 教師專業發展

分支計畫編號名稱：3-1 『深耕、活化』 教師專業學習社群實施計畫

103 會計年度概算表（102 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	18	1,600	28,800	邀請專家蒞校指導專業社群 6 次 18 節
	印刷費	式	50	50	2,500	邀請專家蒞校指導專業學習社群 50 份
	膳食費	個	300	80	24,000	邀請專家蒞校指導專業社群 6 次 18 節
	材料費	式	300	100	30,000	專家授課各組實作材料費用
	輔導訪視費	人	2	2,000	4,000	專家到校輔導訪視教授校長出席費
	膳食費	人	2	80	160	專家到校輔導訪視教授校長膳食費
	交通費	人	4	500	2,000	專家到校輔導訪視教授校長交通費
小計				91,460		
雜支	雜支	式	1		5,400	
	小計				5,400	
經常門小計				96,860		
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
資本門小計						
103 會計年度總計				96,860		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：3. 教師專業發展

分支計畫編號名稱：3-2『樂讀悅讀』讀書會實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	教授指導鐘點費	節	4	1,600	6,400	聘請校外教授蒞校指導
	教師鐘點費	節	4	800	3,200	教師閱讀帶領分享
	印刷費	式	20	100	2,000	文件印製
	小計				11,600	
雜支	雜支	式	1		580	
	小計					
經常門小計					12,180	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	體感電子書製作軟體及開發模組	套	1	98,000	98,000	體感電子書製作模組
	書籍費	批	1	80,000	80,000	增購閱讀帶領相關書籍
資本門小計					178,000	
102 會計年度總計					190,180	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：3. 教師專業發展

分支計畫編號名稱：3-2『樂讀悅讀』讀書會實施計畫

103 會計年度概算表（103 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	教授指導鐘點費	節	4	1,600	6,400	聘請校外教授蒞校指導
	教師鐘點費	節	4	800	3,200	教師閱讀帶領分享
	印刷費	式	20	100	2,000	文件印製
	小計				11,600	
雜支	雜支	式	1		580	
	小計					
經常門小計					12,180	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	書籍費	批	1	80,000	80,000	增購閱讀帶領相關書籍
資本門小計					80,000	
103 會計年度總計					92,180	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：4. 課程發展

分支計畫編號名稱：4-1『生活藝術大師』生活美學實施計劃

102會計年度概算表（102年8月至12月）單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>（一）經常門</b>						
業務費	教師鐘點費	節次	20	500	10,000	本校教師課後指導鐘點費
	物品費	式	5	6,000	30,000	製作形象商品公仔板模
	印刷費	式	1,000	50	50,000	平面文宣商品印刷
	雜支	式	5	2,000	10,000	噴墨耗材列印使用
	小計				100,000	
雜支	雜支	式	1		5,000	
	小計				5,000	
經常門小計				105,000		
<b>（二）資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	LED 液晶螢幕	台	一	600,000	600,000	播放動態影片使用
	SONY 數位攝影機	台	一	49,900	49,900	拍攝影片
	SONY 數位攝影機	台	二	18,450	36,900	拍攝影片
資本門小計				686,800		
102會計年度總計				791,800		

註：102.12 資本門經費已發函調整

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱： 4. 課程發展

分支計畫編號名稱： 4-1『生活藝術大師』生活美學實施計劃

103 會計年度概算表 ( 103 年 1 月至 6 月 ) 單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	物品費	式	5	3,000	15,000	製作 CIS 形象手冊，供師生參考
	印刷費	式	1,000	30	30,000	平面文宣商品印刷
	教材教具	式	12	2,000	24,000	噴墨耗材列印使用
	布幕	張	2	3,500	7,000	教學用
	小計				76,000	
雜支	雜支	式	1		3,800	
	小計				3,800	
經常門小計					79,800	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	Adobe CS6	套	一	260,000	260,000	數位剪輯影片、配樂使用
	攝影棚燈套裝組	套	一	20,000	20,000	拍攝影片用
資本門小計					280,000	
103 會計年度總計					359,800	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：4 課程發展

分支計畫編號名稱：4-2-1『多元學習、永不放棄』之第三、四外國語課程開設  
102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	教師鐘點費	人節	10	550	5,500	韓語基礎課程（課餘時間）
	教師鐘點費	人節	19	400	7,600	韓語基礎課程（社團活動）
	教師助理	人節	29	200	5,800	協助課程教學
	租車費	天輛	1	8,000	8,000	預計參訪中山大學韓國研究中心租車
	保險費	人天	40	100	4,000	預計參訪活動學生意外險
	膳食費	人次	40	80	3,200	預計參訪活動學生膳食費
	內聘講座鐘點	人節	2	800	1,600	韓國影音、文化等介紹講座
	教材費	式	40	300	12,000	韓語基礎課程學員教材費用
	布條	式	1	1,200	1,200	參訪活動布條
	小計					48,900
雜支	雜支	式	1		2,100	
	小計					2,100
經常門小計					51,000	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	彩色雷射列表機	台	1	80,000	80,000	學生學習、教學使用
	小計					80,000
資本門小計					80,000	
102 會計年度總計					131,000	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：4 課程發展

分支計畫編號名稱：4-2-1『多元學習、永不放棄』之第三、四外國語課程開設  
103 會計年度概算表（103 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	教師鐘點費	人節	38	550	20,900	越語基礎課程（課餘時間）
	教師助理	人節	38	200	7,600	協助課程教學
	內聘講座鐘點	人節	2	800	1,600	越國影音、文化等介紹講座
	教材費	式	40	300	12,000	越語基礎課程學員教材費用
	布條	式	1	1,200	1,200	活動布條
	教師交通費	人次	19	200	3,800	
小計					47,100	
雜支	雜支	式	1		2,400	
	小計					2,400
經常門小計					49,500	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
	小計					
資本門小計						
103 會計年度總計					49,500	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：4 課程發展

分支計畫編號名稱：4-2-2『多元學習、永不放棄』之補救教學課程

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	教師鐘點費	人節	192	550	105,600	補救教學課程教師鐘點
	獎品	個	48	300	14,400	每班遴選一位書卷獎，共 48 人次
	小計				120,000	
雜支	雜支	1	式		6,000	雜支(影印、墨水、碳粉等)
	小計				6,000	
經常門小計					126,000	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
	小計					
資本門小計						
102 會計年度總計					126,000	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



類別編號名稱：4 課程發展

分支計畫編號名稱：4-2-2『多元學習、永不放棄』之補救教學課程

103 會計年度概算表（103 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	教師鐘點費	人節	192	550	105,600	補救教學課程教師鐘點
	獎品	個	48	300	14,400	每班遴選一位書卷獎，共 48 人次
	小計				120,000	
雜支	雜支	1	式		6,000	雜支(影印、墨水、碳粉等)
	小計				6,000	
經常門小計					126,000	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
	小計					
資本門小計						
103 會計年度總計					126,000	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：5. 其他

分支計畫編號名稱：5-1-1 『入學 Fun 輕鬆』國三學生就近入學實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	8	800	6,400	本校教師至國中或社區宣導費用
	印刷費	式	1,600	25	40,000	12 年國教免試入學印刷品宣傳文宣費用
	宣傳費	式	1	100,000	100,000	各項免試入學招生宣傳費用
	小計				146,400	
雜支	雜支	式	1		8,000	
	小計				8,000	
經常門小計					154,400	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
資本門小計						
102 會計年度總計					154,400	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：5. 其他

分支計畫編號名稱：5-1-1『入學 Fun 輕鬆』國三學生就近入學實施計畫  
103 會計年度概算表（103 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	8	800	6,400	本校教師至國中或社區宣導費用
	印刷費	式	2,000	39	78,000	12 年國教免試入學印刷品宣傳文宣費用
	宣傳費	式	1	120,000	120,000	各項免試入學招生宣傳費用
	小計				204,400	
雜支	雜支	式	1		10,200	
	小計				10,200	
經常門小計				214,600		
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費						
資本門小計						
103 會計年度總計				214,600		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：5. 其他

分支計畫編號名稱：5-1-2 『入學 Fun 輕鬆』實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	人時	48	550	26,400	提供協助各群科學生社區服務的教師指導費用
	外聘講師費	人時	800	8	6,400	社區文化研習,邀請地方耆老說社區歷史
	誤餐費	人	160	80	12,800	
	保險費	人	400	20	8,000	提供外出至社區服務的師生保險
	材料費	批	8	3,000	24,000	社區服務課群科服務學生所需的材料費
	掃具費	批	1	4,000	4,000	提供社區服務所須掃具
小計				81,600		
雜支	雜支	式	1		4,080	
	小計				4,080	
經常門小計				85,680		
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
設備費	60 吋液晶螢幕	台	2	49,400	100,000	學校大型活動及服務社區居民使用
資本門小計				100,000		
102 會計年度總計				185,680		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：5. 其他

