

# Chapter 6 色彩感覺

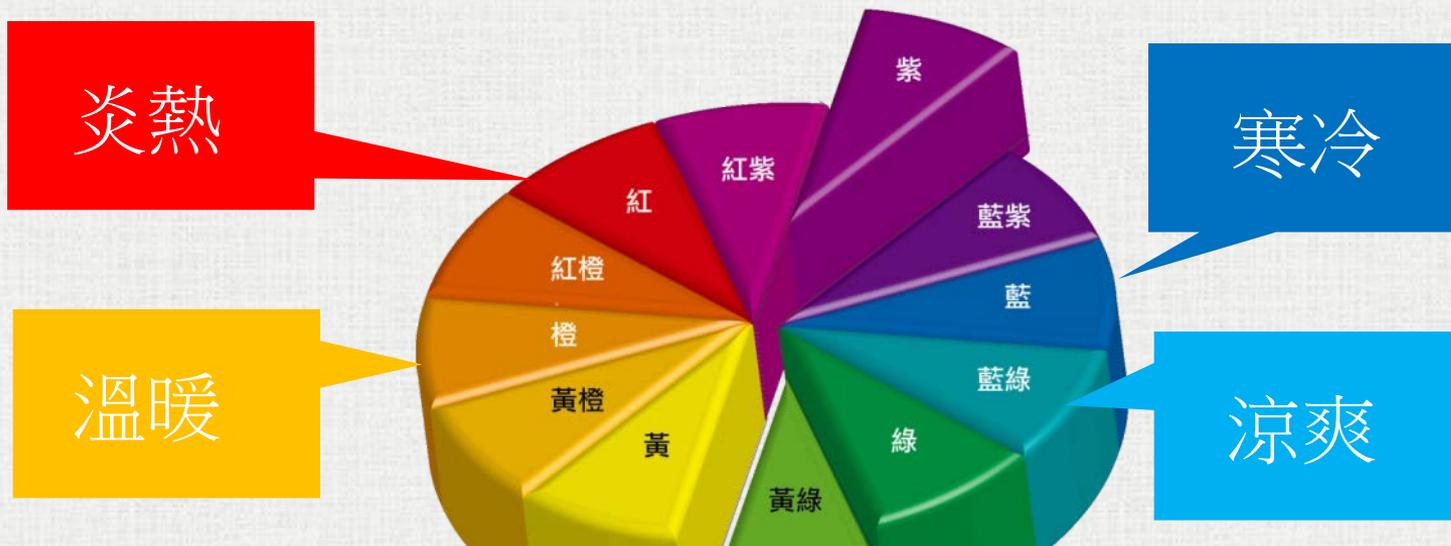


# Chapter 6 色彩感覺

- 第一節 色彩之心理感覺
- 第二節 色彩的明視度與注目性
- 第三節 色彩嗜好與色彩聯想
- 第四節 色彩的共感覺
- 第五節 色彩的感情效果與意象

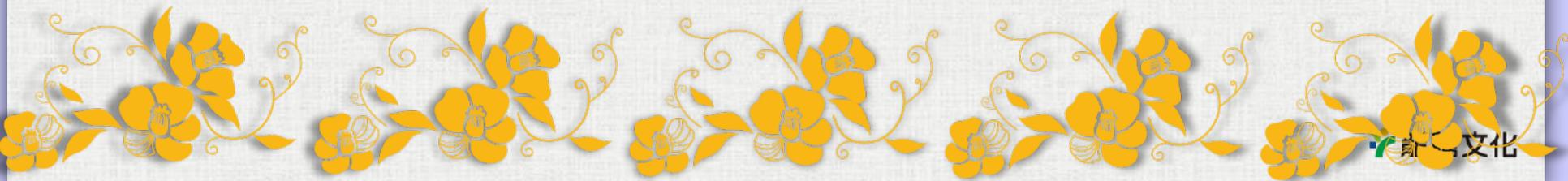


# 第一節 色彩之心理感覺



在應用色彩時，必須注意兩方面：

- 了解何種色彩因素影響某種色彩心理感覺。
- 設計時如何利用或是避免這種影響因素，使我們能準確掌握色彩的心理感覺，來營造所需要的效果。



# 第一節 色彩之心理感覺

## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）

藍色、白色會有涼爽的感覺，而紅色、橙色則會有較溫暖的感覺。這種色彩的溫度心理感覺，主要源自生活中的色彩經驗和物理特性。



涼寒感覺的色彩

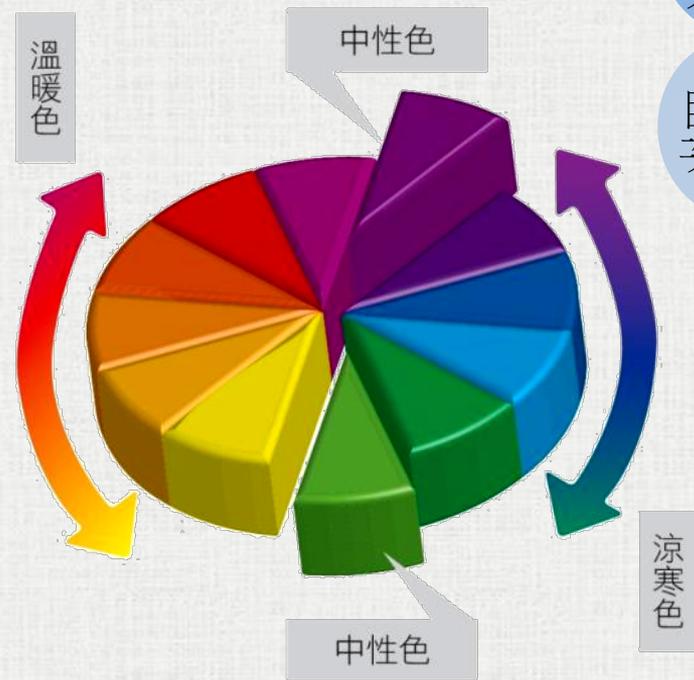


溫暖感覺的色彩

# 第一節 色彩之心理感覺

## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）

「色相」（波長）是影響色彩溫度感最重要的因素，若以色相環為依據，近紅、橙、黃色區段的色彩為**溫暖色** (Warm Color)，而近綠、藍綠、藍色區段的色彩為**涼寒色** (Cold Color，亦稱為涼色、冷色、寒冷色等)。

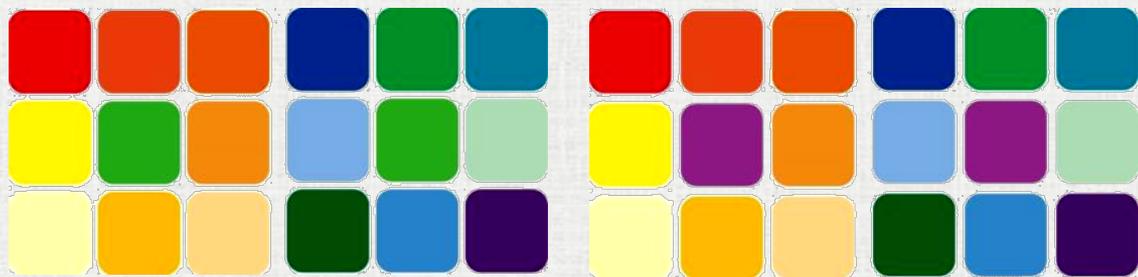


## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）

介於溫暖色和涼寒色之間的色彩，如黃綠色、紫色等，稱為**中性色**，中性色的溫度感較不明顯，要靠對比色來產生其溫度感，如黃綠色和紅色對比產生涼寒色感，若和藍色則產生溫暖色感。



## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）



中性色—黃綠色

中性色—紫色

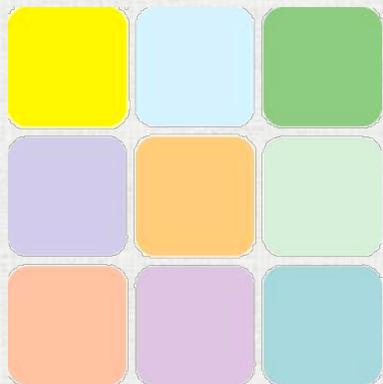
其溫度感在溫暖色中顯出涼寒色感，在涼寒色中顯出溫暖色感

## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）

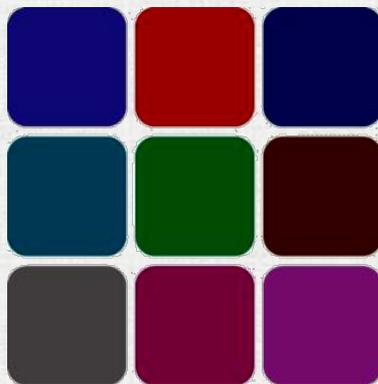
色彩的溫度心理感覺亦與色彩的明度和彩度也有關，通常明度高的色彩有涼寒色感，而明度低的色彩則有溫暖感，這種特性可從我們夏、冬季的服飾色彩中得到實例印證。



## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）



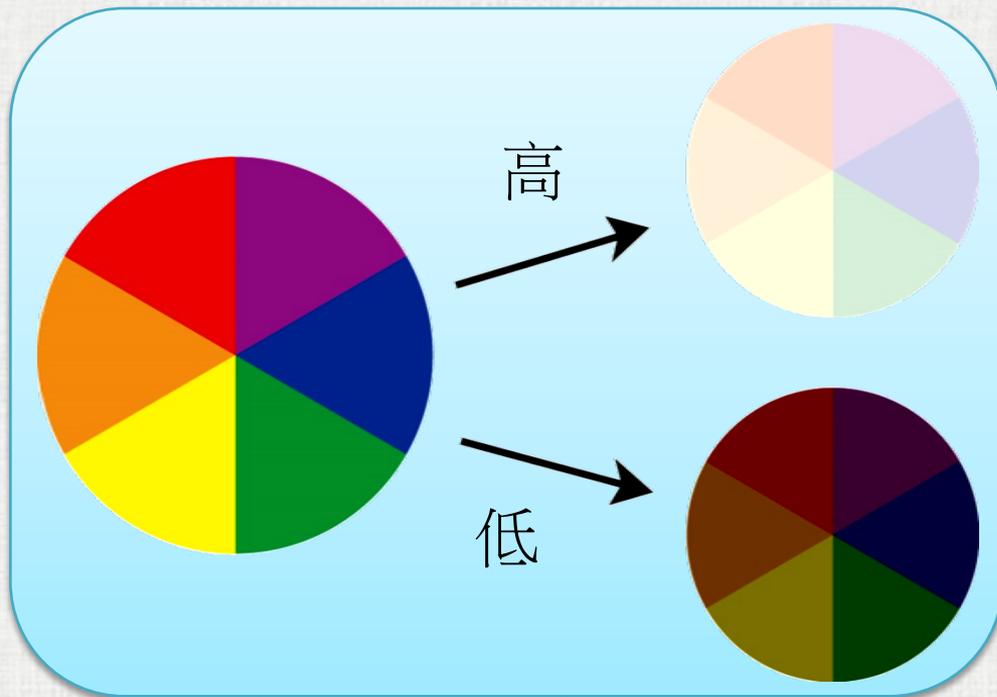
明度高的色彩，具有涼寒感



明度低的色彩，具有溫暖感

## 一、色彩的溫度心理感覺（涼寒色和溫暖色）

當色彩的明度增高或降低時，色彩的色相所帶來的溫度感會漸弱而趨近中性色溫度感。



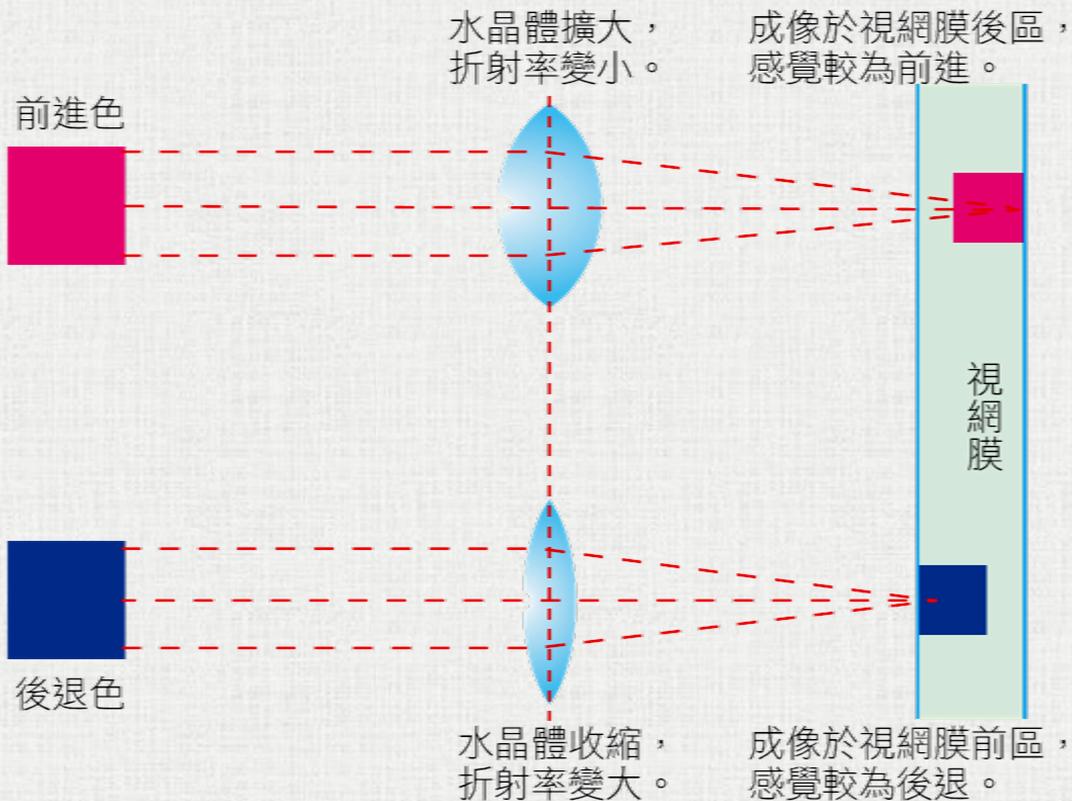
## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）

- 在同一距離的不同色彩，所形成的不同距離心理感覺，和色彩不同波長在眼球中產生不同的折射情況（折射率）有關。
- 波長較長的色彩，成像於視網膜的后區，影像放大，所以感覺較為前進，稱為「**前進色**」。
- 波長較短的色彩，成像於視網膜的前區，影像縮小，感覺較為後退，稱為「**後退色**」。

# 第一節

# 色彩之心理感覺

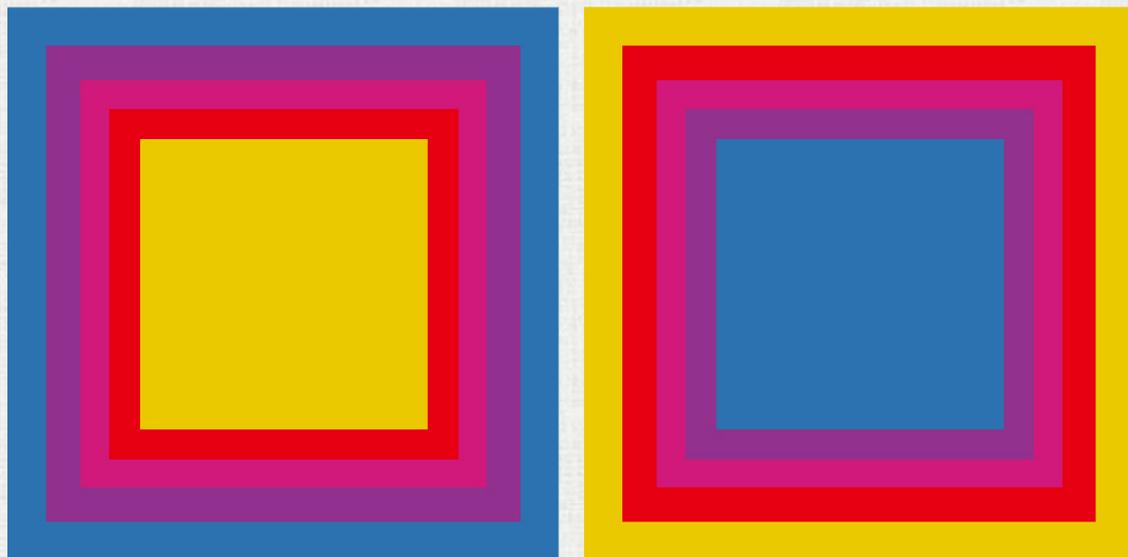
## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）



# 第一節

# 色彩之心理感覺

## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）



左方和右方的色彩作比較，是否有後退和前進的感覺呢？

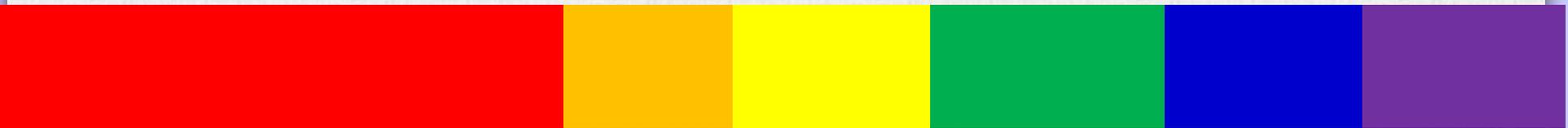
# 第一節 色彩之心理感覺

## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）

色彩的距離感，可由色彩的波長比較：

- 波長愈長，前進感愈強。
- 波長愈短，愈有後退感。

（依牛頓光譜色彩波長長短依序為紅、橙、黃、綠、藍、紫）。



# 第一節 色彩之心理感覺

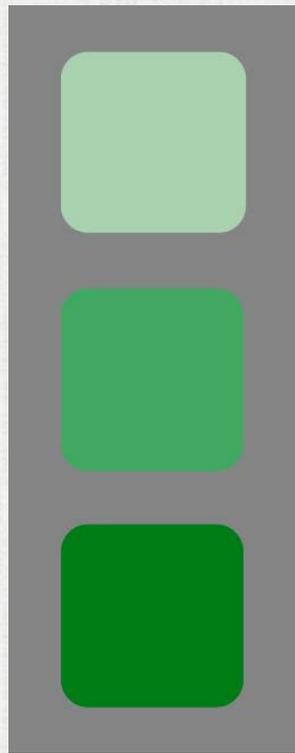
## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）

類別 \ 特性	性格	感覺	波長	密度感 (純色)	前後感	代表色彩
溫暖色	積極外向	激勵、奮發、溫馨、 活力、溫暖、熱力	波長 較長	密度高	前進感	1. 帶橙味的紅色 2. 紅色 3. 橙色 4. 鎘黃色
涼寒色	消極 內向	柔和、冷靜、 陰鬱、涼爽、寒冷	波長 較短	密度低	後退感	1. 帶綠味的藍色 2. 藍綠色 3. 綠藍色 4. 紫藍色

