

多媒體動畫科 SWOTS 分析表

因素	優勢(S)	劣勢(W)
地理因素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校地處台南縣市交界，人口密集，交通便利，近台南科學園區，近多所大學院校。 2. 北區只有本校設立多媒體動畫科，占了地理優勢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通流量大，校門口常於上下學時易阻塞，附近同質學校過多較競爭，就學與就業被瓜分。
學校規模	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校為完全中學，師資充足可相互支援，各科設備可共享，擁有四大類群。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 科別太多，無法發展學校特色，資源分散。
硬體設備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校現有教學設備—3D 列印機、3D 攝影機、2D 錄影機提供學生專業領域學習。 2. 手繪教室供學生角本與動畫練習。 3. 繪圖板可供學生電腦繪圖使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺乏固定之展覽場。 2. 藝術群設備日新月異，汰換速度較快，實際設備與現實產業需求存有很大的差距。
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極與科技大學進行策略聯盟及專案計畫配合實施，讓學生吸取更多產業訊息新知，提升學生的視野與學習。 2. 自多媒體動畫成立以來，與科大專案合作，帶領學生參與國際競賽成績優異。 3. 多媒體動畫設計科為現今熱門產業趨勢，結合本校設計群平面設計課程，相輔相成可整合出更具多元教學的特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒体設備進步日新月異，藝術群媒體教學的資源不足跟不上時代快速的進步。 2. 教師與業界交流不夠，難以即時掌握產業需求。
行政與制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具行政倫理 2. 感情和睦 3. 校方支持自主與運作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行政業務繁雜，以致影響教學研究及創新。 2. 老師缺乏參與行政工作之熱忱。
學生升學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生學習努力目標明確且多元化，出路均較其他科寬廣。 2. 學生素質提升，影響升學率，為近年有利條件。 3. 藝術群學生班級人數少，相對於 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生來源不穩定。 2. 學生素質良莠不齊，個別差異較大，大部份國中國、英、數基礎不佳或家境較弱勢。

	繁星計畫成為有利條件	
家長	1. 家長認同本科，頗受好評，肯定教學。	1. 社會變遷，家庭結構改變，少子化，社經地位較低者佔多數。
地方資源	1. 升學部分：鄰近永康區有三所科大。 2. 就業部分：近永康商業區等交通便捷。	1. 學生在外形象差者會影響附近商家住家對學校觀感，積極投入較少，負面宣傳傷害本校形象。 2. 地方上資源多為短暫之支援，甚少有實質上的幫助。 3. 動畫設計專業相關行業的公司在台南地區較少，要至外縣市。

多媒體動畫科 SWOTS 分析表

因素	機會(O) (Opportunity)	威脅(T) (Threat)
地理因素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地處縣市交界，新興外來人口多，就業機會大。 2. 學生來源廣，可收不同區域的學生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 附近公私立學校之形象較本校佳，招生倍受威脅。
學校規模	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人數多、科別多，轉型調整容易屬於中大型學校，規模大具知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 102-103 年學校負面消息造成學校形象大幅下滑。 3. 招生人數多，學生素質降低。 4. 102 年少子化衝擊，人口下降，造成學生來源壓力。 5. 鄰近地區有多所學校開設相關科別，造成市場重疊。
硬體設備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與大學科技端配合優質精進計畫之協同教學，配合科大校外教育實習，讓學生吸取更多產業訊息新知提升學生的視野與學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教室工廠老舊，家長到校時印象不佳。 2. 本科除實習專業教室外，缺乏其他虛擬攝影教室減低教學成效。
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強檢定成效，使學生取得証照。 2. 配合科大端的國際證照 TQC、Adobe 的各項考照，提升學生專業技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設備受到經費之限制，未能即時更新設備。 2. 藝術群相關設備，淘汰換舊快，亦均朝數位電子化，軟體、硬體採購費用不貲，亦將稱為未來發展隱憂。
行政與制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正值政府積極推動數位內容與創新產業相關專業人才需求激增。 2. 配合網際網路及動畫設計的興起，開設 3D 動畫設計及科大專案設計，增加教師與學生動畫製作的知識及應用技能。 3. 數位動畫設計發展蓬勃，促使多媒體動畫成為目前就業熱潮，增設本科可吸引更多 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以招生人數為導向，不夠穩定，學生學習意願低落。 2. 學生來源良莠不齊，推展校務工作時顧慮較多。 3. 學校制度經常變更，無所適從(容易受影響而改變學校應有的原則)。