分支計畫編號名稱：5-2『空間藝術大師』校園空間美化實施計畫

102 會計年度概算表（102 年 8 月至 12 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	比賽獎金	式	3	2,000	6,000	學生參加校園設計比賽獎金
	出席費	份	3	2,000	6,000	邀請專家學者蒞校指導
	小計				12,000	
	雜支	式	1		600	
小計						
經常門小計					12,600	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
資本門小計						
102 會計年度總計					12,600	

承辦人：倪瑞鴻

承辦主任：

會計主任：

校長：

類別編號名稱：5. 其他

分支計畫編號名稱：5-2 『空間藝術大師』校園空間美化實施計畫

103 會計年度概算表（103 年 1 月至 7 月）單位：元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	材料費	式	1	5,000	5,000	畫設計圖及做展示模型
	評審費	份	5x2	500	5,000	擔任學生設計比賽評分工作
	小計				10,000	
雜支	雜支	式	1		500	
	小計					
經常門小計					10,500	
<b>(二) 資本門(壹萬元以上設備得編入資本門)</b>						
資本門小計						
103 會計年度總計					10,500	

承辦人：倪瑞鴻

承辦主任：

會計主任：

校長：

參、學校自我檢核表(填報系統部份)

子計畫名稱		1-1 雲端網路教學實施計畫
執行情形	<p>一、強化教師應用網路資訊的能力，增添課程教材的多元性。</p> <p>二、將個人的教學相關資源建置於雲端網路個人空間中。</p> <p>三、善用網際網路所提供的免費資源，豐富教師之教學內容。</p> <p>四、辦理網路資源應用研習，使老師以輕鬆的方式運用及分享網路所提供的資源。</p> <p>五、聘請資訊領域專家蒞校演講實際操作網路資源。</p> <p>六、教師於研習課程活動過程中，如何將自己搜尋到可用之教材資源建置於個人雲端網路空間。</p>	
受益對象與人數	預期	本校教師 50 人
	執行	年資 10 年以上~17 年以下及新進教師共 30 人參加。
執行困難或缺點	<p>由於私校的教師課程較多時間較少，開發 e 化教材對教師而言是一種壓力，但如何讓老師們了解自己所任教的課程不單只限於課本的內容，是應該透過網路與媒體將自己的專業內容提供學生與同仁分享，期使教學能力更加精進。</p>	
因應或改善措施	<p>一、藉由研習培訓種子教師，可以用一人輔導多人的機制船程資訊平台應用技能。</p> <p>二、持續增加教師資訊應用技能，使課程的內容可以延伸到更多的免費資源。</p>	
總體評估	<p>一、經由研習活動的乾念溝通後，教師可以接受資訊融入教學的概念：資訊科技融入教學並不意味著為資訊融入而融入，而是讓教師持續可以體會到資訊融入教學背後的效益。</p> <p>二、資訊學習平台需要有教師的教材內容提供，學生課後自我學習的才能推動。</p> <p>三、讓教材不再只是局現在課本中，可以利用資訊載具連線到教師的教學平台中取得相關教學資源。</p>	

子計畫名稱	2-1 扶助弱勢學生學習計畫	
執行情形	<p>本計畫針對校內全體特教學生，依其學習目標給予策略性扶助，使其感受學校之關愛，並特別針對下類學生作適性輔導：</p> <p>(一) 針對學習障礙類學生欲升學者，擬定升學考試計畫，考前國、英、數學科與術科總複習計畫。</p> <p>(二) 針對學習障礙類學生欲就業者，舉辦職業生涯及職訓管道說明會，增益其對職場認知。</p> <p>(三) 針對綜合職能科學生，因身心先天障礙因素，造成其學習績效短、淺、低等現象，給予增強訓練，扶助其考取烘焙類、調飲類、自行車修護類等丙檢證照，及其他生活所需之證照。</p> <p>(四) 針對身心障礙類學生欲升學者，約三十人，於 101 年 2 月舉辦親子升學說明會。</p> <p>(五) 欲升學者，規劃國、英、數共同科目及術科考前總複習，為期八週 100 節課。</p> <p>(六) 欲就業者，為其舉辦職業生涯試探，與專家面對面座談會。</p> <p>(七) 針對綜合職能科的學生，規劃生活技能丙級檢定加強班：1. 烘焙實務丙檢、2. 調飲實務丙檢、3. 單車修護丙檢。</p>	
受益對象與人數	預期	100 人
	執行	1. 烘焙丙級班共計 10 人 2. 調飲丙級班共計 10 人 3. 單車修復班共計 10 人 4. 學障類學科總複習班共計 20 人
執行困難或缺點	一、第一學期有些課程對一年級學生似乎太難，因尚未學過，而二三年級對課程吸收大致不錯，第二學期建議招生對象為二三年級。 二、因為用放學時間後，老師們體力負荷大。 三、最近因檢討高三學測成績，老師們盡了力，但卻未達預定目標，對教師信心受影響。	
因應或改善措施	一、大部分學生反映上課節數可以增加，對未來升學及學生程度可以提升。 二、經過短期研習營，由動手操作來啟發其學習動能，進而做職業試探，培養正確的工作態度。	
總體評估	一、可以協助更多經濟弱勢的家庭，可增強學生自信心，使弱勢學生有良好的學習動機。 二、讓職科學生未來能更好出入，具有更多競爭力。 三、下學年度應可再增加名額，以優惠更多的優勢學生。 四、本著教育本懷，扶助弱勢學生克服其困難，其意義非凡，值得繼續努力。 五、藉由不同科別異質學群彼此互相交流，引起共鳴自我認同，接受其困境探索出路發現潛能。 六、展現學校對其用心與關注，提升其自信，進而類推影響其他學習層面。	



子計畫名稱	2-2 創意發明構思比賽實施計畫	
執行情形	一、聘請專家到校演講推動本校創意發明構思觀念。 二、舉辦創意構思發明相關研討會及講習活動。 三、邀請技專校院專業教師到校講授創意發明構思原則及專利申請辦法。 四、定期辦理校內學生教師創意構思發明比賽活動。 五、辦理校內創意構思發明作品成果展。 六、評估創意發明作品成果轉為商品化之效能。 七、推舉創意構思優良作品參加國內外相關比賽及展覽活動。 八、參訪鄰近技專校院發明教育館，創意發明展覽活動。	
受與益人對數象	預期	教師與學生共 100 人
	執行	教師與學生共 90 人
執行困難或缺點	一、缺少跨領域整合創新作品。 二、技術創新部份必須尋求技專端支援。 三、創新作品申請專利需專業機構處理。	
因應或改善措施	一、激發師生對學習之展現，鼓勵師生共同構思創意發明。 二、結合創意表現與人文關懷，概念與實用價值展現師生合作契機。 三、連結技專端，尋求技術實現，了解社會需求動向。	
總體評估	一、創意構思比賽為推廣創造力，以培養學生動腦與動手之創意表現，此活動增進師生交流與互動，並因結合專業技術，為現代創意教學之全新觀念。	

子計畫名稱		2-3 提升學生英語文程度實施計畫
執行情形	<p>一、請高中部林雨蓉老師指導，具體作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、購買分級的閱讀讀本，讓學生各自選一本，規定一個月內閱讀完畢後交換。</li> <li>2、學生在閱讀後必須用英文填寫學習單。</li> <li>3、讓學生彼此交換學習單先做校正，再利用早修或課堂時間讓學生發表心得。</li> <li>4、程度好的學生若閱讀速度較快，在規定時間內閱讀更多本將給予獎勵。</li> </ol> <p>二、請周子凱老師協助建置英語話劇情境教室，規劃小舞台、燈光、布幕等購置。</p>	
受與益人對數象	預期	學生 405 人
	執行	學生 405 人
執行困難或缺點	<p>一、老師必須提供多點引導，如生字的提示，由於小說種類多，老師未能針對每本內容提供閱讀題目，若能多些引導的題目，應該可以讓學生更清楚小說內容。</p> <p>二、較缺乏互動式課程，所以在口語表達上的效益不如聽力大。</p>	
因應或改善措施	<p>一、學生在閱讀完小說後，皆能體會到閱讀英文小說的樂趣及成就感，所以可以持續辦理。</p> <p>二、需多加入些關於旅遊或科技資訊的課題及英文影片和歌曲教學。</p> <p>三、經由雜誌的介紹，讓他們可以開拓自己的視野，使其具世界觀，並能了解各國不同文化。</p>	
總體評估	<p>一、英文能力除讀寫之外，仍有聽說能力須發展，故下學期改為聽力的提升方案，以培養學生多元之能力。</p> <p>二、提供學生多元學習的機會，培養學生自我學習，自我評量的習慣。</p>	