# 第一節 色彩之心理感覺

## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）

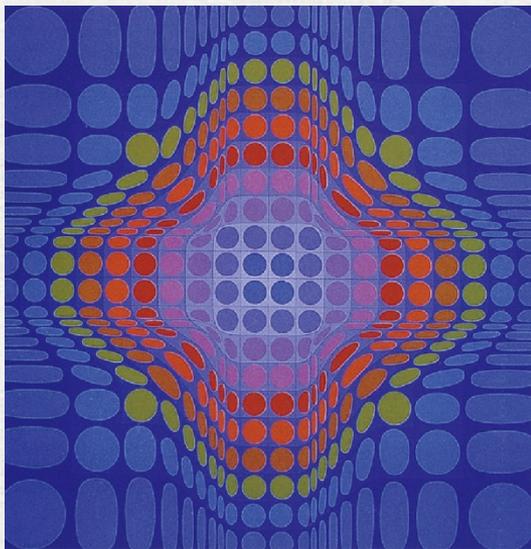
- 色彩的距離心理感覺與色彩的明度和彩度也有關。通常明度愈高愈有前進感，而明度愈低則愈後退。
- 彩度的情況和明度相似，彩度愈高愈有前進感，彩度愈低尤其是灰濁的色彩，則愈有後退感。



色彩明度愈高，愈有前進感

## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）

色彩的距離感在設計應用時可用來增加空間的效果和層次。



運用色彩前進、後退感，可以強調主題及增加層次感

# 第一節 色彩之心理感覺

## 二、色彩的距離心理感覺（前進色和後退色）



在相同面積的條件下，你覺得哪一個色塊面積較大呢？

## 三、色彩的面積心理感覺（膨脹色和收縮色）

色彩面積的心理感覺影響的原因和條件，與色彩的距離感相同，**前進色**具有擴散性，感覺比實際上大些，稱為「**膨脹色**」；而**後退色**具有收縮性，感覺比實際上小些，稱為「**收縮色**」。

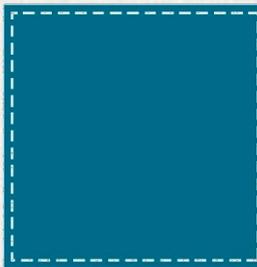
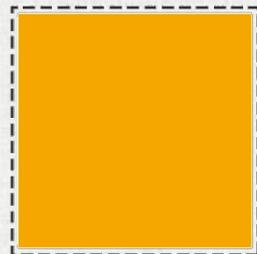
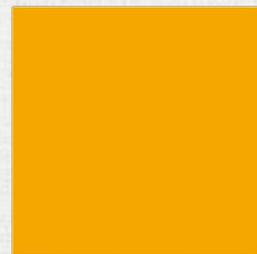
# 第一節 色彩之心理感覺

## 三、色彩的面積心理感覺（膨脹色和收縮色）

面積心理感覺 對照條件	膨脹色	收縮色
距離心理感覺	前進色	後退色
溫度心理感覺	溫暖色	涼寒色
明度因素	明度高	明度低

## 三、色彩的面積心理感覺（膨脹色和收縮色）

色彩的面積感在設計應用時，須注意到視覺修正的問題，當膨脹色和收縮色相互搭配時，若要兩色的面積大小感覺相同，則膨脹色實際上須略小些，或是將收縮色略放大些來修正。



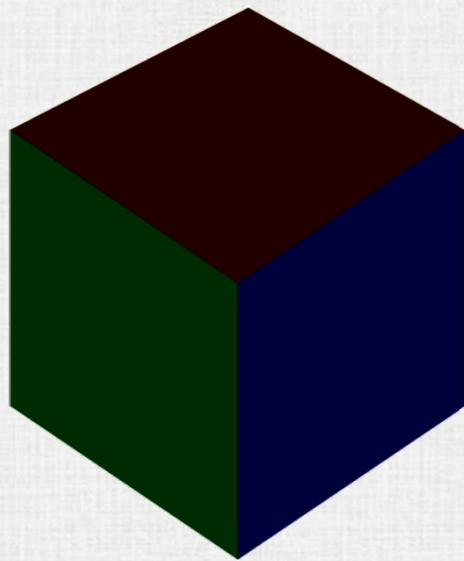
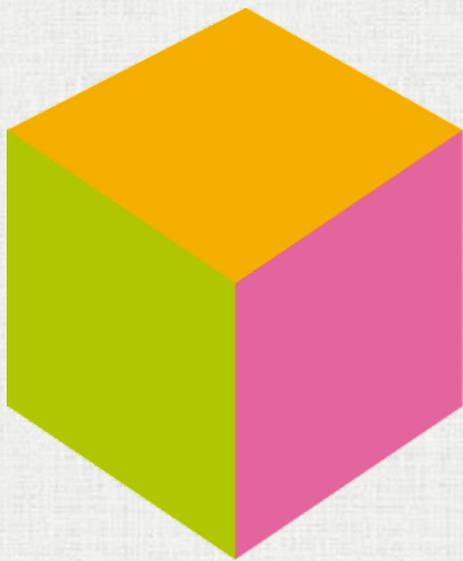
## 三、色彩的面積心理感覺（膨脹色和收縮色）

在服裝設計上，常利用這種特性來或修飾服裝造形的效果，如身材較胖的人可以穿著收縮色衣服，看起來會稍瘦些。



## 四、色彩的重量心理感覺（輕色和重色）

比較下圖，雖然是同一造形，但是不同的色彩感覺有不同的重量感：右方的感覺比左方的重。



明度影響最重！

## 四、色彩的重量心理感覺（輕色和重色）

- 色彩明度愈高感覺愈輕，而明度愈低則感覺愈重。
- 色彩的輕重感和彩度變化之間的關係較不明顯，亮、淡的色彩是輕色，而暗、濃的色彩為重色。



# 第一節 色彩之心理感覺

## 四、色彩的重量心理感覺（輕色和重色）

- 色彩的重量感常作為設計有關重量機能的運用或修正，如希望有沉重、莊嚴效果的傢俱則用重色；反之，希望有輕快、悠閒效果的傢俱則用輕色。



# 第一節 色彩之心理感覺

## 四、色彩的重量心理感覺（輕色和重色）

沉重的物品，  
採用了「輕色」，  
帶來輕快的心理感  
覺。



# 第一節 色彩之心理感覺

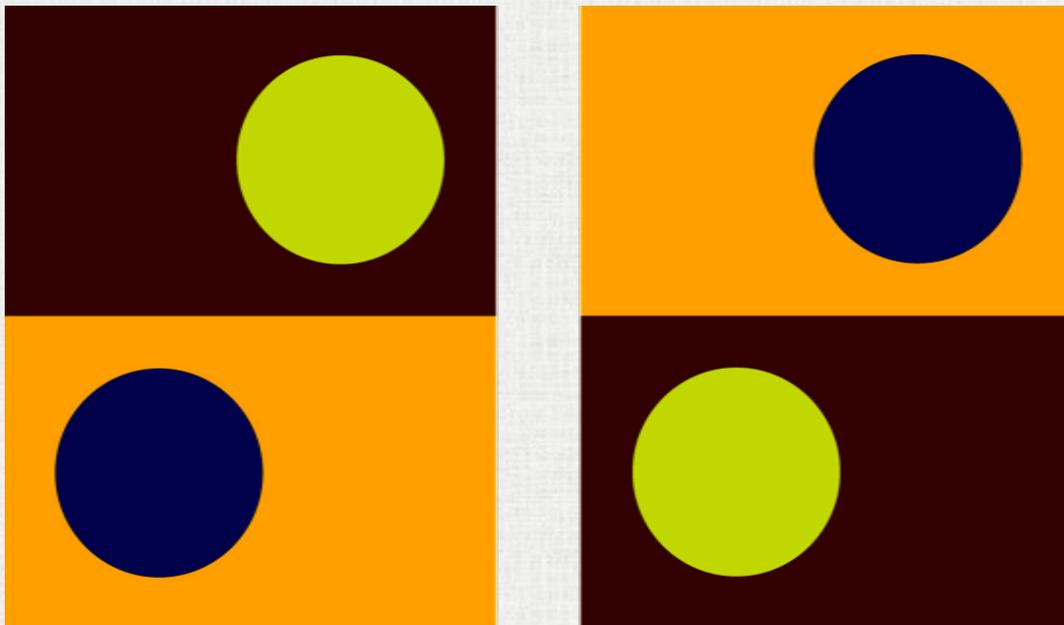
## 四、色彩的重量心理感覺（輕色和重色）

設計進行配色時必須注意輕重色的位置，它會影響整體的動態效果和穩定均衡：

- 輕色在上，重色在下的效果較為穩重。
- 重色在上，輕色在下則會帶來動態和活潑的效果。



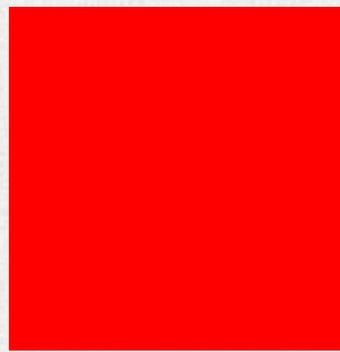
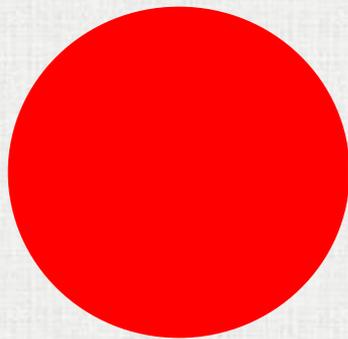
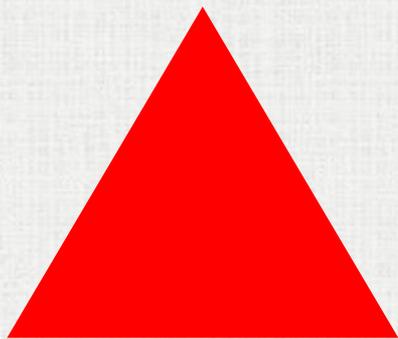
## 四、色彩的重量心理感覺（輕色和重色）