	國中畢業生選擇就讀。	
學生升學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒體動畫設計科有利條件可以考藝術群科亦可考設計群科，升學管道更寬廣。 2. 近年來因科大及技院增多，學生升學意願增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雖踴躍報名參加學測，但因缺乏充份準備，成效不彰。 2. 學生素質不高，升學準備較吃力。
家長	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家長認同本科指導及班級經營的方向並配合廣為宣傳。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礙於招生問題，以家長意見為主軸，易受家長意見影響。
社區參與	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合社區活動，將學校特色與社區互動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區人士受到少數學生表現的影響，易產生負面宣傳。
地方資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合地方政協辦相關活動,或提供場地以增加知名度及肯定又可爭取地方補助增添設備。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校取得地方資源較公立學校困難。

多媒體動畫科 SWOTS 分析後行政策略

因素	行政策略(Strategy)
地理因素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用地緣關係與科大院校及業界合作等策略聯盟與協同教學，增廣學生專業視野與技能。 2. 規劃校車路線，以利學生上學。
學校規模	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宜建立本科之特色教學。 2. 整體規劃校園、美化綠化、拆除老舊教室。 3. 提昇學校的知名度及建立學校發展特色，以利招生。
硬體設備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可向政府爭取經費，申請計劃案，建教合作。 2. 多利用觀摩研習營爭取經費改善設施。 3. 及時更新、申請各項補助或傑出校友，可請其回饋母校。
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請外面業界或團體來校指導或演講，學習新的事物。 2. 各科提出新的資源需要，以改善教學及因應時代變化，學校編列經費購置。 3. 增聘該科師資與業師之協同教學，使學生的學習能與業界同步進行。 4. 建立學生的學習歷程檔案，以供教師多元評量提升專業技能。
行政與制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多帶領學生參與一些校外教育教學及科大研習營，增廣學生視野與創意思考。 2. 行政單位要有良好的聯繫，以免各自為政，出現浪費時效。 3. 各項事項宣導，能落實執行。
學生升學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強技能檢定，四技二專升學考試。 2. 與科大建立優質精進計畫，針對該科優秀、志趣符合之學生並可直升科大，建立一個技職升學管道。 3. 可進行性向測驗，做一篩選以利學生是否符合該科興趣之學子，以求程度性向不致相差太大。 4. 多舉辦一些相關研習或產業相關人士的經驗演講，使學生更了解該科產業的未來發展。
家長	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立一個完善聯絡網以利家長、學校、學生良善的溝通平台，多與家長聯繫與溝通，使家長能支持與配合學生的生活常規與課業的要求。 2. 對於弱勢的學生，能建立完善的補救教學的評量方式。 3. 定期邀請家長參與學校活動，而非只是親師座談會，可組織班親會。

社區參與	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與鄰近社區住戶建立好關係，可不定期舉辦社區讀書聯誼會，加強學生的精進品德教育，改善社區對本校學生的不良印象。 2. 開設假日或夜間才藝班或讀書會，藉此多了解本效，打破傳統印象，既可結合社區休閒教育及建立起對本校的良好印象，進而能讓社區學子能就近入學。
地方資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相關產業公司，來校舉辦說明會及徵才博覽會。 2. 與地方建立良好關係，並擷取動畫教學相關之資源，落實在教學上，使教學更生活化。