子計畫名稱	2-4 推動有品教育實施計畫	
執行情形	<p>一. 普遍定期實施：每週依排定宣導教育主題常年實施進行有品教育，從教職員工本身實踐做起，進而潛移默化帶動提升學生品德素質，以身教、言教而達境教。</p> <p>二. 不定期實施：針對願意改過遷善之同學，於銷過營期間進行有品再教育。</p>	
受與益人對象	預期	100 人
	執行	150 人
執行困難或缺點	<p>1. 利用週六時間學生返校進行有品教育，但學生意願不高，要落實有品教育效益並不高。</p> <p>2. 學生恐怕混時間的心態較多吧!</p>	
因應或改善措施	<p>1. 以社區服務及學校志工服務或許成效會較明顯。</p> <p>2. 利用在學期間，而非假日，以增加學生參加之意願。</p>	
總體評估	<p>以學生為主體，結合學校教育、家庭教育與社會教育三環節進行與推動品德、品味、品質三品之有品教育，進而提振善良社會風氣。</p>	

子計畫名稱		3-1 教師專業發展學習社群實施計畫	
計畫目標	一、分成國文、英文、自然、專業科目(一)、專業科目(二)等五組。 二、每組取前三名。 三、教師名字不用列出。 四、各組前三名頒發獎狀以資鼓勵。 五、優秀作品展示，公告於教師專業發展評鑑網站，供師生參考。 六、辦理蝶谷巴特研習課程。		
執行情形	一、聘請崑山科技大學教授蒞校指導任教專題製作教師，具體教導學生之技巧。 二、聘請南台科技大學教授蒞校對全校專任教師演講專題製作技能。 三、聘請崑山科技大學兩位教授對本校教師專題製作作品做審查與指導。 四、聘請林秋蘭講師教授蝶古巴特技法。		
受與益人對數象	預期	50 人	
	執行	30 人	
執行困難或缺點	一、學校能夠安排的時段皆為下午四點以後或假日，故第八節需上課者無法參與，假日時段教師意願不高。 二、增加教師負擔，因佔用教師休息時間，故學習意願難以提升。		
因應或改善措施	一、與教師協調溝通，將時段分段化調整。 二、多安排協調演講者時間，全力配合與執行。		
總體評估	一、權衡整體效益，以提升教師參與之吸引力。 二、教師所需並非知識而是時間的歷練與熱誠，或更直接的支持力量與人力組織解決其問題，因此實施計畫應該更具體編列，以符合教師需求。		

子計畫名稱		3-2 專利發明深入探索實施計畫
執行情形	<p>一、讓師生了解專利發明的重要。</p> <p>二、提升本校師生專利發明及創意能力，並進而瞭解專利之相關知識。</p> <p>三、可讓學生多元學習，結合理論與實務能力，發揮所學專長。</p> <p>四、聘請遠東科大黃琮暉教授指導。</p> <p>五、參加學生於學期末發表成果，並填寫心得問卷調查單，以利作後續分析，做為檢討及改進。</p> <p>六、具創新性的發明成果，透過遠東科大協助申請專利證明書。</p>	
受與益人對數象	預期	教師與學生 130 人
	執行	教師與學生 130 人
執行困難或缺點	<p>一、私校教師因為上課終點數多，所以比較難找出相同空堂的時間做教師觀察並討論教室觀察後之改進事項。</p> <p>二、教師教學檔案的製作應該製成電子檔上傳至相關網站，以供教師與學生分享。</p>	
因應或改善措施	<p>一、讓不同群科學生了解專利發明的概念，並提高學習興趣。</p> <p>二、參與學生具有協同創新發明之團隊研究能力。</p> <p>三、培養學生激發潛能及提高學生信心。</p>	
總體評估	<p>一、職業科專任教師群已能夠了解教師專業學習社群之意義，對於 101 學年度落實教師專業學習社群的具體實施具有正向的意義，所以新年度務必落實此項計畫。</p>	

子計畫名稱		3-3 落實教師讀書會實施計畫	
執行情形	<p>一、邀約不同領域的教師參與讀書會，事先邀請一位教師擔任讀書會作為引言及分享人，挑選一本好書帶領成員閱讀、討論，並做心得分享。</p> <p>二、讀書會成員輪流擔任讀書會帶領人，每次讀書會均介紹一本好書，導讀內容與其他成員交流，或激盪成員分享。</p> <p>三、聘請作家講授與閱讀領域相關的議題，與師生共享。</p> <p>四、建置閱讀心得分享園地，讓師生可以發表與分享自己的閱讀心得。</p>		
受與益人對數象	預期	30 人	
	執行	25 人	
執行困難或缺點	無		
因應或改善措施	<p>一、本校具有經驗之教師樂意提供教學經驗與新進教師共同分享，而且新進教師在參與研習的過程當中皆能夠將自己任課的問題踴躍提出來彼此分享。</p>		
總體評估	<p>一、本計畫具有經驗傳承之意義，值得再推廣。</p>		

子計畫名稱		4-1 教師自編教材實施計畫	
計畫目標	一、提升教師自編教材之能力。 二、針對教師提供之教材，透過評比選出優質教材，提供學生作 e 化學習。		
執行情形	一、高中部：國文、英文、數學、自然、社會科教師擇一自編教材 二、職科升學班：針對電子學、基本電學、英語寫作練習及其他專業課程擇一自編教材。 三、自編教材共 25 式及編寫老師名單如附件。 四、將優良教材上傳至教學平台，供學生下載自學，並製作學生學習單，透過學生回饋，了解學生接受程度，改善教材，以符合學生需求。		
受與益人對數象	預期	教師 25 人學生約 900 人	
	執行	教師 25 人學生約 900 人	
執行困難或缺點	一、目前教材只針對某一章節，內容上無法面面俱到。 二、教材上傳到教學平台後，無法得知學生是否有下載自學。 三、自編教材的科目並未普及至所有科目。		
因應或改善措施	一、期望能將所有科目能完整編列教材。 二、因學生有平板電腦，可以讓學生先行下載至電腦中，再進行教學活動。		
總體評估	一、升學班教師皆能提升自編教材能力，並能應用於教學活動。		

子計畫名稱		4-2 科學領域探索實施計畫	
執行情形	<p>一、每學期按數學、物理、化學、地科、生物等科，遴選學生各 4 至 8 人來分組，先進行為期四週探索課程講座，再針對欲參加之競賽，進行課程訓練或實驗操作等，至該項競賽結束。</p> <p>二、常態型之競賽，例如科展、奧林匹亞及學科能力競賽等，可藉此建立資源庫，累積經驗，方便將來繼續投入。</p> <p>三、打造一間科技感的夢幻講堂，在硬體方面例如投影機、課桌椅、電腦網路、列印設備等，均採更高規格且一應俱全，期使成為本校特色之一。</p>		
受與益人對數象	預期	50 人	
	執行	50 人	
執行困難或缺點	<p>一、經費核銷及行政程序上較不熟練，相關設備添購手續繁瑣。</p> <p>二、其他老師參與意願不高。</p>		
因應或改善措施	可以再給老師多些誘因，讓更多人參與計畫的執行。		
總體評估	學生參加各項科展成績亮眼。		



子計畫名稱		4-3 提升師生生活美學素養實施計畫	
執行情形	<p>一、請實習輔導處負責宣導, 全校師生均可報名, 名額為 40 名。</p> <p>二、實習輔導處彙整相關資料編班成冊, 並與美工科協同辦理。</p> <p>三、排定有趣及專業之課程, 提高師生興趣。</p> <p>四、聘請設計群電腦繪圖專業老師任課(由陳燕裕老師與張守玉老師教授)。</p> <p>五、課程內容:</p> <p>第一單元:</p> <p>網路動畫的欣賞與動畫製作的流程。</p> <p>Flash 介面的認識與工具箱的運用。</p> <p>遊戲介面動畫(打磚塊)。</p> <p>電子卡片卡製作(聖誕卡)。</p> <p>第二單元:</p> <p>網路廣告動畫。</p> <p>網路廣告動畫。</p> <p>互動式動畫。</p> <p>互動式動畫。</p>		
	受與益人對數象	預期	40 人
	執行	40 人	
執行困難或缺點	<p>一、經費核銷過程太過繁瑣, 應簡化以免影響其他正常工作及教學。</p> <p>二、因為都是假日上課所以學生有缺席狀況, 且研習時間太多, 以致出席意願不高。</p>		
因應或改善措施	<p>本計畫之研習於平日上課時間無法開課, 如又全數在假日中實施, 老師配合意願不高, 且本學期重補修級檢定術科都大致於假日中實施, 時間安排不易, 需再協調。</p>		
總體評估	此計畫中二個單元		