色彩配色時，輕重色位置不同會影響整體的動態和均衡的效果。

## 五、色彩的形狀感和角度感

- 色彩的感覺受到形狀很大的影響。
- 同一色彩在不同的形狀時，會產生不同的色彩感覺。



## 五、色彩的形狀感和角度感

- 什麼形狀最適合與什麼色彩搭配，而什麼色彩最能表現出什麼形狀特性呢？
- 將幾種主要的色彩形狀感作整理介紹如下表：



# 第一節 色彩之心理感覺

## 五、色彩的形狀感和角度感

紅色

正方形的內角都是直角，四邊等長，具有強烈、充實、明確的特性，符合紅色的感覺。

橙色

橙色是由紅黃調成；在形狀上，由正方形和正三角形折衷而成的長方形、梯形，符合橙色的感覺。

黃色

正三角形的內角都是 $60^\circ$ 的銳角，具有尖銳、積極、擴張的特性，符合黃色的感覺。

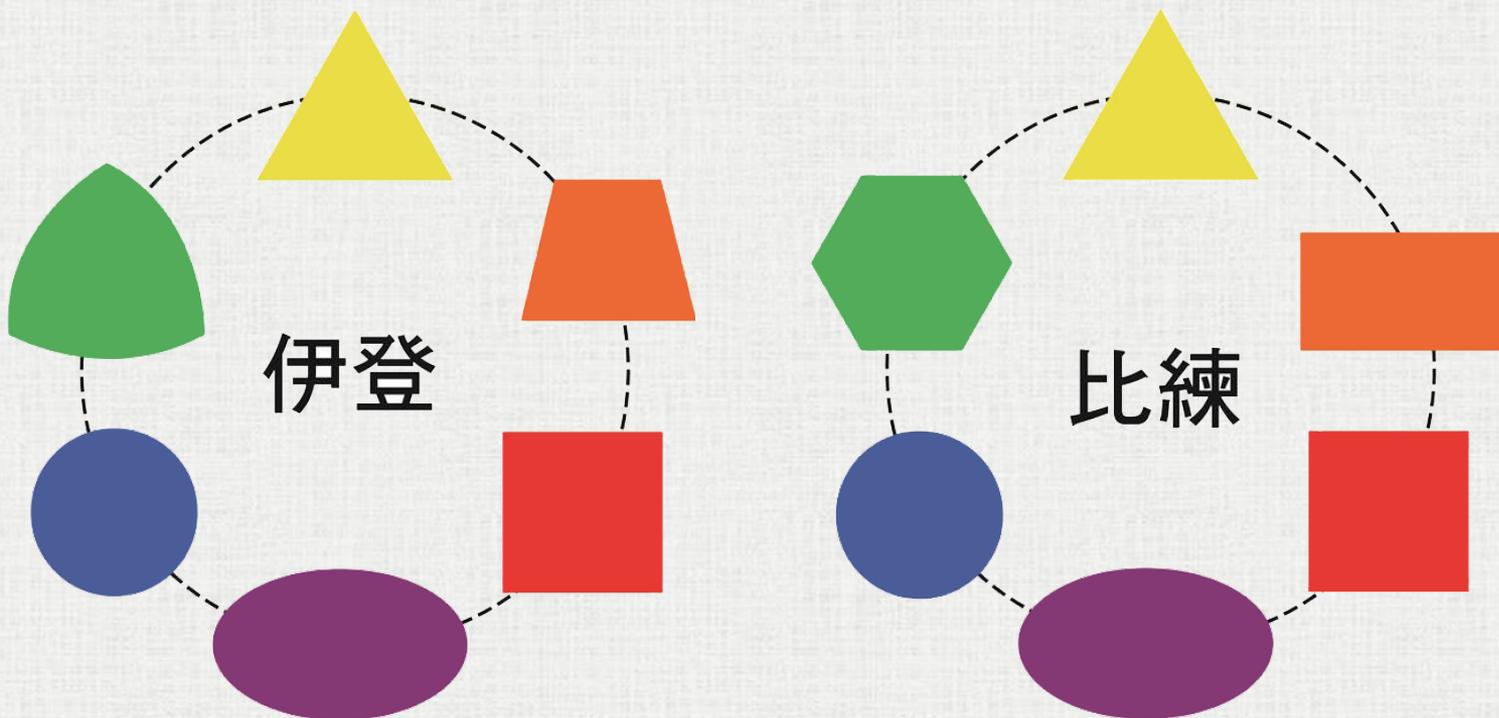
綠色是由黃藍調成；在形狀上，由正三



# 第一節 色彩之心理感覺

## 五、色彩的形狀感和角度感

伊登、比練之色彩理論的比較：

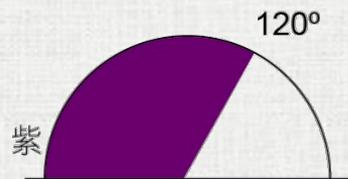
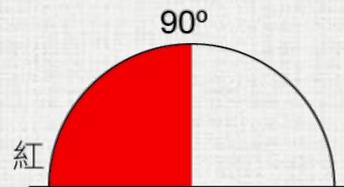
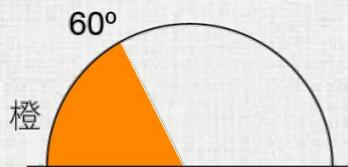
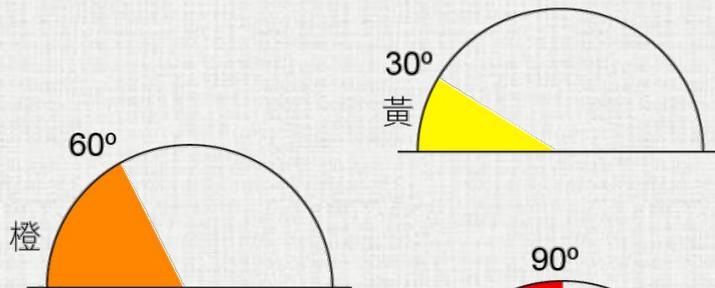


# 第一節 色彩之心理感覺

## 五、色彩的形狀感和角度感

色彩和造形中的角度大小也有關係，與色彩的形狀感吻合：

- 銳角： $30^\circ$ —黃色。
- 銳角： $60^\circ$ —橙色。
- 直角： $90^\circ$ —紅色。
- 鈍角： $120^\circ$ —紫色。
- 鈍角： $150^\circ$ —藍色。



\* 此理論由康丁斯基提出。

## 第二節 色彩的明視度與注目性



## 一、明視度

- 色彩的明視度，是指色彩的形狀看起來清楚或不清楚的程度。
- 以戶外的廣告招牌為例，會發現有些色彩看得清楚，而有些則模糊，此現象即是明視度的不同。



## 一、明視度

- 通常色彩的明視度高低，須在相等的條件下比較，如同形狀、同面積、同明度、同彩度、同距離、同樣照明條件等。
- 看得愈清楚的色彩，明視度愈高，反之則愈低。

## 一、明視度

- 影響色彩明視度的主要因素為觀看的距離和色彩與背景環境的差異性，以同一色彩為例，觀看距離愈近，明視度愈高，反之愈低。而同一色彩，若背景色彩不同，則明視度亦有所不同。



**COLOR**



**COLOR**

比較紅色字體COLOR在何種背景中明視度較高。

## 一、明視度

- 若以圖形（主體）和背景的色彩來比較明視度，在同樣距離和照明光線的條件下，圖形和背景色彩間之色彩三要素的差異愈大，則明視度愈高，其中以「**明度差**」的影響最為重要而明顯。

## 第二節

# 色彩的明視度與注目性

## 一、明視度

下表為明視度最高和最低的色彩組合排名，可供色彩設計運用時比較明視度的參考。

明視度	順序		1		2		3		4		6		7		9	
	組合															
最高	圖形色		黃	黑	白	黃	白	白	白	黑	綠	藍				
	背景色		黑	黃	黑	紫	紫	藍	綠	白	黃	黃				
	圖例															
最低	順序		1		2		3		4		6		8			
	組合															
	圖形色		白	黃	綠	藍	紫	黑	綠	紫	紅	藍				
背景色		黃	白	紅	紅	黑	紫	灰	紅	綠	黑					
圖例																

## 二、注目性

- 色彩的注目性，是指色彩引人注意的程度，即是色彩醒目的效果。
- 通常明視度高的色彩，注目性也相對地高，但注目性常受到心理感覺因素的影響，如文化、風俗習慣、信仰、生活環境、個人情緒情感等因素，而不單純地只以明視度來比較。

## 二、注目性

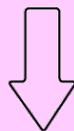
- 色彩的注目性，除了具有良好的明視度外，更具有刺激情感的積極特性。
- 通常溫暖色、明度較高和彩度較強的色彩注目性較高，而涼寒色、明度較低和彩度弱的注目性較低。

## 第二節

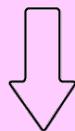
# 色彩的明視度與注目性

## 二、注目性

- 設計運用時，若要增加注目性，可以選擇愈接近補色關係的色彩組合，或是加大圖形和背景的明度差。



(a)



