

教育目標



短程目標(100-103 年)

1. 透過科內舉辦的各項活動，培養主動積極、樂觀進取、熱忱敬業、團隊合作等應有的服務業特質。
2. 傳授觀光事業相關之基本專業知識與服務知能，使其具擔任觀光從業人員之能力。
3. 重視專業技術，輔導學生取得各項觀光科專業證照，包含：飲料調製、餐旅服務技術士檢定考照。
4. 由課程中導入各地國內外歷史人文與特色，使具有國際觀與導覽解說之技能。

中程目標(104-107 年)

1. 重視實習課教學，使學生能從「做中學」而具備基本知識與實用技術。
2. 基於市場需求，加強學生外語能力，於課程中融入會話與聽、說、讀、寫之評量，並輔導學生英、日語檢定。
3. 結合觀光學術課程及產業界之實習合作，充實學生的觀光實務經驗，並達成「學以致用」，為畢業作準備與產業接軌。
4. 加強學生文化解說之專業知能，並與台南市觀光局合作，培訓學生能於台南市各大古蹟負責導覽、解說與接待。

長程目標(107-110 年)

1. 培養合宜的應對能力、良好溝通技巧與端正儀態、整潔外表、談吐有致之從業人員應有特質與禮儀。
2. 追求精緻化及多元化之教育以提升教育品質。
3. 將 12 年國教無縫接軌，發展科本位課程教學特色。
4. 藉由各項實習學習機會，培養正確之工作價值觀及人生價值。
5. 鼓勵學生參與各項校外競賽，提升學生之學藝學習成效，進而學習團隊合作與解決問題的能力。