子計畫名稱		5-1 資訊教室電腦教學實施計畫	
執行情形	<p>一、由資訊電腦群汪整洪主任講授課程內容，並輔以上機實作方式進行練習，以達到最佳學習效果。</p> <p>二、研習課程結束後，將學生作品燒錄光碟給各國中做為供成果展示，以肯定學生學習成效。</p> <p>三、宣導本校資訊電腦群師生之專業能力，以招收社區內國中學生未來就讀本校資訊電腦群。</p>		
受與益人對數象	預期	50 人	
	執行	48 人	
執行困難或缺點	<p>一、社區內國中生對此課程較無興趣，參加的意願不高。</p>		
因應或改善措施	<p>一、建議可修改課程內容或可以實作等課程以引發學習興趣。</p>		
總體評估	<p>一、藉由此類規劃活動提升本校與鄰近國中之良好互動關係，對本校未來招生應有相當程度之助益。</p> <p>二、嘗試在帶動示範，產生樣板作品的教學過程後，激發同學產生新構想與新創意。</p>		

子計畫名稱		5-2 提升社區國三學生免試入學實施方案	
計畫目標	<p>一、提高社區國三學生與家長對十二年國教與免試入學政策之瞭解。</p> <p>二、提高本校免試入學學生之比例。</p> <p>三、與大學端策略聯盟，以強化教師教學技能。</p>		
執行情形	<p>一、招生組與各國中洽談宣導時間。</p> <p>二、請本校許怡怡主任、楊瑞東主任、王俊達組長和李秀玉老師參與免試入學宣導，同時指導學生動態成果展，以達到社區及國中宣導之目的。</p> <p>三、電腦中心展示平板電腦使用方式與運用於教學之成效，以吸引國三學生就讀本校。</p> <p>四、向本校同仁宣導十二年國教與免試入學政策，以利免試入學招生工作進行。</p>		
受與益人對數象	預期	學生 185 人	
	執行	學生 185 人	
執行困難或缺點	<p>一、到各國中宣導時間不定，有時候一天有好幾間國中同時進行，造成本校宣導教師有不足之情況。</p>		
因應或改善措施	<p>一、有計畫的培訓教師或具有經驗的職工成為宣導人員，以利於宣導人數之調配。</p> <p>二、積極請本校職科學生展現具體動態與靜態成果，參加各國中端辦理的成果展示會或博覽會，以提升本校知名度並且提高本校免試入學招生人數。</p>		
總體評估	<p>一、免試入學是政府既定政策，本校務必請全力確實執行，以提升免試入學之新生人數。</p>		

子計畫名稱		5-3 揮灑教室的天空實施計畫	
執行情形	一、全面改善教室內環境品質。 二、提升職業科學生之教學品質。 三、增進學生學習成效。 四、全面更換各班教室內之大型佈告欄與辦理教室佈置美化比賽。		
受與益人對數象	預期	84 班	
	執行	84 班	
執行困難或缺點	無		
因應或改善措施	無		
總體評估	教室情境布置的多元化教育功能，能提供一個像家一般溫馨的地方，並能提供社會一般豐富資源，而且又提供教師教學及學生學習有力的輔助效能，因此教室的功能可說是多樣化，所以教室要一改過去單調乏味及內容固定的佈置方式，應該要有所創新，提升環境教育，整體性美化教室。		

## 101 學年度第一學期崑山高級中學優質化輔助方案專家到校諮詢輔導 需求表

受輔助學校：           台南市崑山高級中學                輔導日期： 101 年 12 月 5 日

一、 學校提出需要協助與解決之疑難事項：	
需協助與解決之疑難（學校預先提出）	委員意見與建議
1.這學期 10/26 本校接受校務暨專業類科評鑑，來訪的評鑑委員共 29 人。規模陣容龐大且此次評鑑成績關係著，學校是需輔導轉型或退場。因此本校全體教職員工，無不總動員全力以赴在評鑑的工作。以至於造成各子計畫在執行上，時間及進度有些落後。	1. 有關各子計畫執行上時間與進度有落後部分，建議可利用每週的行政會報控管進度並讓主管簽名以做憑證資料。 2. 掌握經費核銷的時間即可。
2.2-4 因以往改過銷過成效有限，在環境(家庭與社會)未改變情況下，由學校進行內心深化與改造模式，實施的成效仍待評估。	1. 有關改過、銷過成效有限的部分，請將推動的盲點找出來，建議可將銷過的權力下放給導師運用，亦可下放給家長運用，並以數字將績效呈現。 2. 學生的品格教育深化本來就不容易，執行上若在假日恐怕學生更是不樂意參加，可以考慮利用每天中午或下課時間一點一滴慢慢深化其中。
3.3-1 私校教師平日課多，教師的研習時段較難排定參與計畫日期很難在一般時段，必須利用下班或周末假期，增加老師們的負荷，降低配合的意願，恐造成老師出席率較難掌握。部份科系專業教師投入配合計畫之實施，增加許多工作壓力。並配合學校的各項活動(校務評鑑、校慶活動及招生任務，並指導訓練學生參加校內外各項比賽，工作量太多，負荷過重。	宋鎮照委員： 1. 私校教師上課的時數比較多，導致老師參與計畫的時間配合上較困難且意願降低，以及誘因不足、太過忙碌、壓力大等均會降低教師參與意願，且以個人的角度認為，老師會有如此反應是「無成就感」所影響；學校要思考如何能夠讓老師的興趣、專長與計畫相結合，並將計畫的成果與老師相結合，才會有成就感並有持續力。 郭調清委員： 1. 有關平常較難邀請老師參加研習的部分，可透過教學組安排各學科有共同一個空檔的時段，以利教師參加研習，如有辦理全校性的研習，可安排於假日並給予教師、行政人員補休。 2. 執行計畫及要求老師的同時，學校是否有給予適當的回饋誘因，這是相當重要的。
4. 3-1 技術創新須尋求大學端教授指導與支援，高中職端教師經驗及專業知能(含高中、高職)仍有向上提升之空間。	1. 有關教師專業發展評鑑的部分，未來仍需持續提升，教師專業發展評鑑將會是未來的指標，故建議學校鼓勵各位教師積極通過；有關教師專業向上提升的部分，除有大學端透

	<p>過教授到校指導外，國、私立科大的部分到各職業類科指導也相當重要。</p> <p>2. 「專題製作」是未來很重要的教育政策，建議貴校可找鄰近的大學端策略聯盟，以利於學校未來的發展，不僅老師的專業向上提升，未來學校的競爭力亦要向上提升。</p>
5.5-3 計畫原訂實施時間為 10/1~11/15 但因 10/26 適逢本校校務暨專業類科評鑑，故需將計畫延後執行，這樣在成果展現時是否會有問題？	<p>1. 有關各子計畫執行上時間與進度有落後部分，建議可利用每週的行政會報控管進度並讓主管簽名以做憑證資料。</p> <p>2. 掌握經費核銷的時間即可。</p>
6.5-3 計畫似乎較難以數據呈現成果？或是可以用文字(調查表、心得感想等)方式來呈現？	<p>1. 可以用心得報告的方式來呈現，或問卷調查，或辦成果展均可。</p>

## 二、部訂重點輔導項目：諮詢輔導委員到校後就部定事項提供諮詢與輔導

部訂重點輔導項目	委員意見與建議
<p>1.發展課程與教學</p> <p>2.教師專業發展(或評鑑)</p> <p>3.學校自我進步之評估</p> <p>4.整體資源之投入與配置</p>	<p>宋鎮照委員：</p> <p>1. 本次為第一期程第二年的計畫，校長的治校理念相當完整及前衛，從推動有品教育以及學生為主體的思考架構並利用週邊的資源做整體性、全方位的整合，感受到貴校已經動起來，這是相當好的現象。</p> <p>2. 現今大環境不斷改變，所有學校均已動起來，「動」是一種常態、「靜」是會被淘汰，優質化計畫看起來對於某些學校有正面的衝擊與影響力。</p> <p>3. 要了解第一年計畫後貴校有何轉變，第一年計畫與第二年計畫之間的銜接有何改變，以及為何做此改變的原因，計畫書上並未看到第一年跟第二年完整的發展進度上有具體陳述；第二年計畫的執行，是否有比較創新、突破性的思考以及對自我期待要發展到哪個層次，如何將第二年的計畫做的更有效率是當務之急。</p> <p>4. 學校的環境是否有家庭化、教材與課堂教學是否有生活化、師生互動與社區的結合是否有社會化，學生的教育如從這三方面結合，學生將會樂於學習並有強烈的學習動機，將日常生活的話題融入教育，讓學生潛能發揮，「適性揚才」為教育的目標，老師需更加努力投入並與優質化計畫相結合。</p> <p>5. 校長的治校理念中強調以學生為主體，貴校計畫中要如何顯示出以學生為主體，計畫進行中亦可邀請幾位學生與老師共同討論。</p> <p>6. 上課的方式可多樣化並適時的讓學生主導課程，在沒有升學壓力下如推動互動教學，可使學生學習的意願提高。</p> <p>7. 建議學校依照學生的來源與特性，來激發學生的興趣與潛力。</p> <p>8. 如何訓練學生是生活大師，讓學生懂得享受生命、鑑賞生命力、發揮自己的潛力、個人化的呈現；貴校需有另</p>