(b)

增加色彩注目性的方法：

(a) 接近補色的色彩。

(b) 明度差加大。

## 二、注目性

- 色彩的注目性，若以單色來比較，則下面圖表為常見色彩之注目性的順序。

注目性	1(高)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11(低)
色彩	朱紅	橙紅 (赤紅)	橙	金黃	黃	黃綠	藍 (青)	綠	黑	紫	灰

# 第二節

# 色彩的明視度與注目性

## 二、注目性

若以各種純色相色彩在黑色和白色背景上作比較，則色彩性的順序參考右表：

背景色	順序組合	1(高)	2	3	4	5
		圖案色	黃	黃橙	黃綠	橙
黑	圖例					
	圖案色	紫	藍紫(青紫)	藍(青)	藍綠(青綠)	綠
白	圖例					

背景色	順序組合	6	7	8	9	10	11(低)
		圖案色	綠	紅紫(赤紫)	藍綠(青綠)	藍(青)	藍紫(青紫)
黑	圖例						
	圖案色	紅紫(赤紫)	紅(赤)	橙	黃綠	黃橙	黃



# 第三節 色彩嗜好與色彩聯想



## 一、色彩的嗜好

- 色彩的嗜好(Color Preference)是指對於某種色彩的偏好，即是其特別喜愛的色彩。
- 這種色彩偏好的特性，往往是某種心理上的直覺，其影響的因素非常複雜。



## 一、色彩的嗜好

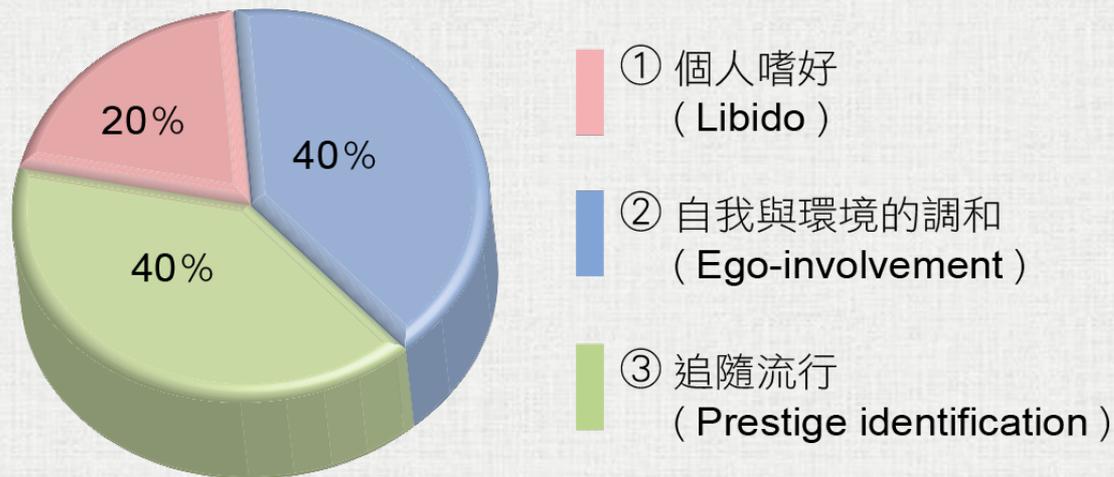
- 若以個人而言，可能受到性別、年齡、教養、個性、經驗等因素影響。
- 若以群眾來說，則可能受到自然和人文環境、民族、文化、宗教信仰、物質條件、群眾心理等因素的影響。



## 一、色彩的嗜好

- 美國色彩學家路易·卻斯金(Louis Cheskin)提出影響色彩嗜好的三大因素(1950年)：

我們可發現色彩的嗜好受到「**時空環境**」的影響最大。



## 一、色彩的嗜好

對於色彩嗜好的影響因素，具有概略的原則：

- 活潑、明亮的色彩較受人喜愛。
- 純色比濁色受人喜愛，亮色比暗色受人喜愛。
- 色彩嗜好常受到民族文化傳統的影響。



色彩象徵包含  
許多文化意涵

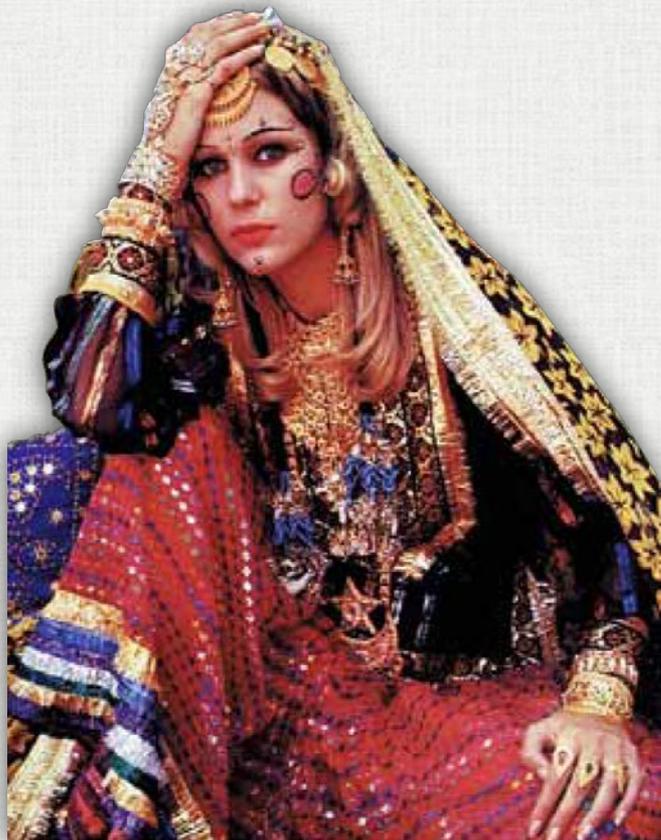
## 一、色彩的嗜好

流行色是商品設計中重要的一環。圖為服飾的流行色彩資訊。



## 一、色彩的嗜好

色彩的嗜好受到時空環境影響最大，流行色彩為常見的例子。圖為融和多種東方民俗的服飾，曾在60年代大流行。



## 一、色彩的嗜好

### 各民族的主要傳統色彩



民族	主要傳統色彩
中華民族	紅（赤）、黃、青、白
印度民族	紅（赤）、黑、黃、金
拉丁民族	橙、黃、紅（赤）、黑、灰
日耳曼民族	藍綠（青綠）、藍（青）、 紅（赤）、白
斯拉夫民族	紅（赤）、褐
非洲民族	紅（赤）、黃、藍（青）

（資料來源：鄭國裕、林馨聳（1991）。色彩計劃。藝風堂出版。p64。（）為原資料色相名稱）

## 一、色彩的嗜好

以性別而言

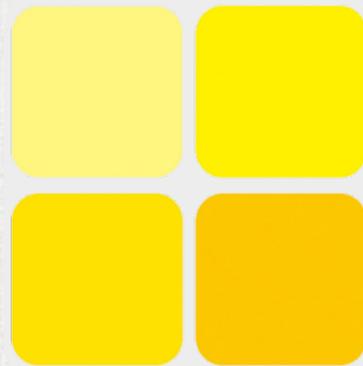
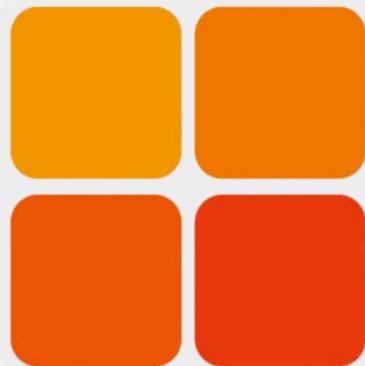
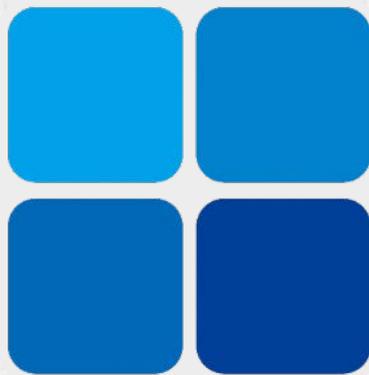
- 男性較偏愛涼寒色和明度較低的色彩。
- 女性較偏愛溫暖色和明度高的色彩。

以年齡而言

- 年輕人較喜愛溫暖色、明度高、彩度強、對比強烈的色彩。
- 年長者較喜愛涼寒色、明度低、彩度弱、對比較柔和的色彩。

## 一、色彩的嗜好

國內色彩學者陳俊宏所調查的「國人色彩嗜好調查報告」，區分為男性、女性兩類，包含了嗜好色和厭惡色二部分。



## 一、色彩的嗜好

### 民國86年男性嗜好色和厭惡色前10名

順序 背景色	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
嗜好色	藍 Vivid Blue	白 White	黃 Vivid Yellow	紅 Vivid Red	綠 Vivid Green	黑 Black	亮綠 Light Green	橙紅 Vivid Reddish Orange	藍紫 Vivid Violet	藍綠 Vivid Blue Green
厭惡色	深褐 Olive	黑 Black	暗紅 Dark Red	暗灰 Dark Gray	暗綠藍 Dark Greenish Blue	暗紅棕 Dark Reddish Brown	中灰 Medium Gray	暗藍紫 Dark Violet	灰橙 Grayish Pink	紅 Vivid Red