一種思維，如何將學生轉變成一種品牌，讓每位學生有個人化及特色，讓學生知道活的更有價值，讓學生從學習中成為生活大師，教育的本質是要讓學生成為一個主題，讓學生創造出生命的價值。

9. 建議貴校可自創一個品牌，以代表學校的特色。
10. 建議未來的計畫要聚焦，減低子計畫數量，重點發展未來學校的特色。
11. 學校教學的方式要多元化，讓學生欣賞自己、創造自己，讓學生有新的想法，在多采多姿的環境，學生才會有創意的思維與競爭力。
12. 如教務處主任所提想要建立一個新形象的計畫，首先要有解決校內不好形象的配套措施，今年要消彌過去社區對於崑山高中的形象認知改變，可利用第三年計畫逐步推動。
13. 有關未來透過教育與社區結合的部分，可請學生製作專題並編撰、設計社區導覽手冊，此舉對於地方產業發展相當有影響力，並可將手冊放至學校網頁，讓學校網頁多元化的呈現。
14. 學校要透過各種方式公開化讓學生的成果呈現，建議學校可規劃公共空間展覽所有學生的成果作品。
15. 高中的教育過程要與社會結合，在沒有升學的壓力下讓學生快樂學習，並讓學生學習生活的技能。
16. 有關國際教育、國際視野的部分，建議化被動為主動邀請他校學生來參觀，並做雙向的交流以產生多元文化與相互學習，並讓學生與國際接軌。
17. 靜態往往是消失競爭力的現象，如何讓崑山高中天天都動起來，建議貴校每天安排三十分鐘的生活化時段，盡可能提供各種在社會上生活的技能，讓學生思考是否有興趣，亦可教導學生如何拍微電影，請學生捕捉生活上最感動的畫面，讓學生呈現才華，如何讓每一天的生活變得不一樣，活潑化、多元化，讓學生期待今日的生活會有如何的變化及收穫，建議學校可規劃自由日，如何讓學生成為主體呈現特色、作品，值得學校好好思考。
18. 建議將校園變美、更溫馨、更有家庭化的氛圍，美麗的校園是一所學校相當重要的發展基礎。
19. 建議每月可辦主題週，每星期由三個班級認養本週的主題，由老師指導學生動起來，讓校園每天有新的氣象，老師亦可將課程與主題週及社區結合，如此一來，上課就會充滿期待。

郭調清委員：

1. 優質化是一定要有績效的表現，私立學校要盡力爭取任何競爭型的計畫，貴校未來要持續的努力執行。
2. 貴校如要以第一期程第二年的績效，做為申請第一期程第三年的計畫，可能會碰到困難，因為每個子計畫的績效呈現較不明確並且未將績效質化、量化，校長簡報時務必要將績效突顯出來。
3. 貴校優質化共有 14 個子計畫似乎太多，建議未來的計畫要聚焦，才會使第二期程順利通過，如績效不好的計畫可予以修正或刪除，貴校的「有聲書」可做為未來聚焦的亮點。
4. 經由教務主任的說明，已有打算將各子計畫聚焦，計畫有聚焦的想法相當好，如要與社區產業結合，建議可

	<p>製作社區地圖導覽，透過互動的方式，以助社區對於學校的親切感、認同感提升。</p> <p>5. 訂定計畫的主題要簡潔有力，且要有明確的績效呈現。</p> <p>6. 有關各科均有專題製作的部分，建議可統稱為「提升專業技能」，再將各科納入，較有統整性。</p> <p>7. 有關落實教師讀書會的部分，建議可修正為「強化閱讀能力」，將學生閱讀護照、教師讀書會、社區讀書會納入，透過讀書會營造溫馨的校園。</p>
--	---

委員簽名：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

填寫說明：

1. 受輔助學校應於委員到校輔導 1 週前，完成「學校提出需要協助與解決之疑難事項」，並寄送(或以檔案 mail)給諮詢輔導委員。
2. 諮詢輔導委員完成意見彙整後送交校長。
3. 請學校於諮詢輔導委員離校前將需求表影本送交委員各一份。



# 高中優質化輔助方案專家諮詢輔導紀錄表

受輔助學校：           台南市私立崑山高中           輔導日期： 101年12月5日

諮詢輔導方式：到校輔導 電話諮詢 信函諮詢 E-mail 諮詢 其它方式諮詢

須協助解決之疑難 (學校預先提出)	委員意見與建議	學校執行(修正)情形說明
<p>1.這學期 10/26 本校接受校務暨專業類科評鑑，來訪的評鑑委員共 29 人。規模陣容龐大且此次評鑑成績關係著，學校是需輔導轉型或退場。因此本校全體教職員工，無不總動員全力以赴在評鑑的工作。以至於造成各子計畫在執行上，時間及進度有些落後。</p>	<p>1.有關各子計畫執行上時間與進度有落後部分，建議可利用每週的行政會報控管進度並讓主管簽名以做憑證資料。 2.掌握經費核銷的時間即可。</p>	<p>1.已將各子計畫執行進度列入行政管控表。 2.目前執行的進度已做適度的調整。</p>
<p>2. 2-4 因以往改過銷過成效有限，在環境(家庭與社會)未改變情況下，由學校進行內心深化與改造模式，實施的成效仍待評估。</p>	<p>1. 有關改過、銷過成效有限的部分，請將推動的盲點找出來，建議可將銷過的權力下放給導師運用，亦可下放給家長運用，並以數字將績效呈現。 2. 學生的品格教育深化本來就不容易，執行上若在假日恐怕學生更是不樂意參加，可以考慮利用每天中午或下課時間一點一滴慢慢深化其中。</p>	<p>1.將依委員的建議避免利用放假時間實施改過銷過營。</p>
<p>3. 3-1 私校教師平日課多，教師的研習時段較難排定參與計畫日期很難在一般時段，必須利用下班或周末假期，增加老師們的負荷，降低配合的意願，恐造成老師出席率較難掌握。部份科系專業教師投入配合計畫之實施，增加許多工作壓力。並配合學校的各項活動(校務評鑑、校慶活動及招生任務，並指導訓練學生參加校內外各項比賽，工作量太多，負荷過重。</p>	<p>宋鎮照委員： 1. 私校教師上課的時數比較多，導致老師參與計畫的時間配合上較困難且意願降低，以及誘因不足、太過忙碌、壓力大等均會降低教師參與意願，且以個人的角度認為，老師會有如此反應是「無成就感」所影響；學校要思考如何能夠讓老師的興趣、專長與計畫相結合，並將計畫的成果與老師相結合，才會有成就感並有持續力。 郭調清委員： 1. 有關平常較難邀請老師參加研習的部分，可透過教學組安排各學科有共同一個空檔的時段，以利教師參加研習，如有辦理全校性的研習，可安排於假日並給予教師、行政人員補休。 2. 執行計畫及要求老師的同時，學校是否有給予適當的回饋，這是相對性的。</p>	<p>1. 將針對委員所提出的問題做說明，執行優質化時有深刻的感觸，本校全體人員對於優質化的計畫認知不夠，將辦理教師研習說明高中優質化輔助方案其真正的意涵。 2. 優質化應該要針對學校目前所面臨的問題執行，本校目前最大的問題是形象的部分，建立形象是需要紮根並需從學生著手且得到教師的認同。 3. 第二期程的計畫將針對學校的問題設立目標，以建立學校的新形象為主發起，再向下延伸子計畫，將利用「專題製作」，採取各科總動員的方式，由學生於班級中分組並結合老師指導及大專院校的教授合作；第一個是整體環境空間美化的部份，學校整體的環境由設計群科分配並競賽，由學生組成一個隊伍請老師帶領，再結合大學端的師資與資源，該如何改善及設計學校環境空間的</p>

		<p>改變，讓學生與老師均能認同學校的環境；第二個是要改變學校形象的部分，改變社區對本校的認知，目前大環境的經濟環境不佳，週邊的店家也許於經營上有問題，可拋出此議題並結合本校商管科、時尚造型科、觀光事業科，協助週邊社區的店家解決面臨的問題，可讓學生、老師與社區的人互動，讓彼此能夠進一步了解，以利觀感的改變。</p> <p>第一期程第二年仍依原計畫執行，第三年將修改部分子計畫以為第二期程計畫做事前的準備工作。</p>
4. 3-1 技術創新須尋求大學端教授指導與支援，高中職端教師經驗及專業知能(含高中、高職)仍有向上提升之空間。	<p>1. 有關教師專業發展評鑑的部分，未來仍需持續提升，教師專業發展評鑑將會是未來的指標，故建議學校鼓勵各位教師積極通過；有關教師專業向上提升的部分，除有大學端透過教授到校指導外，國、私立科大的部分到各職業類科指導也相當重要，「專題製作」是未來很重要的教育政策，建議貴校可找鄰近的大學端策略聯盟，以利於學校未來的發展，不僅老師的專業向上提升，未來學校的競爭力亦要向上提升。</p>	<p>4. 本校積極的執行國際教育的部分，目的是要希望拓展學生的視野與國際觀，將於 12/22 辦理國際教育成果展，受益對象為全體師生。</p> <p>5. 本校積極推動品德教育的部分，每週四早讀播放較為感性、軟性的短片讓學生欣賞，再由老師帶領學生共同討論，引發學生的思考能力，並作為討論紀錄，做為該計畫的績效佐證資料。</p> <p>6. 未來本校要推動「時空膠囊」，學生於新生入學時寫信給未來三年的自己，學校會拋出問題讓學生思考，由學校保管於畢業時再交還給學生，讓學生應證三年後與三年前的自己有何不同與改變，反省檢視自己是否成長，亦可將學生的信件做為績效。</p>
5. 5-3 計畫原訂實施時間為 10/1~11/15 但因 10/26 適逢本校校務暨專業類科評鑑，故需將計畫延後執行，這樣在成果展現時是否會有問題?	<p>1. 有關各子計畫執行上時間與進度有落後部分，建議可利用每週的行政會報控管進度並讓主管簽名以做憑證資料。</p> <p>2. 掌握經費核銷的時間即可。</p>	<p>7. 有關教師專業發展評鑑的部分，本校的教師初階均有通過並取得證書，將於下學期持續積極推動進階的部分。</p> <p>8. 有關與各大學端策略聯盟的部分，本校仍積極執行中，希望透過與各大學端的合作，希望發揮 1+1&gt;2 的績效。</p>
6.5-3 計畫似乎較難以數據呈現成果?或是可以用文字(調查表、心得感想等)方式來呈現?	<p>1. 可以用心得報告的方式來呈現</p>	
5.部訂重點輔導項目: 1.發展課程與教學 2.教師專業發展(或評鑑) 3.學校自我進步之評估 4.整體資源之投入與配置	<p>宋鎮照委員：</p> <p>1. 本次為第一期程第二年的計畫，校長的治校理念相當完整及前衛，從推動有品教育至以學生為主體的思考架構以及如何多利用週邊的資源做整體性、全方位的整合，感受到貴校已經動起來，這是相當好的現象。</p> <p>2. 現今大環境不斷改變，所有學校均已動起來，「動」是一種常態、「靜」是會被淘汰，優質化計畫看起來對於某些學校有正面的衝擊與影響力。</p>	

3. 今日想要了解第一個計畫後貴校有何轉變，第一年計畫與第二年計畫之間的銜接有何改變，以及為何做此改變的原因，計畫書上並未看到第一年跟第二年完整的發展進度上的具體陳述；第二年計畫的執行，是否有比較創新、突破性的思考以及對自我期待要發展到哪個層次，如何將第二年的計畫做的更有效率。
  4. 學校的環境是否有家庭化、教材與課堂教學是否有生活化、師生互動與社區的結合是否有社會化，學生的教育如從這三方面結合，學生將會樂於學習並有強烈的學習動機，將日常生活的話題融入教育，讓學生潛能發揮，「適性揚才」為教育的目標，老師需更加努力投入並與優質化計畫相結合。
  5. 校長的治校理念中強調以學生為主體，貴校計畫中要如何顯示出以學生為主體，計畫進行中亦可邀請幾位學生與老師共同討論。
  6. 上課的方式可多樣化並適時的讓學生主導課程，在沒有升學壓力下如推動互動教學，可使學生學習的意願提高。
  7. 建議學校依照學生的來源與特性，來發掘學生的興趣與潛力。
  8. 如何訓練學生是生活大師，讓學生懂得享受生命、鑑賞生命力、發揮自己的潛力、個人化的呈現；貴校需有另一種思維，如何將學生轉變成一種品牌，讓每位學生有個人化及特色，讓學生知道活的更有價值，讓學生從學習中成為生活大師，教育的本質是要讓學生成為一個主題，讓學生創造更有價值的品牌。
  9. 建議貴校可自創一個品牌，以代表學校的特色。
  10. 建議未來的計畫要聚焦，未來發展的特色。
  11. 學校教學的方式要多元化，讓學生欣賞自己、創造自己，讓學生有新的想法，在多采多姿的環境，學生才會有創意的思維與競爭力。
  12. 如教務處主任所提想要建立一個新形象的計畫，首先要有解決校內不好形象的配套措施，今年要消彌過去社區對於崑山高中的形象認知改變。
  13. 有關未來透過教育與社區結合的部分，可請學生製作專題並編撰、設計社區導覽手冊，此舉對於地方產業發展相當有影響力，並可將手冊放至學校網頁，讓學校網頁多元化的呈現。
  14. 學校要透過各種方式公開化讓學生的成果呈現，建議學校可規劃公共空間展覽所有學生的成果作品。
  15. 高中的教育過程要與社會結合，在沒有升學的壓力下讓學生快樂學習，並讓學生學習生活的技能。
  16. 有關國際教育、國際視野的部分，建議化被動為主動邀請他校學生來參觀，並做雙向的交流以產生多元文化與相互學習，並讓學生與國際接軌。
  17. 靜態往往是消失競爭力的現象，如何讓崑山高中天天都動起來，建議貴校每天安排三十分鐘的生活化時段，盡可能提供各種在社會上生活的技能，讓學生思考是否有興趣，亦可教導學生如何拍微電影，請學生捕捉生活上最感動的畫面，讓學生呈現才華，如何讓每一天的生活變得不一樣，活潑化、多元化，讓學生期待今日的生活會有如何的變化及收穫，建議學校可規劃自由日，如何讓學生當為主體呈現特色、作品。
  18. 建議將校園變美、更溫馨、更有家庭化的氛圍，美麗的校園是一所學校相當重要的發展基礎。
  19. 建議每月可辦主題週，每星期由三個班級認養本週的主題，由老師指導學生動起來，讓校園每天有新的氣象，老師亦可將課程與主題週及社區結合，如此一來，上課就會充滿期待。
- 郭調清委員：
1. 有關各子計畫執行上時間與進度有落後部分，建議可利用每週的行政會報控管進度並讓主管簽名以做憑證資料。

	<p>2.掌握經費核銷的時間即可。</p> <p>3.優質化是一定要有績效的表現，私立學校要盡力爭取任何競爭型的計畫，貴校未來要持續的努力執行。</p> <p>4.貴校如要以第一期程第二年的績效，做為申請第一期程第三年的計畫，應會碰到困難，因每個子計畫的績效呈現較不明確並且未將績效質化、量化，校長簡報時務必要將績效突顯出來。</p> <p>5.貴校優質化共有 14 個子計畫似乎太多，建議未來的計畫要聚焦，才會使第二期程順利通過，如績效不好的計畫可予以修正或刪除，貴校的「有聲書」可做為未來聚焦的亮點。</p> <p>6.計畫有聚焦的想法相當好，如要與社區產業結合，建議可製作社區地圖導覽，透過互動的方式，以助社區對於學校的親切感、認同感提升。</p> <p>7.訂定計畫的主題要簡潔有力，且要有明確的績效呈現。</p> <p>8.有關各科均有專題製作的部分，建議可統稱為「提升專業技能」，再將各科納入，較有統整性。</p> <p>9.有關落實教師讀書會的部分，建議可修正為「強化閱讀能力」，將學生閱讀護照、教師讀書會、社區讀書會納入，透過讀書會營造溫馨的校園。</p>
<p>6. 委員之綜合意見與建議</p>	<p>宋鎮照委員：</p> <p>1.張校長、郭校長以及各位老師大家早安，本人是以家長的角度與立場為出發點，一年來感受到貴校的成長與計畫執行的成果，未來在各位老師的努力下崑山高中會越來越好，期許 103 年推行 12 年國教時，貴校可建立出自己的特色。</p> <p>2.崑山中學於兩年內為一個轉型期較為辛苦，包括教學的方式、以學生為主體的教育，教師必須要先動起來並轉型，調整所有的教材、計畫跟個人專業結合，提早準備好教材，未來教學較為輕鬆，唯有如此才有助於未來貴校轉型順利。</p> <p>3.計畫的主題太多是可做某種程度的調整，建議可用一個名稱涵蓋各小計畫的工作要項並加以整合；第三年的計畫要將主題、品牌、商標建立出來。</p> <p>4.第三年的計畫要跳脫類別的方式做規劃，將重點找出來以提升貴校的形象與品牌，有幾個主軸做為主要計畫，以整合的方式規劃突顯出主題發展。</p> <p>5.建議未來校長可帶領老師團隊，到附近幾所高中交流並分享經驗，目前校際間的互動較為缺乏，可定期與德光、聖功、嘉義地區、高雄地區，透過交流相互分享經驗。</p> <p>郭調清委員：</p> <p>1.張校長、宋教授以及各位老師大家早，往年有跟校內的主任們互動，故本人對於崑山中學並不陌生，相信各位老師的努力未來指日可待。</p>