## 一、色彩的嗜好

### 民國86年女性嗜好色和厭惡色前10名

順序 背景色	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
嗜好色	紅 Vivid Red	粉紅 Purplish Pink	白 White	黃 Vivid Yellow	桃紅 Vivid Red Purple	藍紫 Vivid Violet	黑 Black	淺紫 Light Purple	淺藍 Light Blue	藍 Vivid Blue
厭惡色	深褐 Olive	黑 Black	暗綠藍 Dark Greenish Blue	暗灰 Dark Gray	暗紅紫 Dark Red Purple	暗紅棕 Dark Reddish Brown	暗藍紫 Dark Violet	中灰 Medium Gray	灰橙 Grayish Pink	暗綠 Dark Green

## 一、色彩的嗜好

### 色彩嗜好和性格的關係

色彩嗜好	性格傾向
粉紅●、橙●、黃●	明朗、樂天、重感情和直覺
黃綠●、綠●	重理論、講求秩序、保守、樸素、好學
紅●、紅紫●	性情多變、多愁善感、好強、性急
白○、藍綠●、藍●	內向、沉默、理性、不易感動、做事細心
藍紫●、紫●、暗褐●、黑●	性情冷淡、固執不易妥協
灰●	易受誘惑、較無自主性、內心矛盾

# 第三節 色彩嗜好與色彩聯想

## 一、色彩的嗜好

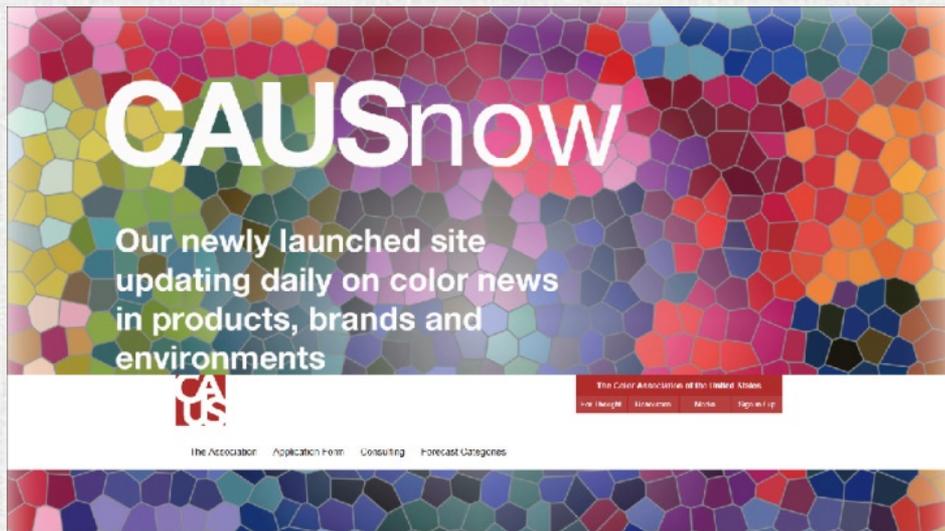
**流行色(Fashion Color)**一般泛指流行的色彩，而在設計界或產業界則定義為設計師預想、設定的流行色彩。流行色受到重視，源起於歐美商業經濟發達的市場需求，當商品大量生產、推廣消費的情況下，針對大眾色彩嗜好和色彩心理來預想的流行色，成為商品設計重要依據。

# 第三節

# 色彩嗜好與色彩聯想

## 一、色彩的嗜好

### 國際流行色組織網站首頁



總目次

目次

# 第三節 色彩嗜好與色彩聯想

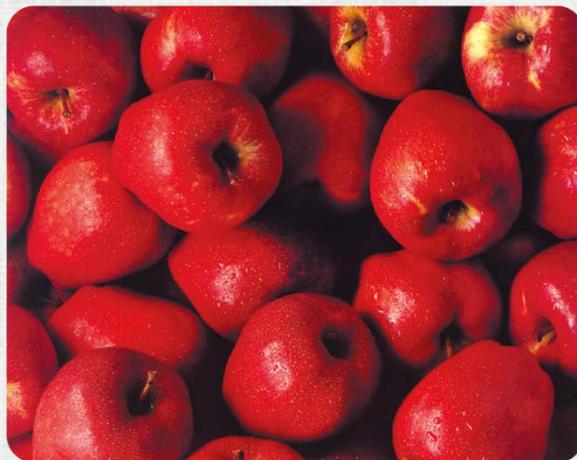
## 一、色彩的嗜好

- 目前歐、美、日各商業發達的國家皆有訂定流行色的組織；國際上有「**國際流行色彩委員會**」(International Commission for Fashion-and-Textile Colours)來訂定一定週期的「**國際流行色**」。
- 流行色的設定源自色彩的嗜好，並依據各種影響色彩的因素，產生具有一定週期的流行色彩。

## 二、色彩的聯想

色彩的聯想(Color Association)是指看到某種或某些色彩時，產生和生活經驗、環境景物相關的印象，可能是具體的事物或是抽象的象徵，如紅色想到蘋果、紅包。

紅色的聯想



紅色的色彩聯想和象徵

## 二、色彩的聯想

色彩的聯想，大多為具體的事物，如紅色聯想到蘋果、血；綠色聯想到草地、芭樂；藍色聯想到天空、海洋。

綠色聯想到和平、環保

綠色的聯想



## 二、色彩的聯想

這種具體事物的色彩印象會在內心作用，產生具有好惡和價值判斷的抽象性色彩印象，如紅色聯想到喜事、危險，綠色聯想到和平、環保，藍色聯想到冷靜、理性。

藍色的聯想



藍色聯想到  
冷靜、理性

## 二、色彩的聯想

京劇中的臉譜色彩，即是運用色彩的抽象性聯想，來表現人物的性格。

### 紅

色彩象徵（性格）

代表赤膽忠心、忠勇耿直的人物，表現血性男子的義氣。



### 黃

色彩象徵（性格）

內心有計謀，但不輕易透露的性格，臉上帶凝煉之氣。



### 紫

色彩象徵（性格）

表現肅穆、穩重、富正義感、剛正威武，不媚權貴。



### 黑

色彩象徵（性格）

大部分表示性格忠毅憨直，或者雖然粗莽卻實在真摯。



### 綠

（青色）

色彩象徵（性格）

氣質很暴躁，心中不平而大多桀驁不馴。



### 灰

色彩象徵（性格）

年紀大而血氣已衰，臉上無光澤。

### 金

色彩象徵（性格）

象徵神仙，代表德高望重的意義。



### 藍

色彩象徵（性格）

比黑色強烈凶狂，大部分為傑

### 白

色彩象徵（性格）

有心機多陰謀，或剛愎自滿的

### 銀



總目次

目次

目次

目次

目次

目次

目次

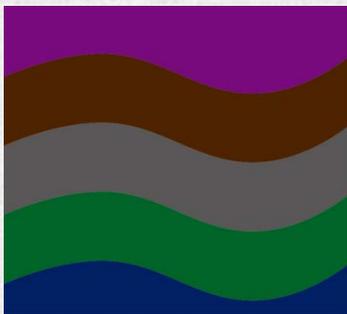


各種感覺間會有產生相通的情況，當某種感官感覺時，會同時引發其他感官的感覺，這種共鳴現象稱為「**共感覺**」，若與色彩相關，則稱為「**色彩共感覺**」(Chromaesthesia)。



## 一、色彩與聽覺

最常發生的色彩共感覺為色彩和聽覺的共感覺；聽到音樂，可以產生色彩的感覺，而看到色彩，亦會產生音樂的感覺，這種現象又稱為「色聽」(Colored Hearing)。



通常低音容易  
有暗色的感覺



而高音容易有  
亮色的感覺

## 一、色彩與聽覺

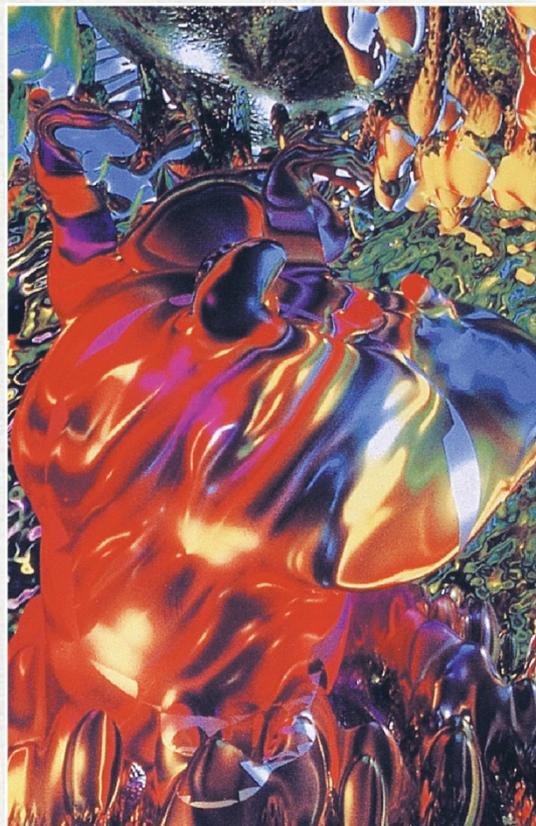
17世紀時，牛頓提出色彩的光譜色和七個音階相對的關係：

紅→Do，橙→Re，黃→Mi，綠→Fa，藍→So，  
靛→La，紫→Si。

近年來色彩與音樂的研究更成為專門的項目，並與光和多媒體藝術結合，作為創作的表現要素。

## 一、色彩與聽覺

各種不同的色彩，表現不同的聲音表情。圖為日本電腦藝術家河口洋一郎的作品「飽滿的點滴」（1990年），畫面色彩繽紛，呈現了豐富的音樂感。



## 一、色彩與聽覺

康丁斯基(Vassily Kandinsky, 1866~1944)  
/子樂趣。把色彩與音樂結合，畫中色彩的表現，好像音樂一般表現了內心的情緒



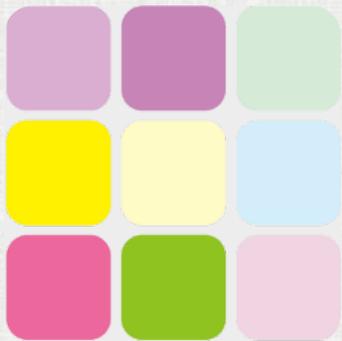
## 二、色彩與嗅覺

色彩的嗅覺感，通常來自發出氣味物的聯想，而使看到色彩時，產生嗅覺共感覺，如百合花香味有白色的共感覺，玫瑰花香味有粉紅色的共感覺，咖啡香味則有深褐色的共感覺。

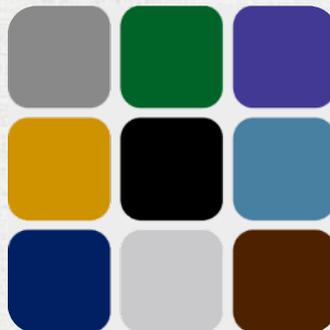


## 二、色彩與嗅覺

通常溫暖色、明亮色、粉色、淺色容易有香味、好氣味的共感覺，而寒冷色、深暗色、灰濁色、黑色則容易產生臭味、不好氣味的共感覺。



好氣味，香味



不好氣味，臭味

### 三、色彩與味覺

色彩和味覺的共感覺，大多與食物的經驗有關，尤其是色彩鮮明、味道強烈的食物，如辣椒的紅色、檸檬的黃綠色；看到這些色彩時，容易引起和味覺的共感覺。



## 三、色彩與味覺

色彩和味覺共感覺的對照，你可以用自己的感覺和經驗印證：



## 四、色彩與觸覺

色彩和觸覺的共感覺和生活中的觸覺經驗有關。色彩的重量感中提到，重色會產生堅硬的共感覺，而輕色則產生柔軟的共感覺。

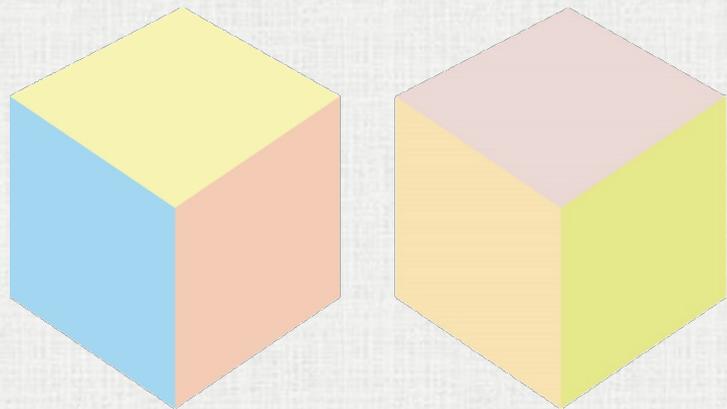
堅硬



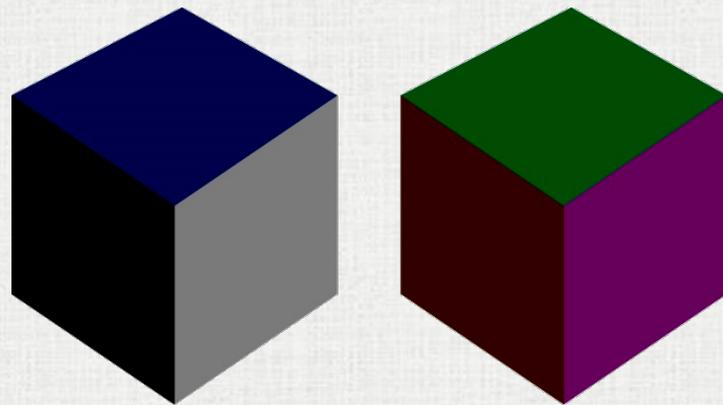
柔軟



## 四、色彩與觸覺



淺黃色、米色、明度高彩度低的色彩、粉色調的色彩，會產生柔軟的共感覺。



黑色、深灰色、明度低彩度高的色彩、暗色、濁色，會產生堅硬的共感覺。

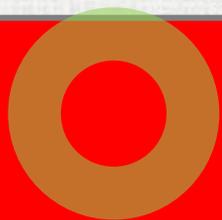
## 四、色彩與觸覺

色彩鮮明而觸覺奇特的事物，會使我們對於這些色彩，產生特別質感的共感覺，如褐色→木材或毛皮、灰色→石材或水泥等。

產生特別質感的感覺色彩實例



# 第五節 色彩的感情效果與意象



## 一、色彩的感情效果

色彩的感情效果，來自我們對於各種現象和事物的體驗中，其色彩所帶來的直覺印象，所形成的情緒或是情感的反應，如天空的藍色，覺得遼闊、深遠，內心中產生沉穩、開朗的情感，久而久之我們就將這些情感和藍色結合，成為藍色的感情效果。

## 一、色彩的感情效果



## 色彩三屬性與色彩的情感效果

三屬性的分類		色彩的感情效果
色相	溫暖色	溫暖、活力、喜悅、熱情、積極、華麗。
	中性色	溫和、可愛、安靜、平凡。
	涼寒色	寒冷、消極、沉著、深遠、理智。
明度	高明度	輕快、明朗、清爽、優美、女性化。
	中明度	隨和、保守。
	低明度	陰暗、壓抑、遲鈍、安定、個性、男性化。
	高彩度	刺激、新鮮、活潑、積極性、



## 一、色彩的感情效果

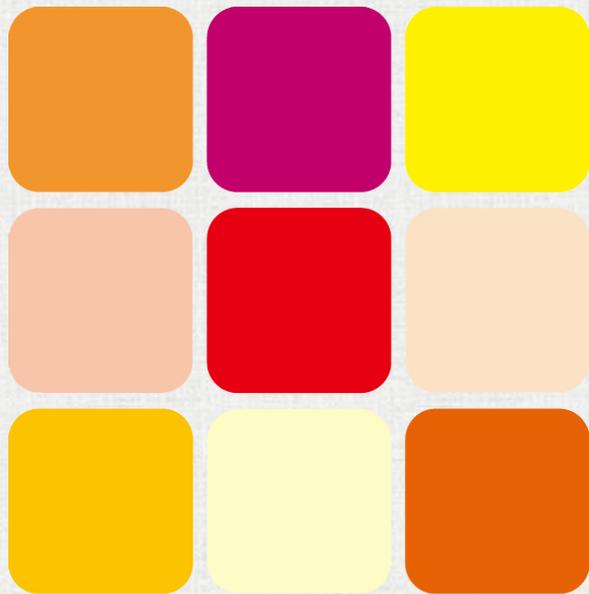
對比的色彩感情效果：

### 1. 興奮色和沉靜色（或稱積極色和消極色）

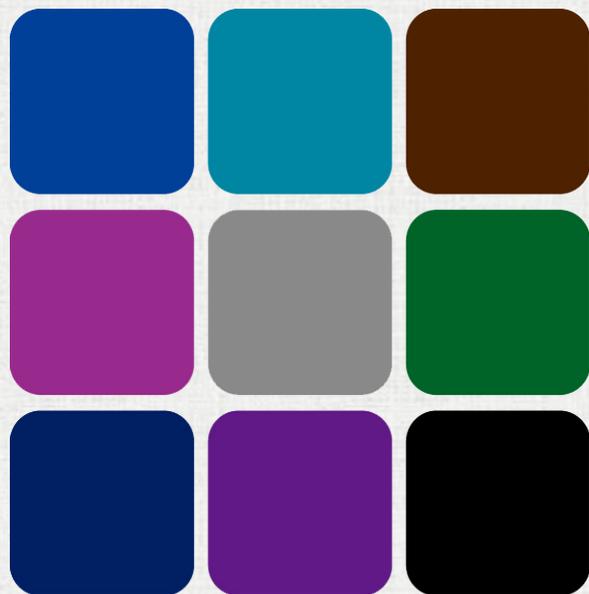
有些色彩會讓人產生興奮和積極的感情效果，溫暖色、高明度色彩和高彩度色彩屬於此類。而有些色彩會使人產生沉靜和消極的感情效果，涼寒色、低明度色彩和低彩度色彩屬於此類。