填寫(登錄)說明：

- 1.學校於學年度執行過程中，凡有尋求諮詢輔導委員協助者，均應受輔導情形填載於本表中，並於「諮詢輔導方式」適當位置勾選表示。
- 2.學校應於委員離校 7 天內，針對委員所提之修正與建議事項進行調整或修正，執行完成後即上網登錄，並列印後寄送(或以檔案 mail)給諮詢輔導委員。

# 101 學年度第二學期崑山高級中學優質化輔助方案專家到校諮詢輔導需求表

受輔助學校：\_\_\_\_\_ 台南市崑山高級中學 \_\_\_\_\_ 輔導日期： 102 年 4 月 16 日

## 一、 學校提出需要協助與解決之疑難事項：

需協助與解決之疑難 (學校預先提出)	委員意見與建議
<p>※ 教務主任提問:</p> <p>1. 就第一期程第二年即將結束，本校一直致力於學校的特色與建立社區口碑，請問委員有沒有什麼建議，針對第二年各子計畫的內容?</p> <p>2. 十二年國教即將開始實施，針對差異化教學的挑戰，請委員可否給予第二年一些建議?</p>	<p>1. 針對書面計劃編列較弱是否執行上有力不從心可微調。</p> <p>2. 五個計劃內要完建盡量不要用其他，應其他的意思較怪，特色應寫出。</p> <p>3. 計畫中好像在優質老師而非學生，應全面提升，建議加強學生績效部分。</p> <p>4. 教師教學部分可改到教師專業發展內。部分重疊應修正。</p> <p>5. 強化師生閱讀能力是目前全國推行的項目。質與量應可看到，可加強閱讀能力推行學生閱讀護照，讓學生寫讀書心得。圖書館每年編列九萬，可運用且增加圖書館的藏書量，來說服委員給予經費。</p> <p>6. 計畫中的編寫，例如:加強學生補教教學，但僅呈現說明會，而看不出特色及績效。對外競賽無整合在一起。第二期程目前看到都是老師課程，應加入學生的部分。</p> <p>7. 第三期程文字敘述應較有力道。計畫方案噴則 4~5 個即可，子計畫別太複雜。</p> <p>1. 今年十二年國教是全國私立學校的轉淚點，應如何讓學校比別學校強? 可利用貴校的國中端，可加強這一部分，加強專業的提升。</p> <p>2. 免試入學學生應占學校 65%，如何抓住優質學生，將低成就學生教好，將身、心、靈提升，品德的建立，教好品德教育讓家長看的到則可創立崑中的口碑特色。</p> <p>3. 品德教育的建立，讓社區家長認同做法。</p> <p>4. 升學率的提升，升學班的加強，例如:科大升學班。讓家長看到成績，這部分由貴校自行處理。</p> <p>5. 可請專人演講有關禮儀或品德的相關課程。基本生活品味的訓練</p>

二、部訂重點輔導項目：諮詢輔導委員到校後就部定事項提供諮詢與輔導

部訂重點輔導項目	委員意見與建議
1.發展課程與教學 2.教師專業發展(或評鑑) 3.學校自我進步之評估 4.整體資源之投入與配置	1. 因貴校學生資質不同，可看出各位老師的努力。建議與社區結合，將教育生活化、文化創意及生活美學，可整合起來成為崑中特色。 2. 高中畢業亦可創業，應讓學生有慾望、創意及啟發潛力而呈現願景，而非著重在英文上面。與生活結合的計畫，可看出目前學校所規劃的朝此方面。因學生資質不同，對於後段班的學生可設計出生活多元、品味大師與社區結合的方向前進，也可讓家長看到學校的用心。 3. 以 KPI 值為計畫的目標，且實際執行可清楚知道計畫的內容，讓榮譽多元呈現且非侷限校園內，讓後段班學生知道自己也可爭取榮譽，提升成就感。可與社區店家安排參訪，以志工方式學習烘焙、餐飲部分。 4. 崑中的特色及願景應以全方位呈現，並具有代表性的主軸來凸顯崑中。例如:圖書館可以人性化來設計並活化圖書空間，走廊可設計閱讀空間或人文氣息的轉角。將現有的資源往人性化方向推走。 5. 因免試入學關係，如何啟發學生學習動機，課程規劃以不侷限在課本教學上應轉變。現在一直強調國內升學，可鼓勵學生往東南亞就讀大學，例如:泰國曼谷、馬來西亞、印尼.....等。可透過學生雙向交流，讓學生有機會推向國際，因而產生出來的多元化國際指標。亦利用附近科大的資源，提升校內學生學習課程，目前校內也有做。 6. 強調環境的改善，校園綠化。例如:垂直式的綠化.....等，從校門口開始有無特色即可了解學校有無創意。創意與教育的結合，包含知識及社區的結合、生活美學讓崑山人成為創意人，建立標籤營造多元創意、多元國際文化學習方向前進。 7. 下一期計畫可凸顯 KPI 值可往體制外的方向走，建立創意思維、面向國際來成為下一期程的規劃。 8. 貴校應加強品德教育的提升，例如:進入崑中前的狀態而三年畢業後在崑中的改變，讓社區家長感受就讀貴校後品德的提升，也有助於貴校招生。 9. 目前計畫內無整合性及主軸，應聚焦且兼顧到整合性及全方位的優質化發展，建立貴校的品牌形象，並凸顯校園特色來修正下一期程計畫。 10. 建議應寫一個整合性關係的圖表來使計畫聚焦，且凸顯商品創意的學校特色，以有具體化的計畫、品德的提升、社區的結合、國際化的交流，創意的發展來建立校園特色應而推行，使貴校成為優質化學校。 11. 計畫第五項其他，可改成社區結合。教育部對優質化的目標有兩項，1、參加教師專業發展評鑑有多少人需提列。2、就近入學獎學金的提列。兩項應放入計畫內。

委員簽名：\_\_\_\_\_日期:\_\_\_\_\_

填寫說明：

4. 受輔助學校應於委員到校輔導 1 週前，完成「學校提出需要協助與解決之疑難事項」，並寄送(或以檔案 mail)給諮詢輔導委員。
5. 諮詢輔導委員完成意見彙整後送交校長。
6. 請學校於諮詢輔導委員離校前將需求表影本送交委員各一份。