## 一、色彩的感情效果

### 1. 興奮色和沉靜色（或稱積極色和消極色）



興奮色（積極色）



沉靜色（消極色）

## 一、色彩的感情效果

### 1. 興奮色和沉靜色（或稱積極色和消極色）

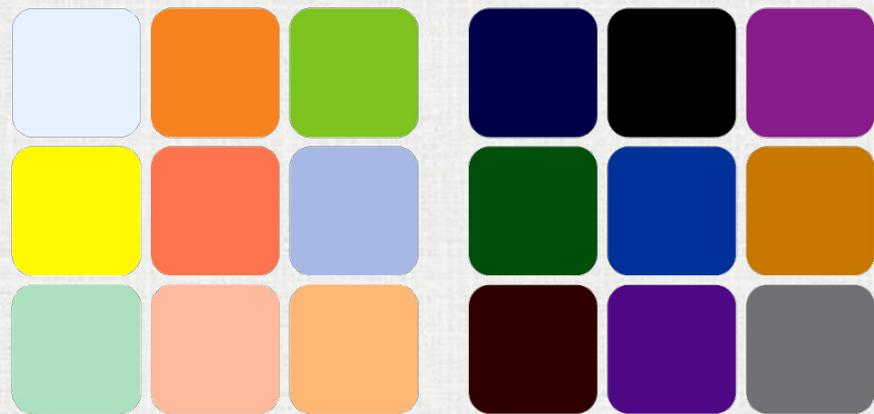


興奮色有活潑、  
積極的色彩效果

## 一、色彩的感情效果

### 2. 爽朗色和陰鬱色

爽朗和陰鬱的色彩情感效果，通常和明度有關，明度愈高的愈有爽朗的情感效果；明度愈低的愈有陰鬱的色彩情感效果。



左圖：爽朗色。右圖：陰鬱色。

## 一、色彩的感情效果

### 2. 爽朗色和陰鬱色



明度高、溫暖的色彩有  
爽朗的情感效果

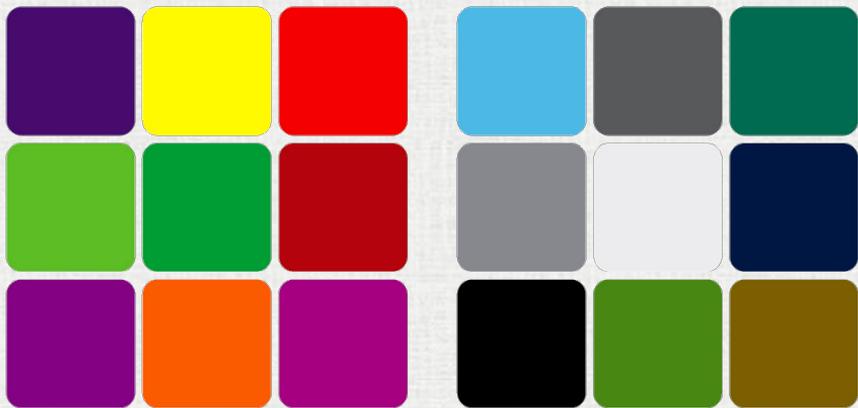
## 一、色彩的感情效果

### 3. 華麗色和樸素色

- 通常溫暖色和彩度強的色彩，容易產生華麗的情感，而涼寒色和彩度弱的則易產生樸素的情感。
- 明度對於華麗和樸素色彩情感的影響較不明顯，大致上明度高的色彩會比明度低的色彩感覺華麗些。

## 一、色彩的感情效果

### 3. 華麗色和樸素色



左圖：華麗色。右圖：樸素色。

鮮明的色彩，帶來華麗的情感效果



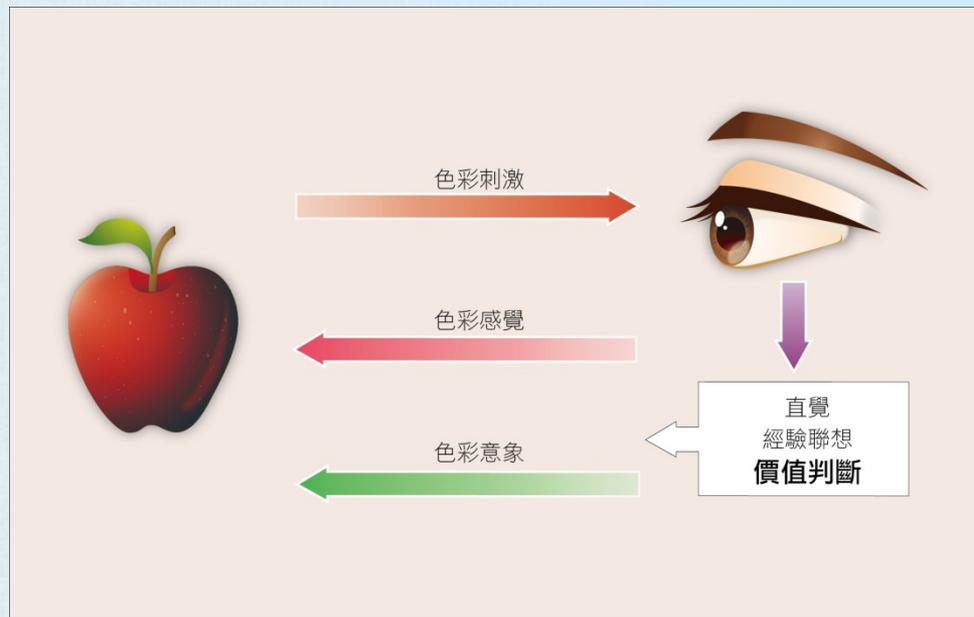
## 二、色彩意象

- 色彩意象(Color Image)是指將色彩的各種屬性和心理感覺，綜合考慮的色彩特質。
- 當我們看到「色彩」時，除了感受到其物理方面的性質，如明暗、鮮濁之外，心裡也會產生感覺；這種感覺，不易用語言表達出來。



## 二、色彩意象

色彩所引起的感覺，經過心理的直覺反應、經驗聯想及價值判斷等綜合運作之後，形成色彩的「印象」，進而產生「色彩意象」。



色彩感覺和色彩意象的形成過程

## 二、色彩意象

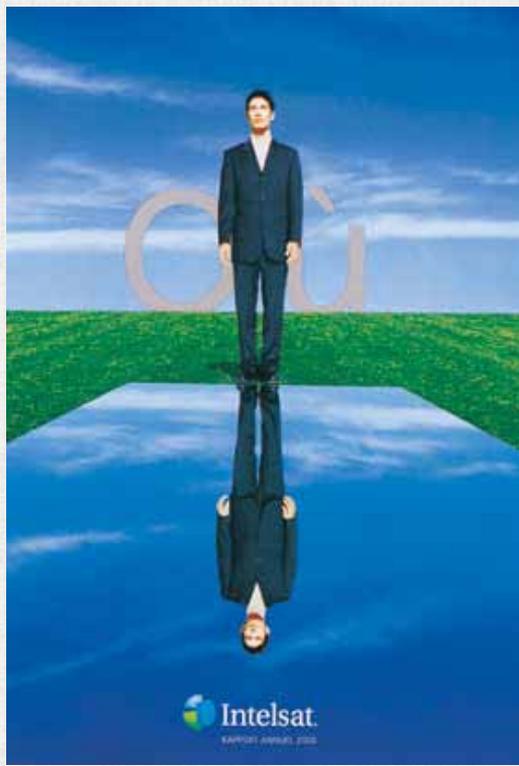
色彩意象是由直覺、記憶和經驗，在不自覺的心理過程中形成，有些是人類共通的，有些會因不同的民族、文化或地域而有差別，也會因不同的年齡、性別、性格的因素而產生個別差異。



## 二、色彩意象



紅色常  
令人聯  
想到喜  
慶的氣  
氛。



藍色常  
令人聯  
想到冷  
靜、理  
性的意  
念。

## 二、色彩意象

色彩意象是指色彩運用時，其屬性、心理和印象，經過心智的綜合作用之後，形成一種色彩感覺或態度的價值判斷，如粉紅色有浪漫的色彩意象，明色調色彩有清新的色彩意象。



美國CHASE設計。結合現代與柔和的動畫風格。

## 二、色彩意象

色彩意象包含三個重要的因素：

### 1. 色彩的評價性

對於色彩所形成的價值判斷，如色彩的美和醜、色彩的雅和俗。

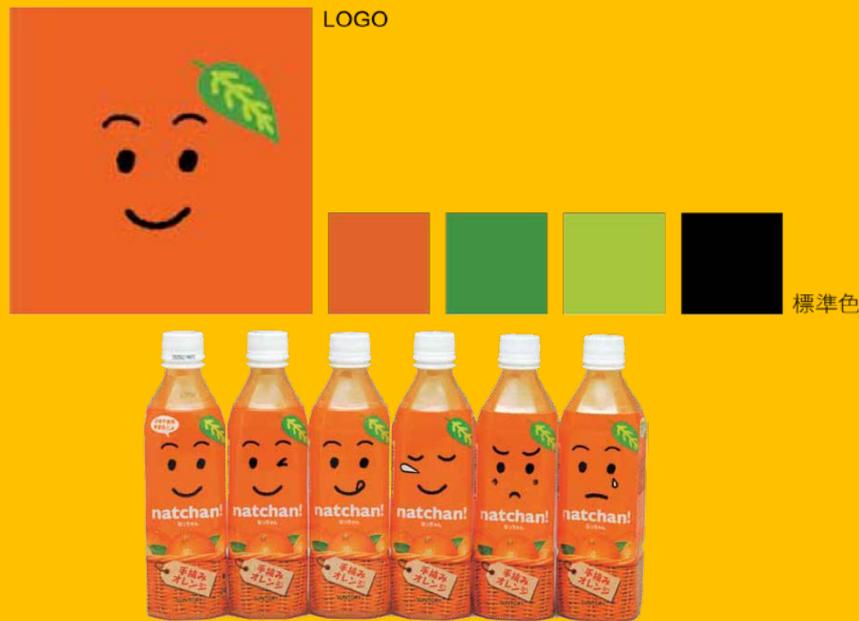
### 2. 色彩的活動性

色彩所形成有關視覺心理方面的特質，如色彩的強和弱、色彩的輕和重。

## 二、色彩意象

### 3. 色彩的潛在性

色彩所形成心理潛在的意識，如色彩的陽剛和柔美、色彩的男性化和女性化。



飲料包裝的色彩計畫實例  
／三得利奈奈子健康果汁。

## 二、色彩意象



標準色



制服用色

CI視覺識別系統中，色彩意象是掌握企業精神的要素。

圖為臺灣電視公司的企業識別系統中標準色及制服用色。