## 高中優質化輔助方案專家諮詢輔導紀錄表

受輔助學校：           台南市崑山高級中學          

輔導日期：           102年4月16日          

諮詢輔導方式：到校輔導 電話諮詢 信函諮詢 E-mail 諮詢 其它方式諮詢

須協助解決之疑難 (學校預先提出)	委員意見與建議	學校執行(修正)情形說明
1.就第一期程第二年即將結束，本校一直致力於學校的特色與建立社區口碑，請問委員有沒有什麼建議，針對第二年各子計畫的內容？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.針對書面計畫編列較弱是否執行上有力不從心可微調。</li> <li>2.五個計畫要完整建置，盡量不要用其他，因其他的意思較怪，特色應寫出。</li> <li>3.計畫中好像在優質老師而非學生，應全面提升，建議加強學生績效部分。</li> <li>4.教師教學部分可改到教師專業發展內。部分重疊應修正。</li> <li>5.強化師生閱讀能力是目前全國推行的項目。質與量需看到，應加強學生閱讀能力，可推行學生閱讀護照，讓學生寫讀書心得。圖書館每年編列九萬元可運用，且增加圖書館的藏書量，來說服委員給予經費。</li> <li>6.計畫的編寫，例如:加強學生補教教學，僅呈現開說明會部份，但看不出特色及績效。對外競賽無整合在一起。第二期程目前看到都是老師課程，應加入學生的部分。</li> <li>7.第三年文字敘述應該有力道。計畫方案4~5個即可，子計畫別太複雜。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依委員意見修改計畫內容及名稱。</li> <li>2.修改部分計畫，減化子計畫。</li> <li>3.計畫中除規畫教師成長部分外亦已規劃學生生涯規劃課程，讓學生能了解自己特性，激發學生潛能。</li> <li>4.逐年增加預算添購館內藏書，並將圖書館佈置，朝向更情境化及人性化方向設計；邀請作家到校演講，分享經驗並辦理師生讀書會，期能引發師生閱讀的興趣及動機。</li> <li>5.已與多所大專校院策略聯盟，善加運用大學資源，提升學校優質。</li> <li>6.提升升學群學生英、日語程度，加強全民英檢做為績效依據。高職部將逐步建置情境教室，適性揚材，提升學生素質。</li> <li>7.修該部分計畫，減少子計畫，將計畫聚焦，以利於計畫執行。</li> </ol>
2.十二年國教即將開始實施，針對差異化教學的挑戰，請委員可否給予第二年一些建議？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.今年十二年國教是全國私立學校的轉捩點，應如何讓學校比別學校強？可利用貴校的國中端，可針對這一部分，加強專業的提升。</li> <li>2.免試入學學生應占學校65%，如何抓住優質學生，將低成就學生教好，將身、心、靈提升，品德的建立，教好品德教育讓家長看的到，則可創立崑山的口碑特色。</li> <li>3.品德教育的建立，讓社區家長認同做法。</li> <li>4.升學率的提升，升學班的加強，例如:科大升學班。讓家長看到成績，這部分由貴校自行處理。</li> <li>5.可請專人演講有關禮儀或品德的相關課程。基本生活品味的訓練。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.平時與國中端建立良好互動，並邀請國中端教師到校參加研習，或至他校研習，建立良好關係。</li> <li>2.針對品德教育部分，於早讀時間播放勵志影片讓學生觀看，並要求學生繳交心得報告，建立學生正確的觀點，懂得尊重自己與他人。</li> <li>3.學生社團成立「社區服務社」，幫忙鄰近社區打掃，拉近學生與社區家長的距離，提升學校形象。</li> <li>4.升學班加強課業輔導，爭取更優異的成績，取得家長認成。</li> <li>5.邀請專家學者到校演講，加強禮儀訓練，落實學生「品德、品味、品質」的三品教育。</li> </ol>



<p><b>部訂重點輔導項目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.發展課程與教學</li> <li>2.教師專業發展(或評鑑)</li> <li>3.學校自我進步之評估</li> <li>4.整體資源之投入與配置</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.因貴校學生資質不同，可看出各位老師的努力。建議與社區結合，將教育生活化、文化創意及生活美學，整合起來成為崑中特色。</li> <li>2.高中畢業亦可創業，應讓學生有慾望、創意及啟發潛力而呈現願景，而非著重在英文上面。與生活結合的計畫，可看出目前學校所規劃的是朝此方面。因學生資質不同，對於後段班的學生可設計出生活多元、品味大師與社區結合的方向前進，也可讓家長看到學校的用心。</li> <li>3.以 KPI 值為計畫的目標，且可清楚知道計畫的內容，讓榮譽多元呈現而非侷限校園內，讓後段班學生知道自己也可爭取榮譽，提升成就感。可與社區店家安排參訪，以志工方式學習烘焙、餐飲部分。</li> <li>4.崑中的特色及願景應以全方位呈現，並具有代表性的主軸來凸顯崑中。例如:圖書館可以人性化來設計並活化圖書空間，走廊可設計閱讀空間或人文氣息的轉角。將現有的資源往人性化方向推走。</li> <li>5.因免試入學關係，如何啟發學生學習動機，課程規劃以不侷限在課本教學上的轉變。現在一直強調國內升學，也可鼓勵學生往東南亞就讀大學，例如:泰國曼谷、馬來西亞、印尼……等。可透過學生雙向交流，讓學生有機會推向國際，因而產生出來的多元化國際指標。亦可利用附近科大的資源，提升校內學生學習課程，目前校內也有做。</li> <li>6.強調環境的改善，校園綠化。例如:垂直式的綠化……等，從校門口開始有無特色即可了解學校有無創意。創意與教育的結合，包含知識及社區的結合、生活美學讓崑山人成為創意人，建立標籤營造多元創意、往多元國際文化學習方向前進。</li> <li>7.下一期計畫可凸顯 KPI 值往體制外的方向走，建立創意思維、面向國際來成為下一期程的規劃。</li> <li>8.貴校應加強品德教育的提升，例如:進入崑中前的狀態而三年畢業後在崑中的改變，讓社區家長感受就讀貴校後</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.將結合社區進行文化創意、生活美學等活動，以整合成為崑中特色。</li> <li>2. 每學期舉辦創意發明比賽，激發教師與學生創意與潛能，使後段班學生找到成就。</li> <li>3. 以 KPI 值為計畫的目標，實際執行讓榮譽多元呈現。</li> <li>4. 圖書館佈置，會朝向更情境化及人性化方向設計，辦書展並添購學生較感興趣的書籍，引發學生閱讀興趣，增設閱讀空間，建立出屬於崑中的特色。</li> <li>5.與科大合作，辦理國際交流活動、學生社團設有「韓語社」、預計針對高中部學生開設第二外語課程讓學生選修讓學生能夠接觸到不同的語言及文化，增廣教師及學生國際視野與見聞。</li> <li>6.依委員建議，加強校園綠化，美化環境，將教育與創意結合，讓學生感受到校學習是快樂的事，營造多元學習的環境。</li> <li>7.以問卷方式讓學生填寫，以具體的績效呈現。</li> <li>8.加強學生品德教育，讓家長看到學生進入崑中後品德的提升，優質學校形象，利於往後的招生。</li> <li>9. 聚焦計畫並加強整合，往更優質方向前進，凸顯學校特色。</li> <li>10.建立整合性圖表來聚焦計畫，加強國際化交流，提升學生品德與社區資源結合來建立學校特色，成為更優質的學校。</li> <li>11.依委員建議將計畫更明確修正，並將優質化的目標①參加教師專業發展評鑑人數提列。②就近入學獎學金提列，放入計畫內。</li> </ol>
---	---	--

	<p>品德的提升，也有助於貴校招生。</p> <p>9.目前計畫內無整合性及主軸，應聚焦且兼顧到整合性及全方位的優質化發展，建立貴校的品牌形象，並凸顯校園特色來修正下一期程計畫。</p> <p>10.建議應寫一個整合性關係的圖表來使計畫聚焦，且凸顯商品創意的學校特色，以有具體化的計畫、品德的提升、社區的結合、國際化的交流，創意的發展，來建立校園特色，應而推行計畫內容，使貴校成為優質化學校。</p> <p>11.計畫第五項其他，可改成社區結合。教育部對優質化的目標有兩項，1、參加教師專業發展評鑑有多少人需提列。2、就近入學獎學金的提列。兩項應放入計畫內。</p>	
6. 委員之綜合意見與建議		

填寫(登錄)說明：

- 1.學校於學年度執行過程中，凡有尋求諮詢輔導委員協助者，均應受輔導情形填載於本表中，並於「諮詢輔導方式」適當位置勾選表示。
- 2.學校應於委員離校7天內，針對委員所提之修正與建議事項進行調整或修正，執行完成後即上網登錄，並列印後寄送(或以檔案 mail)給諮詢輔導委員。

## 伍、問卷調查表

### 台南市崑山高級中學 101 學年度第一學期 高中優質化輔助方案問卷調查表

子計畫(分支計畫)名稱:

研習時間:

非常感謝您對此次研習的參與！為了下次的研習可以辦得更好，麻煩您協助填寫下面問卷，可以做未來規劃的參考，謝謝您的協助！

	很滿意	滿意	普通	不滿意	很不滿意
●您對本次研習在時間上的安排與規劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習活動場地安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本課程主題與主題內容安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習講師課程表達與掌握能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習所提供相關資料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●本次研習課程有助於我對資訊融入教學課程內的理解及應用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●本次研習課程對於提昇我的資訊融入教學之技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
很有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習的整體滿意度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●您對於本次研習最大的建議與分享：

●未來如有舉辦相關研習，您希望加入什麼樣的教學內容：

台南市崑山高級中學 101 學年度第二學期

高中優質化輔助方案問卷調查表

子計畫(分支計畫)名稱:

研習時間:

非常感謝您對此次研習的參與！為了下次的研習可以辦得更好，麻煩您協助填寫下面問卷，可以做未來規劃的參考，謝謝您的協助！

	很滿意	滿意	普通	不滿意	很不滿意
●您對本次研習在時間上的安排與規劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習活動場地安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本課程主題與主題內容安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習講師課程表達與掌握能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習所提供相關資料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●本次研習課程有助於我對資訊融入教學課程內的理解及應用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●本次研習課程對於提昇我的資訊融入教學之技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
很有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●您對本次研習的整體滿意度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●您對於本次研習最大的建議與分享：

●未來如有舉辦相關研習，您希望加入什麼樣的教學內容：